



PUBLICACIÓN BIMESTRAL | MAYO DEL 2013 | N.º 96

Di capacidad



Tema central
Mujer con discapacidad:
una doble lucha por la integración.



De cerca
Anna Vives, creadora de una
tipografía única en el mundo.

Sumario



- | 03 Editorial
- | 04 Tema central
- | 06 De cerca
- | 08 Conoce SIFU
- | 09 Caso de éxito
- | 10 20 aniversario
- | 13 SIFU crece
- | 14 Fundación
- | 16 SIFU se mueve
- | 17 SIFU social
- | 18 En primera persona
- | 19 Así somos



Editorial



La diferenciación como valor

Cuando vamos a comprar, acostumbramos a diferenciar entre productos «sin valor» y productos «con valor». De los productos «sin valor», un gel de ducha o una espuma de afeitar, por ejemplo, solemos escoger el más económico, ya que entendemos que todos son más o menos parecidos y no hay diferencia entre una marca u otra. En cambio, escogemos el producto «con valor» que más nos conviene cuando se trata de un medicamento, por ejemplo, importándonos en menor medida el precio. La lucha y el éxito de una empresa radican en conseguir que su producto sea percibido como un producto de valor.

En nuestro Grupo, donde gran parte de los servicios que prestamos podrían ser percibidos como productos sin valor, luchamos diariamente para transformar esta visión. La labor social realizada al ayudar a miles de personas con discapacidad a encontrar un trabajo, el avanzarnos a las necesidades del cliente, el ser capaces de resolver cualquier reto que se nos plantee, la gran implicación de nuestro personal, el trabajar con personas con nombre y apellido e identificando sus capacidades... hace del nuestro un proyecto diferente al resto. Y eso mismo provoca que seamos percibidos por nuestros clientes y el mercado como un producto de calidad, y necesario para resolver sus necesidades.

Conseguir transformar lo que se podría entender como un hándicap (trabajar con personal con discapacidad) por un valor añadido de nuestro servicio, es un elemento fundamental que nos ha permitido seguir con el proyecto veinte años después, y estar superando con firmeza una situación de crisis como la actual.

Nuestra labor ha de continuar centrándose en ser diferentes. Gracias al esfuerzo e implicación de todos y cada uno de nuestros colaboradores hoy ofrecemos servicios muy competitivos y de calidad que nos permiten seguir contando con la confianza del mercado.

Cristian Rovira
Vicepresidente de Grupo SIFU

Mujer con discapacidad: una doble lucha por la integración



Ser mujer y tener una discapacidad obliga a afrontar una doble discriminación que se refleja en derechos tan básicos como la salud o la maternidad. Analizamos aquí las principales dificultades que encaran estas mujeres.

«Nuestra sociedad tiende a considerar a la mujer con discapacidad no apta para dar a luz y para proporcionar al niño el cuidado que necesita.»

Si tener una discapacidad obliga a una lucha constante por la integración, el ser mujer supone grandes obstáculos añadidos, no siempre fáciles de sortear. Ser mujer y discapacitada exige afrontar una serie de estereotipos y prejuicios entre los que destacan el papel tradicional de la mujer en familia, que debe asumir el cuidado de los hijos y las labores domésticas, así como el compromiso de ser madre. Educarse, formar una familia, tener hijos, vivir sin violencia y acceder al mercado laboral constituyen en muchas ocasiones retos titánicos para este colectivo.

Según datos difundidos por el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) en junio pasado, el 60,2 % de la ciudadanía española con discapacidad corresponde a mujeres. Es esta una cifra muy apreciable que contrasta con la mínima visibilidad del colectivo.

Y es que, si se tiene una discapacidad, no es lo mismo ser hombre o mujer. A pesar de las barreras y discriminaciones, en prácticamente todos los ámbitos, los hombres están mejor situados que las mujeres. Tres son las problemáticas más cruciales de este colectivo.

1. Acceso a la formación y al empleo

Las mujeres con discapacidad tienen más dificultades de acceso a un puesto de trabajo. Los datos del CERMI reflejan que la tasa de inactividad de este colectivo ronda el 66 % y solo uno de cada cuatro puestos de trabajo de personas con discapacidad en España lo ocupan mujeres.

Las diferencias salariales también son acusadas: la Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE) denunciaba en febrero que las mujeres con discapacidad reciben unos ingresos un 32,9 % inferiores a los hombres con discapacidad.

La formación de las mujeres y niñas con discapacidad juega, sin duda, un papel crucial en este contexto. Es un hecho que las mujeres con discapacidad tienen más dificultades de acceso a la educación y a la formación a lo largo de su vida, entre otras cuestiones, a causa de la sobreprotección de su entorno familiar.

2. Maternidad

Nuestra sociedad tiende a considerar a la mujer con discapacidad no apta para dar a luz y

para proporcionar al niño el cuidado que necesita. Un manifiesto del Área de la Mujer de COCEMFE señala como causas de ello que «el entorno familiar sigue oponiendo una fuerte resistencia para reconocer nuestro papel de esposas y madres... por nuestra supuesta incapacidad para cuidar de nosotras mismas y de otros», y denuncia que «el personal médico desaconseja de forma sistemática nuestros embarazos por considerarlos de alto riesgo, ocultando su desconocimiento profesional para tratar a una mujer con discapacidad en esta situación».

