

**SUPERACIÓN** > Avi Mashiah, excolaborador de Grupo SIFU, rompe barreras laborales. **CARDIOPROTECCIÓN** > España no hace los deberes en generalización de equipos y formación de personas en reanimación cardiopulmonar. **LECTURA** > Fundación Grupo SIFU y Asociación Lectura Fácil se alían para crear una práctica guía laboral apta para todos los lectores.

# SOMOS CAPACES

LA REVISTA DE FUNDACIÓN GRUPO SIFU

**ZAIRA SARDINA**

Asociación Nacional  
de Síndrome  
Treacher Collins

**‘Wonder’ y el Síndrome  
de Treacher Collins,  
protagonistas de las  
nuevas sesiones de  
Cine con valores**





# Pocas veces una sola página es capaz de unir a tantas empresas.

El proyecto Somos Capaces de la Fundación Grupo SIFU es el punto de encuentro del tejido empresarial y social, sensibilizado y comprometido con su entorno, que apuesta firmemente por la integración social y laboral de las personas con discapacidad y especiales dificultades de inserción.

En Somos Capaces todos compartimos un objetivo común: impulsar acciones y programas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.

## Juntos... Somos Capaces

# editorial



## Hacer la vida más fácil

.....  
Cristian Rovira / VICEPRESIDENTE DE GRUPO SIFU

**E**n muchas ocasiones un producto o servicio nace para dar respuesta a las necesidades de un colectivo en concreto, pero con el tiempo su uso se universaliza, trascendiendo a su público inicial. Es lo que denominamos “usabilidad”. Podemos adaptar un edificio para hacerlo más accesible para usuarios de sillas de ruedas, pero esas rampas se utilizarán desde el primer día por parte de mucha más gente, simplemente porque ese nuevo acceso resulta más fácil y cómodo.

También en muchas otras situaciones, desearíamos contar con “una rampa” que nos allane el camino. Para cualquier persona no acostumbrada a la jerga legal, por ejemplo, entender un contrato es francamente complicado; en esos casos agradecemos la ayuda de un abogado para descifrar la letra pequeña. De una forma similar, la técnica de la “lectura fácil”, que se dirige especialmente a todas aquellas personas que tienen dificultades lectoras transitorias o permanentes, puede resultar útil para muchas

otras personas para comprender un mundo cada día más complejo. Saber cómo moverse en él supone un reto diario para millones de personas y, bajo esa premisa, Fundación Grupo SIFU y Asociación Lectura Fácil hemos creado el libro *Habilidades sociales en el trabajo*, una guía para ayudar a diversos colectivos a desenvolverse en el mercado laboral.

Nuestra experiencia en el ámbito de la discapacidad intelectual y la enfermedad mental ha resultado fundamental para llevar a cabo este proyecto. El texto aborda las claves de las habilidades sociales que, más allá de las propias capacidades indispensables para realizar una tarea, son necesarias para conseguir y mantener un empleo (cómo preparar una entrevista, relacionarse con los compañeros, gestionar un conflicto...). No obstante, del mismo modo que sucede en el ámbito tecnológico con decenas de *apps*, estamos convencidos de que la “usabilidad” de este manual lo convertirá en una herramienta útil para muchos, más allá de la discapacidad. 

*Fundación Grupo SIFU y Asociación Lectura Fácil hemos creado el libro ‘Habilidades sociales en el trabajo’, una guía para ayudar a diversos colectivos a desenvolverse en el mercado laboral*