Si la maternidad de por sí ya se aparece como un camino lleno de obstáculos para el colectivo, la vía de la adopción se muestra como prácticamente imposible, teniendo en cuenta que para obtener el certificado de idoneidad, necesario para la adopción, es necesario demostrar el estado de salud óptimo del solicitante.

3. Violencia de género

Según un informe presentado en junio pasado por la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, un 80 % de las mujeres con discapacidad son víctimas de la violencia y tienen un riesgo cuatro veces mayor que el resto de mujeres de sufrir violencia sexual. Los factores que facilitan esta situación son múltiples. El mismo documento identifica cuatro de ellos: las percepciones estereotipadas y erróneas, como el hecho de considerar a las mujeres con discapacidad receptoras de servicios caritativos, sujetas a decisiones de otras personas e incapaces de tomar sus propias decisiones de manera autónoma; la creencia de que las mujeres con discapacidad no están en condiciones de presentar una denuncia; su aislamiento y exclusión de la sociedad; y la dependencia que tienen de otras personas.

El entorno familiar, un factor decisivo

El rol social que culturalmente se ha otorgado a la mujer conduce a una discriminación, también, en el ámbito familiar. La sobreprotección del entorno próximo, más acusada en mujeres que en hombres con discapacidad, impide su desarrollo y autonomía personal e influye directamente en sus oportunidades de integra-

ción e inserción laboral. Diferentes informes advierten de la necesidad de intervenir en el núcleo de apoyo social cercano a la familia a través de la educación en un estilo de relación asertiva con las mujeres con discapacidad, y de la revisión de actitudes y percepciones de familiares, algo que, no obstante, es todavía una asignatura pendiente.

No cabe duda de que este proceso debe iniciarse ya en la infancia, momento crucial para la formación de la identidad personal y la autopercepción. Las conclusiones del I Congreso Internacional sobre Mujer y Discapacidad destacan en este sentido, cuatro actuaciones clave: la necesidad de educación sexual orientada a personas discapacitadas, así como a los padres y madres de estas; la importancia de la detección precoz de abuso sexual en las personas con discapacidad para evitar que estas situaciones se prolonguen en el tiempo; la coeducación y el fomento de las habilidades personales, y el desarrollo de su autonomía social.



Pese a todo, cientos de mujeres de todo el mundo han demostrado con esfuerzo y tenacidad que es posible una vida plena aun con discapacidad, y constituyen un acicate para el colectivo. En las páginas de esta revista hemos tenido la oportunidad de acercarnos a algunas de ellas y en este mismo número conoceremos la experiencia de Anna Vives, la joven que ha revolucionado el mundo de la tipografía con su escritura digitalizada solidaria.

«Si se tiene una discapacidad, no es lo mismo ser hombre o mujer. A pesar de las barreras, en prácticamente todos los ámbitos los hombres están mejor situados.»

Anna Vives, creadora de una tipografía única en el mundo



«Me hace mucha ilusión que la gente escriba con mi letra»

De veintiocho años y con síndrome de Down, esta joven barcelonesa ha saltado a la fama mundial por ser la creadora de una tipografía que es utilizada ya en muchos países. Con su hermano Marc, nos habla de la tipografía, de su propia marca de ropa y de su nuevo proyecto social para el sector de la discapacidad: Box 21.

«Es una tipografía única en el mundo, desarrollada en equipo con los trazos de una persona con síndrome de Down. Aporta un valor social y de igualdad.»

«Ahora soy otra persona. Ahora tengo trabajo y me siento útil.»

De transportar carritos en un supermercado a creadora de una tipografía. ¿Cómo fue?

M.V. El del supermercado fue el primer empleo de Anna y fue bastante frustrante porque no se sintió para nada apoyada por sus compañeros. El primer día ni siquiera le explicaron lo que debía hacer! Al acabar el contrato volvió a casa desilusionada y estuvo cinco meses sin hacer nada. Hasta que nos planteamos ofrecerle una ocupación en la empresa familiar. Ahí empezó todo.

Crear una tipografía propia es una idea muy innovadora. ¿Cómo surgió?

M.V. La idea fue fraguándose con el tiempo. Al principio la estimulamos a aprender mecanografía y, trabajando duro día a día, mejoró hasta conseguir cero errores. Aquél fue un gran día para ella. Entonces le sugerimos perfeccionar su caligrafía.

¿Por qué decidisteis digitalizar la tipografía de Anna?

M.V. Porque nos dimos cuenta de que su letra era bonita y diferente, con una atractiva mezcla de mayúsculas y minúsculas que nos gustó a todos. Nuestro compañero Julen Iztueta estuvo un año codo a codo con ella trabajando la letra

y definiendo los trazos exactos de Anna, hasta conseguir completar la tipografía, con un total de 126 caracteres.

Aunque en principio el objetivo solo era el de mejorar la letra...

M.V. Sí, fue un proceso nuestro interno. Era como nuestro tesoro: solo deseábamos que sirviera para ella, para mejorar y ocupar su tiempo. Pero a medida que pasaba el tiempo pensamos que estas letras tan bonitas podían servir para alguna cosa más y fue entonces cuando decidimos abrirlas al mundo y ofrecerlas a particulares y a entidades que desearan utilizarlas como herramienta de sensibilización social.