# sumario

SOMOS CAPACES

#119

DICIEMBRE 2017

## integración

08 DE CERCA

**Jacob Pineda.** El técnico de Afanias lidera un proyecto para lograr la accesibilidad cognitiva.

12 SUPERACIÓN

**Avi Mashiah.** Un ejemplo de superación y ruptura de barreras laborales.

12



16 INNOVACIÓN

**Grupo SIFU.** Una iniciativa de taquillas inteligentes para conciliar.

20 TECNOLOGÍA

**Tech4Social.** Emprendimiento social al servicio de la discapacidad.

## gestión

22 SABER MÁS

**Prevención.** España necesita un plan de reanimación cardiopulmonar (RCP).



24 BUENAS PRÁCTICAS

**Famosa.** La compañía juguetera tiene muy en cuenta la RSC en todos sus procesos.

28 TENDENCIAS

**Entorno laboral.** Del *workplace* al *funplace*.

## responsabilidad

30 DEPORTE

**Paco Salinas.** Este nadador ha conseguido dos medallas en las Series Mundiales de Berlín.



34 CULTURA

**Séptimo Arte.** Cine con valores vuelve, en esta ocasión con el preestreno de *Wonder*.

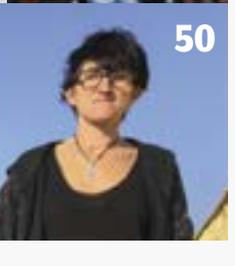
38 RSC

**Lectura fácil.** Esta adaptación integra a todo tipo de lectores.

## así somos

42 ACTUALIDAD

**Un mundo solidario.** El día a día de Grupo SIFU y de su labor social.



49 SIFU CRECE

**Incorporaciones.** Nuevas empresas que confían en Grupo SIFU.

50 EN PRIMERA PERSONA

**Lourdes Pérez.** Animadora cultural y social de Trasmoz.



08

05 PUNTO DE MIRA

**Conecta.** *Bigotes y Tomás*, un libro infantil para concienciar sobre el autismo.

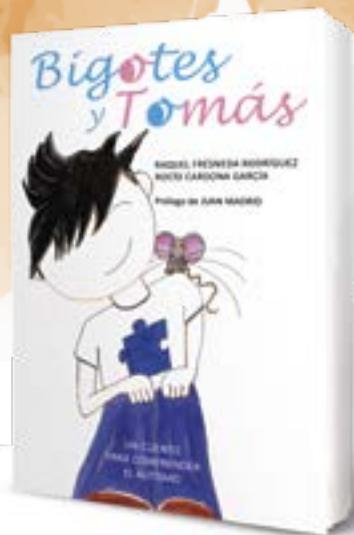
06 NOTICIAS

**Sector.** Toda la información y los protagonistas.

## Un cuento para romper barreras

La Asociación Provincial de Familiares de Personas con Trastorno del Espectro Autista de Granada, más conocida como Conecta, tiene como principal objetivo “conseguir, en la medida de lo posible, la inclusión plena de las personas con autismo, para beneficio mutuo de ellos mismos y del resto de la sociedad”, según su presidenta, Elisa Salamanca. Para ello realizan multitud de actividades y acciones divulgadoras, y entre ellas destaca la edición del libro *Bigotes y Tomás*, escrito por Raquel Fresneda, ilustrado por Rocío Cardona y prologado por Juan Madrid. Es un enorme proyecto en el que un pequeño roedor enseña la realidad del Trastorno del Espectro Autista (TEA) a los niños. Toda una aventura.

“La idea surge tras la realización de un voluntariado por mi parte con niños con autismo y Asperger escolarizados en las aulas ordinarias. A partir de ahí considero importante trabajar con los más pequeños el tema de los TEA, y la mejor forma de acercarnos a los niños es mediante un cuento cercano a la realidad escolar”, explica Raquel Fresneda, la autora. Esta psicóloga no oculta su satisfacción por la obra: “Es un



sueño hecho realidad, ya que he podido unir dos pasiones en mi vida: la escritura y la posibilidad de ayudar a los niños y niñas con Trastornos del Espectro Autista”, asegura.

Para la asociación Conecta este libro supone una herramienta más para dar a conocer este trastorno a los pequeños y los mayores, ayudando a la sensibilización, en la concienciación y dando pequeñas pautas para relacionarlos con las personas con autismo y Asperger.

Pero esto es solo una etapa más, y Raquel ya piensa en la próxima: “Tengo en mente varios proyectos, como colaborar con los colegios y con Conecta en las charlas cuentacuentos para trabajar con *Bigotes y Tomás*. También es muy probable que hagamos una versión teatral del cuento para que los propios niños la interpreten. Y además tengo en mente otro cuento de un niño con Asperger...”. Todo por la causa. 