Llegó el día de la puesta de largo y fue recibida con un gran entusiasmo. ¿Os lo esperabais?

M.V. Pues no. Ya el primer día fue un éxito. Y luego la bola se fue haciendo grande. Tenemos ya un millón de descargas en todo el mundo y las principales entidades sociales de nuestro país ya la utilizan.

Y tu, Anna, ¿qué sientes cuando ves este éxito?

A.V. ¡Me hace mucha ilusión que la gente escriba con mi letra!

¿A qué atribuis la envergadura que ha alcanzado el proyecto?

M.V. A que es una tipografía con un valor que va más allá. Por sus características es única en el mundo: ha sido desarrollada en equipo, a partir de los trazos de una persona con síndrome de Down. Aporta un valor social y de igualdad, y muchas entidades sensibilizadas con estos valores no dudan en escogerla para transmitirlos.

El hecho de que el FC Barcelona se planteara utilizarla fue clave en la proyección de la tipografía, ¿verdad?

M.V. Sí. Cuando nos reunimos con ellos la noticia se filtró en la prensa y aquello nos hizo saltar a una nueva división. En pocos días se hablaba de la tipografía en Japón, Australia, Estados Unidos...

Y muchas personalidades empezaron a apoyar el proyecto, especialmente deportistas como los hermanos Gasol, Andrés Iniesta, Kilian Jornet... ¿Cuál de los apoyos te ha hecho más ilusión, Anna?

A.V. Todos me han hecho ilusión. Y me gustó mucho estar con Andrés Iniesta: jugamos a fútbol y me regaló unas botas firmadas. Es muy buena persona.

El Ayuntamiento de Barcelona utilizó la tipografía en su campaña de Navidad, y ahora da un salto más allá y la utiliza en el Campeonato del Mundo de Natación. ¿Cómo te hace sentir esto Anna?

A.V. Me hace ilusión. Además conocí a Xop, la mascota de los mundiales, y me regalaron el peluche.

¿Y también tienes una marca de ropa propia!

A.V. Sí, me encanta vestirme con ella.

¿Por qué una marca de ropa propia?

M.V. Buscábamos recursos para poner en marcha un nuevo proyecto social, Box 21, y la ropa nos pareció una buena opción. No solo tenemos camisetas y sudaderas, sino que ofrecemos la tipografía a marcas de moda que deseen incorporarla en sus diseños a cambio de una aportación económica.

¿Qué es Box 21?

M.V. Box 21 será un contenedor de aplicaciones móviles sociales para ayudar mediante las nue-

vas tecnologías a colectivos que lo necesiten en su día a día. Habrá aplicaciones para potenciar la práctica del deporte, para establecer puntos de encuentro los fines de semana, para mejorar la alimentación, para mejorar la imagen... Y no solo estará enfocado a personas con síndrome de Down, sino también a otros colectivos de personas con una discapacidad.

¿Qué es lo que te ha aportado este proyecto, Anna?

A.V. Ahora soy otra persona. Ahora tengo trabajo y me siento útil. Estoy mucho mejor aquí en la empresa del «jefe» —refiriéndose a su padre—, y me llevo muy bien con los compañeros.

¿Qué otros avances ha supuesto en el ámbito personal?

M.V. En este tiempo Anna ha conseguido familiarizarse con las nuevas tecnologías. Cuando empezó no sabía utilizar un ordenador y ahora ya responde ella misma a los correos electrónicos. Aunque también le gusta mucho escribir notas: nos deja notitas por todas partes. Y también ha ganado en autonomía personal. Esto es efecto de dotar su vida de la máxima normalidad y de trabajar en cosas que le gustan. Ella disfruta escribiendo y dibujando, y tener una rutina de trabajo la ayuda mucho a centrarse en su labor.

¿Qué progresos has logrado en cuanto a autonomía personal?

A.V. Ahora viajo sola en metro. Cuando tengo algún problema, llamo desde el móvil. También voy sola a comprar y colaboro más en casa.

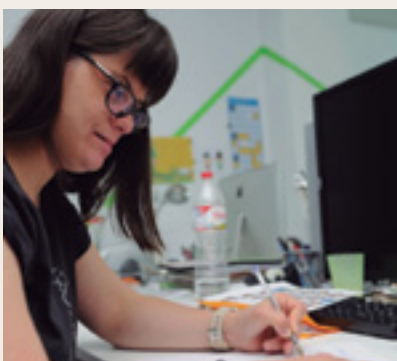
¿Qué es lo que más te gusta hacer?

A.V. Me gusta mucho bailar. Los viernes voy a danza y aprendo bailes en pareja. Pero lo que más me gusta es viajar con mi familia, salir de noche a alguna discoteca y tomar una Coca-Cola.



Fundación Grupo SIFU utiliza la tipografía de Anna Vives en sus elementos de difusión

Grupo SIFU apoya la nominación de Anna Vives como candidata a Catalana del Año y anima a todos los lectores a votarla en la siguiente página web: www.cataladelany.cat



División de Jardinería



La división de Jardinería de Grupo SIFU se ocupa del mantenimiento y conservación de espacios verdes y es una de las líneas de servicio veteranas del grupo. Con cobertura nacional, actualmente colabora en más ciento sesenta proyectos, trabajando para clientes como Repsol, Merck, El Corte Inglés, Renault o el Ministerio de Cultura.