*El libro nos ayuda a entender mejor el mundo de las personas con autismo y enseña a los niños que todos somos iguales y diferentes a la vez...*

**Raquel Fresneda**

PSICÓLOGA Y AUTORA DEL LIBRO *BIGOTES Y TOMÁS*



Según su presidenta, Elisa Salamanca, Conecta atiende a unos 40 socios, residentes en las provincias de Granada, Almería y Málaga.

Para lograr sus objetivos una de sus funciones es desarrollar acciones encaminadas a la mejora de la calidad de vida de las personas con TEA y sus familias, tanto mediante trabajos de investigación como facilitando su acceso al ejercicio real y efectivo de sus derechos civiles, políticos, económicos, culturales y sociales en condiciones de igualdad de oportunidades.

Realizan múltiples acciones: atención psicológica, apoyo escolar y extraescolar, ocio y tiempo libre, mediación familiar, formación, asistencia, orientación laboral... ([www.conecta.org](http://www.conecta.org)).

# noticias

Descubre las novedades y los eventos del sector de la discapacidad y del Facility Management

ALIANZA

## Nace la Federación de Empleadores Sociales Europeos (FESE)

El pasado 20 de octubre se constituyó en Bruselas la **Federation of European Social Employers (FESE)**, nacida para representar a los Empleadores de Servicios Sociales y dotarlos de una voz efectiva en Europa. La federación pretende encontrar soluciones comunes a los desafíos del sector tanto con los representantes de los trabajadores como con las instituciones europeas, y dirigir así a la UE hacia una sociedad más social e inclusiva. El único organismo español constituyente es el Consejo Español para la Defensa de las personas con Discapacidad y/o con Dependencia (CEDDD), dirigido por Albert Campabadal Mas.



En la imagen, los representantes de las distintas entidades que han constituido la FESE.

## Andalucía estrena ley de discapacidad

La **Ley de los Derechos y la Atención a las Personas con Discapacidad en Andalucía** entró en vigor el pasado 4 de octubre. Esta importante legislación afecta a más de 720.000 personas en la comunidad autónoma andaluza y cuenta con una memoria económica de 1.300 millones anuales. Entre las novedades que incluye destaca la reorientación de las acciones desde un ámbito centrado en la enfermedad a otro más social, más dirigido a las capacidades y la interacción con el entorno. Además, aboga por incrementar la participación real en todos los aspectos del colectivo.

DIFUSIÓN

## EuCIE ya tiene web

El pasado mes de junio nació **EuCIE, la primera Confederación Europea de Empresas Inclusivas**, integrada por entidades de diferentes países: BAGIF (Alemania), CONACEE (España), EWETA (Bélgica) y UNEA (Francia). La confederación tiene el objetivo de promover un nuevo modelo europeo de empresa inclusiva para luchar por los derechos de las personas con discapacidad y para extender la visibilidad del proyecto acaba de estrenar una nueva web: [www.eucie.org](http://www.eucie.org).



**Nosotros mismos debemos ser el cambio que deseamos ver en el mundo**

Mahatma Gandhi, dirigente indio

Sincrolab

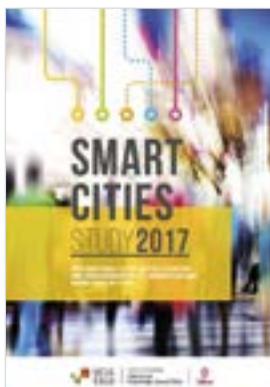


EMPLEO

## Trabajo protegido: una visión global

Los pasados 23 y 24 de octubre se celebró en Valencia el XV Congreso de Centros Especiales de Empleo, una jornada internacional que permitió mostrar la situación actual del sector de las empresas de trabajo protegido en los ámbitos económico, político y social. La segunda jornada

del acto acogió, además, el I Congreso EuCIE en España, organizado por la Federación Europea de Empresas Inclusivas. Esta entidad, nacida hace poco, aportó la visión y el modelo de las empresas inclusivas en los países europeos e impulsó un debate sobre el futuro del sector en la Unión Europea.