El responsable de la división, Xavier González, habla de sus servicios, proyectos y objetivos para el 2013.

«Nos distingue la atención personalizada, que repercute en una mayor calidad de servicio y redunda en una gran fidelidad de nuestros clientes.»

¿Qué gama de servicios proporcionáis?

Somos expertos en mantenimiento integral y conservación de espacios verdes, espacios interiores o jardinería interior y tratamientos fitosanitarios, entre otros. Además, ofrecemos las mejores soluciones en la gestión de residuos y en la reducción de emisión de CO₂.

¿Cuál es vuestro punto fuerte dentro del sector verde?

Nos distingue la atención personalizada, que repercute en una mayor calidad de servicio y redunda en una gran fidelidad de nuestros clientes, que alcanza ratios del 98-99 %. Además, nuestros servicios pueden ser ejecutados

con eficacia por personal con distintos tipos de discapacidad, ya sea física, psíquica, mental o sensorial, lo que ayuda a las empresas a llevar a cabo políticas de RSC y cumplir, en su caso, con las obligaciones emanadas de la LISMI.

¿A qué tipo de clientes prestáis servicio?

En el ámbito privado damos servicio a edificios de oficinas, complejos residenciales, hostelería, sector sanitario, instalaciones deportivas y sector industrial, entre otros. Para la Administración pública gestionamos sus diferentes espacios verdes, tales como bosques, áreas de recreo, jardines, zonas degradadas, áreas infantiles, playas, etc.

A pesar del contexto económico, vuestra división ha experimentado un notable crecimiento. ¿Prevéis continuar en esta línea?

Efectivamente, en los últimos diez años hemos registrado un crecimiento paulatino y aunque en el 2013 pensamos que el crecimiento será menor, las perspectivas son buenas.

¿Qué objetivos tenéis para este ejercicio?

Seguir creciendo y mantener el nivel de servicio actual dentro de la dificultad de la coyuntura económica actual, de disminución de presupuestos tanto en el sector privado como en el público.



Sadeco

Empresa municipal dedicada al control y gestión del medio ambiente urbano de Córdoba, Sadeco, con cerca de ochocientos empleados, se ocupa, entre otras funciones, de la limpieza viaria y de la recogida y tratamiento de residuos. Desde hace más de un año, un equipo de Grupo SIFU se hace cargo del mantenimiento y limpieza de las máquinas barredoras de la empresa.



La limpieza viaria de la ciudad de Córdoba exige el uso diario de máquinas barredoras, que al final de cada turno deben ser lavadas para garantizar su correcto funcionamiento en el turno siguiente. Esta maquinaria requiere, además, un mantenimiento básico que incluye revisiones de niveles y de filtros.

Hasta finales del 2011 un proveedor ordinario de servicios se ocupaba de estas tareas. Al vencer la concesión administrativa, Sadeco abrió un nuevo concurso público para la gestión del servicio durante los siguientes cuatro años. Grupo SIFU consiguió la máxima calificación y resultó adjudicataria del servicio, lo que la convirtió en el primer centro especial de empleo en proporcionar esta prestación.

«En el concurso no se tenía en cuenta el hecho de ser un CEE», explica Juan Revilla, director del Complejo Medioambiental de Córdoba (CMC) de Sadeco, quien asegura que «Grupo SIFU compitió con empresas del mercado ordinario y se adjudicó el concurso al presentar la mejor oferta en cuanto a capacidad técnica y coste».

Un equipo de cuatro personas, dos de ellas con discapacidad sensorial y dos con discapacidad física, se ocupan desde ese momento del mantenimiento y limpieza de las 39 barredoras de Sadeco a plena satisfacción de la empresa.

«El servicio se mantiene sobre los mismos niveles de calidad de que gozábamos antes y, además,

Grupo SIFU aporta una gran flexibilidad para responder a nuestras necesidades», apunta el director del CMC. Esto se refleja especialmente en momentos de actividad punta, como en época de caída de hojas, o en acontecimientos especiales, como el Mayo Cordobés, cuando se requiere reforzar las tareas de limpieza. «En estas puntas de producción, el equipo de Grupo SIFU se alinea con nuestras necesidades e intensifica su ritmo de trabajo», subraya Revilla.



Valor social añadido

Si bien Sadeco no consideró en su concurso el valor social de la propuesta de Grupo SIFU, Juan Revilla reconoce que «trabajar con este equipo de personas da buena imagen de la empresa», y certifica que «la calidad de su trabajo no difiere sustancialmente de la del resto de empleados». Revilla recomendaría sus servicios, sin dudar, a otras empresas, puesto que «es una empresa seria, proporciona el servicio requerido y las limitaciones que puede tener su personal no inciden ni sobre la calidad ni sobre la cantidad de trabajo».

Una historia de valores, esfuerzo, crecimiento y excelencia



1

Los comienzos de SIFU, en 1993, se sitúan en una pequeña oficina del Poblenou (Barcelona), donde apenas trabajaban 15 personas.

En junio del 2001, cuando los servicios a las comunidades de propietarios se fueron ampliando, las oficinas de SIFU se trasladaron a L'Hospitalet de Llobregat, donde se ubica la sede actual, de la que el entonces alcalde, José Corbacho, puso la primera piedra.

2



3

Las oficinas de L'Hospitalet se han ido modernizando y adaptando a las necesidades de los trabajadores con el paso de los años. Las nuevas instalaciones fueron inauguradas con una placa por el consejero de Empresa y Empleo de la Generalitat de Catalunya, Francesc Xavier Mena, en el 2011.

4

Fundación Grupo SIFU nació en el 2006 con el propósito de completar la inserción de las personas con discapacidad mediante la sensibilización y la ayuda a este colectivo en el sector del ocio, el deporte y la cultura.



5

En la actualidad, nuestra Fundación ha recorrido un largo camino y ha crecido en reconocimiento y presencia, al ampliar las colaboraciones con entidades y asociaciones, así como sus actividades.

6

Los servicios de Grupo SIFU, que comenzaron prestándose a fincas urbanas, han ido creciendo hasta abarcar veinte tipologías distintas. Actualmente, los servicios que se ofrecen son mucho más especializados y profesionalizados. De este modo, hoy grandes empresas y más de mil clientes confían en nuestra calidad.



7

En 1998 los empleados de estructura y servicios organizaban pequeños partidos para reforzar lazos en el trabajo.

8

Hoy Grupo SIFU tiene más de dos mil quinientos trabajadores en toda España que pueden disfrutar de actividades cada vez más innovadoras, como la ruta adaptada con iPad que se organizó el pasado año en Barcelona.



Nuestra empresa, así como aquellos que la representan, han recibido numerosos reconocimientos a lo largo de este tiempo como el Premio Valores de Empresa concedido por PIMEC a SIFU en el 2004, o el XII Premio Joven Empresario, que se le concedió a Cristian Rovira en el 2010.

9



10

En su afán por implicar a la Administración pública en la inserción sociolaboral del colectivo de discapacitados, son numerosas las personalidades políticas que han visitado nuestras instalaciones. El expresidente de la Generalitat Jordi Pujol, el ex consejero jefe y actual presidente Artur Mas, la consejera de Bienestar y Familia en el 2006, Anna Simó, o la alcaldesa de L'Hospitalet, Núria Marín, entre otros.



Estreno del videoclip «Suma capacidad»

El pasado 12 de abril la campaña de sensibilización viral «Suma capacidad» llegó a su punto álgido con el estreno del videoclip final donde los tres protagonistas, artistas con discapacidad, y la Sant Andreu Jazz Band, interpretan la canción “On the Sunny Side of the Street”, junto con trabajadores de Grupo SIFU, así como miembros de asociaciones y colaboradores de la compañía.

El vídeo, que ha contado con la ayuda del Ayuntamiento de Barcelona para su difusión, está siendo todo un éxito en la red y algunos medios como La Vanguardia, el diario ARA o la emisora de radio RAC. I se han hecho eco de la campaña y de su propósito de



superar barreras por la integración sociolaboral de las personas con discapacidad.

Además, todos los participantes de la grabación del vídeo, que tuvo lugar a principios de año en la antigua fábrica de hilaturas Fabra i Coats, hoy convertida en espacio artístico, pudieron disfrutar de un pase en primicia un día antes de su estreno oficial. A la cita acudieron los protagonistas del vídeo y varios trabajadores de las oficinas centrales y del resto de delegaciones de Cataluña. Tras la presentación por parte de la dirección del Grupo –Albert Campabadal y Cristian Rovira– y la posterior proyección, todos los asistentes disfrutaron de una agradable tarde.

Si todavía no has visto el vídeo «Suma capacidad», búscalo en nuestro blog www.sumacapacidad.com o en nuestro canal de Youtube Gruposifutv. ¡Disfruta y compártelo!



Gala 20 aniversario

El próximo 29 de mayo Grupo SIFU tiene el placer de celebrar la gala de su 20 aniversario en el Petit Palau de la Música Catalana, en una ceremonia a la que asistirá el presidente de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas, así como representantes

de la política catalana y española, de la patronal y la sociedad civil, así como clientes, asociaciones relacionadas con la discapacidad y trabajadores que han formado parte de SIFU durante todo este tiempo.



La línea de *relocation* de Grupo SIFU, Corporate Housing, ha empezado a trabajar con una de las firmas de servicios profesionales más importante del mundo, PricewaterhouseCoopers.

Desde el mes de abril, gestiona el alojamiento de dos de sus trabajadores provenientes de **Lituania** y **Alemania** en la ciudad de **Barcelona**.

El servicio integral de *relocation* que ofrece Corporate Housing incluye el acompañamiento a las visitas de las viviendas, que están próximas al centro de trabajo y cumplen con altos estándares de calidad. Asimismo, destaca por una gran rapidez en la gestión del servicio.