BUENAS PRÁCTICAS

## CGLU publica el 'Estudio Smart Cities 2017'

La Comisión de Ciudades Digitales y del Conocimiento de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) ha lanzado la segunda edición del *Smart Cities Study 2017*, que incluye información de una veintena de ciudades de todo el mundo. Muestra, de forma didáctica, las buenas prácticas de estas urbes en su desarrollo como ciudades inteligentes.

## Entrenamiento cognitivo con Sincrolab

Sincrolab y DKV Club de Salud han desarrollado una plataforma de entrenamiento cognitivo personalizado para la recuperación y el desarrollo de las capacidades cognitivas tanto en los niños como en adultos. Consiste en un sistema de estimulación de procesos cognitivos que se adaptan al perfil concreto del paciente y así consigue optimizar la eficacia de las acciones desarrolladas. Se programa a través de una aplicación de juegos que el paciente debe practicar en casa.

## Destino Turístico Accesible 2017

Un año más Thyssenkrupp Encasa ha lanzado la convocatoria para elegir al Destino Turístico Accesible. En esta edición 2017 se han presentado cerca de 40 ciudades, cuyas candidaturas recibirán durante semanas los votos de los participantes. Todas han de ser un destino turístico con una ruta accesible. Se busca sensibilizar sobre la necesidad de promover la accesibilidad en todos los ámbitos de la vida.

**Afanias**, asociación de apoyo a personas con discapacidad intelectual, ha iniciado un proyecto para contribuir a la inclusión social a través del diseño comprensible y accesible del hábitat. Jacob Pineda es miembro del equipo responsable.



**“Trabajamos para lograr la accesibilidad cognitiva”**

TEXTO A. Martín | FOTOS Pablo Sarompas



**E**ste ambicioso proyecto se basa en una investigación en la que una veintena de personas con discapacidad intelectual, junto a otra veintena de estudiantes universitarios de magisterio, terapia ocupacional y arquitectura, recibirán formación como evaluadores en accesibilidad cognitiva para realizar diagnósticos y evaluaciones de edificios existentes, que se traducirán posteriormente en una propuesta de adecuación y mejora de la accesibilidad cognitiva de dichos edificios.

**Su asociación (Afanias), empresas y profesionales del sector de la construcción y entidades educativas se han unido para impulsar el primer centro de recursos que investiga, evalúa y diseña espacios accesibles donde colaboran personas con discapacidad intelectual. ¿Cómo surgió la idea?**

**¿Qué necesidades habían detectado?** Fundamentalmente vimos dos hechos muy significativos. En primer lugar, que muchas personas veían limitada su autonomía debido a que necesitaban apoyo de personas y tenerlo no siempre era posible. Pero... ¿y si el mundo donde se lanzaran fuera más sencillo? Un entorno más comprensible facilitaría su autonomía, así que había que crearlo. De ahí surgió el siguiente hecho: si son las personas con discapacidad intelectual las que necesitan ese apoyo, tendrán que ser ellas quienes decidan qué apoyos necesitan. Por esta razón, su participación pensamos que es indispensable y que trabajando en equipo con técnicos de arquitectura podrían diseñar ese mundo más sencillo que necesitamos todos. Así nació Espacio Fácil.

**¿Y en líneas generales puede contarnos en qué consiste este proyecto coordinado por su asociación?**

Espacio Fácil consiste en un centro de recursos dedicado a trabajar en la accesibilidad cognitiva. Para lograrlo, la línea de trabajo se basa en crear una base teórica y experimental firme sobre la que construir la metodología de trabajo, base teórica derivada del

Modelo para diseñar Espacios Accesibles (2016) de Berta Brusilovsky Filer, que es la persona cofundadora de Espacio Fácil; iniciar acciones directas sobre el espacio (entornos y edificios) para que estos sean comprensibles y accesibles; trabajar en equipo con las personas con discapacidad intelectual para crear esos espacios; crear equipos multidisciplinares donde se incluyan todos los agentes que pueden aportar en los proyectos de accesibili-

***Si son las personas con discapacidad intelectual las que necesitan apoyo en su día a día, tendrán que ser ellas quienes decidan qué apoyos necesitan***

dad cognitiva (universidad, promotores inmobiliarios, entidades públicas, etc.); formar a todos los integrantes de esos equipos para asegurar la fiabilidad y validez de los proyectos en los que intervengan, y fomentar y facilitar la difusión generalizada de la accesibilidad cognitiva.

**¿Cuándo se prevé que empiece a funcionar Espacio Fácil?**

El trabajo ya está en marcha. Afanias y la Asociación Para la Comprensión Fácil de Entornos y Edificios de Berta Brusilovsky Filer llevan implicados en la accesibilidad cognitiva desde hace años y fruto de ello ha surgido Espacio Fácil. Llevamos más de un año trabajando en una investigación científica con la que definir unos indicadores de accesibilidad cognitiva y cuyos resultados expondremos en breve. Hemos realizado algunas formaciones tanto a personas con discapacidad intelectual como a los trabajadores de Afanias y nuestro objetivo es ofertar el año que viene una formación intensiva, completa y profesional de Validadores de Accesibilidad Cognitiva que aporte un servicio de evaluación, mejora y validación de entornos y edificios.

**¿Qué objetivo a largo plazo persiguen con un proyecto como este?**

Poder tener un equipo interdisciplinar, diverso y profesional que pueda trabajar en la realización de evaluaciones y proyectos de mejora de edificios para que estos cumplan con los criterios de accesibilidad cognitiva definidos en los indicadores que estamos investigando.

**El proyecto contempla la formación de personas con discapacidad para que se conviertan en responsables de la evolución. ¿Cuáles serán los criterios y cómo será el proceso de selección?**

A raíz de las experiencias de los últimos años y del trabajo desarrollado en la investigación que llevamos a cabo actualmente, estamos trabajando en cómo desempeña la persona con discapacidad intelectual su papel en este proceso y cómo conseguir que su participación sea plena, inclusiva y profesional. Los criterios son una suma tanto de características exigidas en cualquier puesto de trabajo (compromiso, seriedad, responsabilidad, etc.) como algunas específicas para la dinámica del proyecto (trabajo en equipo, motivación para la participación...) y se plantea la posibilidad de incluir algunas relacionadas específicamente con funciones ejecutivas necesarias para desempeñar el puesto (reconocimiento y memoria visual, lectoescritura, conocimiento numérico básico, atención, etc.).

**¿Qué necesidades habitacionales tienen normalmente las personas con discapacidad intelectual?**

Básicamente lo que todos necesitamos: información. Cuando tenemos información sabemos qué hacer y en el caso de movernos por un espacio, saber por dónde ir. Lo que nos encontramos en los espacios en la actualidad y que supone una dificultad son cosas como que no hay esa información necesaria, que está oculta, incompleta, o es incomprensible, contradictoria, excesiva, o no llama lo suficiente la atención para que me fije en ella, etc. Y eso es algo que nos afecta a todos de una u otra manera.

**La presencia de una arquitecta y de empresas de construcción e inmobiliarias en el proyecto deja claro que el sector privado se ha implicado. ¿Y cómo ha reaccionado el público?**

La implicación del sector privado ha sentado un precedente que está llamando la atención de sectores públicos. Ya hemos colaborado con entidades públicas como el Ayuntamiento de Paracuellos del Jarama, pero vamos viendo el interés de más ayuntamientos y entidades públicas que creen en la accesibilidad cognitiva y que están dispuestos a poner de su parte para

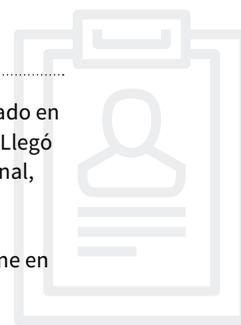
**Los espacios actuales tienen información oculta, incompleta, incomprensible, contradictoria y excesiva, que no permite saber cómo debemos movernos**

poder llevarla a todos los entornos posibles. No olvidemos que también está implicado el sector de la educación, como es el caso del CSEU La Salle. Y que, gracias a esa implicación, se puede llegar tanto a la difusión como al trabajo directo con las personas y profesionales que en un futuro van a tener un papel activo fundamental en los proyectos de accesibilidad cognitiva (magisterio, terapia ocupacional, arquitectura...).