La Administración pública confía de nuevo en SIFU, esta vez en la ciudad de **Sevilla**, donde Grupo SIFU gestiona los servicios de mantenimiento en los jardines de la sede del Parlamento y la Cámara de Cuentas de Andalucía. Desde del mes de abril, un equipo de operarios se encarga de llevar a la práctica un programa de mantenimiento preventivo de jardines, parterres exteriores, plantas interiores de zonas comunes y despachos, así como de la poda de las palmeras ubicadas en los patios. El servicio incluye, además, la corrección de plagas y la asistencia en ornamentación para actos parlamentarios.



SIFU sigue creciendo y prueba de ello es que la empresa Repsol ha apostado por los servicios de jardinería del Grupo para una de sus refinerías estrella, la de **Cartagena**, en Murcia. Esta planta reformada, que inauguró hace un año S. A. R. el príncipe Felipe, es una de las más innovadoras de Europa. Entre sus características destaca la reducción de emisiones, por ser un complejo 100 % respetuoso con el medio ambiente, y el aumento del número de trabajadores.



Famosa, una de las compañías de fabricación y distribución de juguetes más antigua de España, amplía servicios con Grupo SIFU. Desde el mes de marzo, una brigada de jardineros se encarga del mantenimiento de las áreas verdes de sus instalaciones en Alicante. Este servicio se suma al de los seis trabajadores que ya realizan funciones de recepción, así como de limpieza de oficinas y almacenes en las localidades de **Ibi**, **Onil** y **Ribarroja**.



La empresa Altamira Santander Real Estate, S.A., firma un acuerdo con Grupo SIFU para la prestación de servicios de jardinería y trabajos de vallado en sus terrenos de **Lleida**. Altamira es una inmobiliaria de Grupo Santander que gestiona activos inmobiliarios ubicados en toda España pertenecientes a las sociedades del Grupo y a terceros financiados. A través de su web ofrece inmuebles de obra nueva, en construcción y de segunda mano, que van desde viviendas a naves, locales, oficinas y plazas de garaje.



La profesionalización de los servicios de Grupo SIFU cobra cada vez más fuerza. Desde el mes de abril nuestros empleados son los encargados de desarrollar tareas de limpieza industrial para el Consorcio para la Gestión de los Residuos del Vallès Oriental (**Barcelona**). Entre otras tareas, el Consorcio es la entidad encargada de la recogida selectiva, tratamiento, reciclaje y disposición controlada de los residuos municipales de la zona.



Mantequerías Arias, distribuidora de productos lácteos perteneciente al Grupo Bongrain, ha firmado un acuerdo de colaboración con Grupo SIFU que permite integrar laboralmente a 12 personas en seis de sus fábricas. Los operarios contratados se ocuparán de las labores de limpieza de oficinas en sus sedes de **Albacete**, **Madrid**, **Burgos**, **Asturias**, **Valladolid** y **Málaga**.

Se publica la Memoria Social 2012 del Grupo

Ya está disponible en la web del Grupo la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa del año 2012 que Fundación Grupo SIFU edita con todas las acciones más relevantes de Grupo SIFU.



Sus más de cuarenta páginas recogen todos los proyectos de sensibilización, de RSC hacia otras empresas, de atención a personas con discapacidad y actividades internas que a lo largo del año se han llevado a cabo en las diferentes comunidades autónomas.

El compromiso, la transparencia y la excelencia quedan reflejados en cada una de las actuaciones que se han llevado a cabo con la

colaboración de diversos públicos clientes, empleados, colaboradores, asociaciones, voluntarios, Administración y medios de comunicación, entre otros.

http://www.gruposifu.com/memoria-corporativa-responsabilidad-social-corporativa/memorias/memoria-fundacion-grupo-sifu-2012_2364_463_2579_0_1_in.html

Fundación Grupo SIFU contra la discriminación en salud mental

Fundación Grupo SIFU ha participado en la IV edición del Concurso de Spots Publicitarios contra la discriminación en salud mental que convoca cada año la entidad Obertament.

El spot, titulado «Tú pintas mucho» busca remover conciencias para acabar con el estigma que sufren las personas con discapacidad mental en nuestra sociedad y se ha realizado gracias a la colaboración de Francesc de Diego, dibujante y pintor, voluntario

Colaboración con la exposición itinerante 10 miradas

Con motivo del 25 aniversario de CordiBaix (Federación de Asociaciones, Fundaciones y Patronatos de las Personas con Discapacidad, Personas con Trastorno Mental y Personas con Inteligencia Límite del Baix Llobregat), el pasado mes de marzo se inauguró la exposición fotográfica itinerante «10 Miradas», que ofrece 10 visiones de la discapacidad y que Fundación Grupo SIFU ha querido apoyar con su patrocinio.

La exposición ha contado con la colaboración de la cantante Amaral o el deportista Pau Gassol, entre otras personalidades.



Fundación Grupo SIFU sigue sensibilizando a través del deporte adaptado

Más de un millar de personas participaron en la jornada «Di capacidad» que Fundación Grupo SIFU organizó el pasado 20 de abril en la Rambla Marina de L'Hospitalet de Llobregat, enmarcada en uno de los eventos más importantes de la ciudad, las Fiestas de la Primavera.

El objetivo principal de la jornada fue dar a conocer entre la población los diferentes deportes adaptados que existen hoy en día para las personas con discapacidad. En esta ocasión, el encuentro tuvo un marcado carácter integrador, ya que personas con y sin discapacidad jugaron pequeños torneos en equipos mixtos.

Las familias pudieron participar en torneos de baloncesto en silla de ruedas, practicar esgrima adaptado,

jugar a tenis de mesa con personas con discapacidad física, mental o intelectual, descubrir el bádminton o recibir clases de salsa y fitness.

La cita pudo llevarse a cabo gracias a la colaboración de entidades como CB L'Hospitalet, SAM, ECOM, CTT L'H, Social.cat, empleados de Grupo SIFU y un gran número de voluntarios de la Fundación y empresas patrocinadoras como Veri, Ferrero, Frit Ravich, Matutano, Pepsi y Bimbo.

Las Fiestas de la Primavera cuentan con un ambicioso programa repleto de actividades pensadas para todo el mundo y organizadas por el Ayuntamiento de L'Hospitalet con la colaboración de diferentes entidades y asociaciones de la ciudad.



LIGA NACIONAL
▶▶ FEDDF ◀◀
BALONCESTO EN SILLA DE RUEDAS

CB L'Hospitalet 40 – Sant Nicolau 31

SAFYCA celebra desayunos de trabajo en Zaragoza, Palma de Mallorca y Barcelona

En marzo y abril, la central de compras SAFYCA ofreció distintos desayunos con administradores de fincas en las ciudades de Zaragoza, Palma de Mallorca y Barcelona, en colaboración con Grupo SIFU.

Esta línea especializada en ofrecer servicios y productos al sector, organizó un encuentro en el Hotel Reina Petronila de Zaragoza, donde Albert Campabadal presentó SAFYCA y se impartió un taller titulado «Cuida tu voz; tiene mucho que decir de ti», a cargo de la logopeda Beatriz Ibarra.

El desayuno de trabajo en Palma de Mallorca se celebró en el Colegio de Administradores de Baleares. En el acto, presidido por Albert Campabadal, y en el que se dio a conocer la central de compras, se impartió el seminario «Novedades en la fiscalidad inmobiliaria», impartido por Alejandro del Campo Zafra.



En abril SAFYCA se presentó en Barcelona con una ponencia titulada «Gestión de conflictos con los arrendatarios», a cargo de Eduard Carrera Fossas, economista y conflictólogo, —experto e investigador en resolución de conflictos—, que tuvo lugar en el Hotel Grums.

Más información sobre SAFYCA en el correo electrónico safyca@safyca.com o en el blog www.centraldecomprassafyca.blogspot.com.es/

El conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya visita SIFU



A finales de marzo, el conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, Felip Puig, visitó las oficinas centrales de Grupo SIFU en L'Hospitalet, junto con la diputada del Parlament, Meritxell Borràs, y el director general de Economía Social y Cooperativa y Trabajo Autónomo, Xavier López.

Durante la visita, en la que mostraron su apoyo al trabajo de la empresa en la integración sociolaboral de las personas con discapacidad, se entrevistaron con el presidente de Grupo SIFU, Albert Campabadal, y los vicepresidentes, Cristian Rovira y Albert Campabadal Blanco.

Cada vez más presentes en los medios

Este 2013 la celebración de los 20 años de Grupo SIFU y la campaña de sensibilización Suma Capacidad han tenido una importante repercusión en los medios de comunicación. El presidente de la compañía, Albert Campabadal, fue entrevistado para Radio4 y La Xarxa, así como protagonizó la contraportada de El Periódico. Así mismo el vicepresidente, Cristian Rovira, habló de la campaña 2.0 en Rac 1 y fue entrevistado para La Vanguardia y el periódico Ara, quienes también se hicieron eco del talento de nuestros artistas.



Los empleados de SIFU realizan un salida de teatro accesible

Gracias a la colaboración de la Fundación Vodafone, algunos empleados de Grupo SIFU asistieron a una obra de teatro accesible en el Teatro Goya.

El proyecto "Teatro Accesible", desarrollado por Ap- tent Soluciones y la Asociación Psiquiatría y Vida, se ha llevado a cabo tras detectar que en el contexto de accesibilidad al ocio cultural, la legislación y las normativas vigentes tienden principalmente a regular la supresión de barreras arquitectónicas, mientras que las acciones de accesibilidad auditiva y visual siguen siendo muy escasas. Especialmente en el ámbito teatral y los eventos, la accesibilidad sensorial queda relegada a experiencias aisladas, enmarcadas en programaciones especiales.

Dotar de accesibilidad al teatro mediante subtítulos, bucle magnético y audiodescripción en una programación continua representa una oportunidad para las personas

con discapacidad sensorial en su acceso a la cultura, y genera, además, experiencias de ocio compartido que permiten a estos usuarios la asistencia regular al teatro.



Entrega de premios a la antigüedad en las oficinas de Barcelona

Como ya viene siendo habitual, Grupo SIFU entrega entre sus empleados diferentes obsequios y diplomas para celebrar, así, que llevan cinco y diez años trabajando en la compañía. De este modo, SIFU quiere agradecer la fidelidad y profesionalidad de todos ellos.

Debe indicarse claramente el título, la categoría (Prosa o Poesía), y el nombre y apellidos del autor:

A partir del 31 de mayo se podrán votar los escritos a través de nuestra página web (www.gruposifu.com), en el apartado Área Social.

Los participantes optan, para cada categoría, a los siguientes premios:

- I Premio de 200 euros
- II Premio de 150 euros
- III Premio de 100 euros

¡Anímate y participa!

Grupo SIFU organiza el VII Concurso Literario entre sus empleados

Un año más Grupo SIFU convoca a toda la plantilla a participar en el Concurso Literario Nacional 2013. Para participar tenéis que enviar vuestros escritos (en la categoría prosa o poesía) a eleon@gruposifu.com antes del 31 de mayo.

Las bases del concurso son:

- Formato word
- Máximo de cuatro hojas
- Temática libre y original del autor



Samuel Delgado, DJ profesional

Tiene treinta años y vive en La Laguna, Tenerife. Antes conductor de camión, hace siete años un accidente de bicicleta le partió la clavícula y limitó su fuerza y su movilidad, lo que le obligó a dejar su trabajo.

Aunque perdió la autoestima, su espíritu de superación le llevó a apostar por su gran afición: ser DJ. Ahora pincha en las mejores discotecas de la isla, crea su propia música, y la vende en tiendas de música electrónica de todo el mundo con su propio sello discográfico: The Cream Records.

Combina la música con su trabajo en Grupo SIFU como conserje de una comunidad de vecinos.

¿Cómo empezaste tu carrera de DJ?

Ya me viene de la época de las cintas de cassette, cuando empecé a escuchar toda la música que me llegaba, y a los dieciséis años me compré mis primeros platos de segunda mano. Soy un *freak* de la música, la verdad: todo lo que ganaba me lo gastaba en vinilos. Hacía mis mezclas en casa y grababa mis sesiones en cinta de cassette. Influyeron mucho en mí los DJ del barrio, a los que siempre he admirado, hasta que alcancé nivel y empezaron a incluirme en sus fiestas tipo *rave*. Así empecé a pinchar por primera vez en público.

¿Cómo te hiciste profesional?

Después del accidente empecé a planteármelo en serio. Había perdido mi trabajo y pensé que tal vez podría sacar algún dinero de la música, así que me apliqué mucho y adquirí nivel progresivamente. Animado por mis amigos, que me insistían en que era bueno y casi confiaban en mí más que yo mismo, me presenté al primer concurso en una discoteca local, donde gané con una nota de 9,9. A partir de ese momento me empezaron a conocer fuera del barrio y llegaron los primeros contratos con discotecas.

Y gracias a otro concurso conseguiste renombre en la isla, ¿cierto?

Sí, me presenté al concurso más importante, el de Máxima FM, y también lo gané. Desde entonces pincho en las mejores discotecas de Tenerife.

Lejos de conformarte con ello, decidiste crear tu propia música. ¿Por qué?

Porque no siempre encontraba la música que me gustaba, de modo que decidí hacer la mía propia. ¡Ya estaba bien de escuchar siempre la misma música! Asistí a algunos cursos de producción de música electrónica y más tarde creé con un amigo nuestro propio sello discográfico.

¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo como DJ?

Estoy encantado porque ahora solo pincho mi propia música, y además la fusiono con percusión, lo que le añade complejidad y me motiva mucho. Aunque debo decir que me cuesta porque la clavícula me duele. Afortunadamente, la tecnología con cajas de percusión electrónica me ayuda a suplantar la fuerza física.

¿Hasta dónde quieres llegar como DJ?

Quiero llegar a vivir solo de la música. Ya estuve haciéndolo durante un par de años, pero los ingresos eran muy justos y decidí buscar un trabajo durante la semana que me permitiera, además, cotizar. Pero sí; mi ilusión es dedicarme plenamente a la música.

Escucha su música en:

https://soundcloud.com/djsamu_1983

<https://soundcloud.com/the-cream-records>

Así somos

Los protagonistas del mes



Claudia

Nacimientos

Grupo SIFU contribuye con un pequeño obsequio para celebrar la llegada de nuevos miembros a las familias de nuestros empleados. Este mes damos la enhorabuena a:

M.^a Ángeles Astorga Linares, ha sido abuela de una niña llamada Claudia.

Manuel Rodríguez Teixeira, ha sido padre de un niño llamado Eryx.

Trabajador del año 2012



Manuel Rodríguez
Latorre

Empleados del mes



Francisco Vega
Pérez

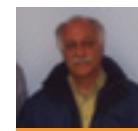


Aina Freixa



Ramón Cristóbal
Holguín Pilligua

Jubilaciones



Miguel Ripoll López



Julio Ibáñez Castelo



Suscríbete
a la revista en línea

Di capacidad

Envíanos tus datos:

- Nombre y apellidos
- Dirección postal
- Empresa y cargo
- Correo electrónico

info@fundaciongruposisfu.org

Soluciones en Facility Services



24 horas del día, 365 días del año

Con más de treinta oficinas distribuidas por toda España, somos la empresa líder de *facility services* especializada en la inserción laboral de personas con discapacidad.

*Solucionamos servicios,
integramos personas.*



Contacta con nosotros:

902 153 325 (24 h)
sifu@gruposifu.com
gruposifu
@Grupo_sifu
grupo-sifu