**¿Qué papel juegan en el proyecto las inmobiliarias y constructoras implicadas? ¿Se centra solo en la financiación o va más allá?**

**Jacob Pineda**

Jacob Pineda es natural de Getafe (Madrid) y es Graduado en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid. Llegó a Afanias en diciembre de 2013 con otro perfil profesional, pero actualmente desarrolla su trabajo como técnico en accesibilidad cognitiva en el proyecto Espacio Fácil. Desarrolla su trabajo en el centro que la asociación tiene en Paracuellos del Jarama (Madrid).



En nuestro caso podemos afirmar con seguridad que va mucho más allá. Por ejemplo, la colaboración con Vía Célebre, a parte de la financiación, ha significado una importante oportunidad de difusión, implicación en el trabajo del día a día, conocer y velar por los resultados, tomar parte activa en las mejoras de los espacios con recursos propios, aportar su opinión para la viabilidad de cada uno de los proyectos... Sin duda sirve como ejemplo de cuáles son las características de una colaboración plena.

**¿Existe alguna línea de ayudas oficial para la adecuación de viviendas para estas personas?**

Existen ayudas para adecuar viviendas para el caso de discapacidad física, pero no para discapacidad intelectual. No existen con respecto a la accesibilidad cognitiva.

**Afanias es la asociación decana de esta área, con más de 50 años de experiencia. ¿Cómo ha cambiado la percepción de la sociedad hacia este colectivo en este medio siglo?**

El cambio ha sido abismal, tanto en la percepción que se tiene de las personas con discapacidad intelectual como en la participación del entorno y la comunidad para favorecer la integración plena. Hace 50 años eran personas invisibles y ahora están cada vez más incluidas en ese vago y difuso concepto de “normalidad”, que está siendo sustituido por el de “diversidad”. Queda mucho trabajo por delante, mitos que desmentir, barreras que quitar, contextos que adaptar,



pero, desde luego, la evolución en estas últimas décadas ha sido un salto de gigante que estamos seguros que ya no tiene freno.

#### ¿Y qué queda por hacer?

Si hay una línea clara de por dónde se tienen que desarrollar las acciones es sin duda en trabajar con el entorno y la comunidad. Ya se ha desarrollado un amplio trabajo con las personas con discapacidad intelectual para que tengan muchas más herramientas para enfrentarse y desenvolverse en su rutina diaria. Creo que ahora es el turno de que el entorno aprenda, descubra y trabaje. Y es ahí donde tenemos que centrar los objetivos.

***Existen ayudas para adecuar viviendas para el caso de discapacidad física, pero no para la intelectual, no existen para la accesibilidad cognitiva***

**La inclusión laboral es uno de los grandes y más difíciles retos. Más allá de las lógicas limitaciones funcionales, ¿qué pueden hacer las empresas para incrementar dicha inclusión?**

Con respecto a aumentar la inclusión, creemos que la primera tarea

pendiente es contemplar que para que se dé una inserción laboral real, el trabajo tiene que ser colaborativo. No es suficiente con abrir las puertas a personas con discapacidad, la empresa tiene que tener en cuenta que es necesaria una coordinación con aquella persona que está apoyando esa inserción y que a veces las acciones para favorecer la inserción implican cambios dentro de la empresa. Es la misma reflexión planteada antes: ya se hace un gran trabajo por capacitar y preparar a las personas con discapacidad intelectual para que se enfrenten al entorno, ahora es el turno de que el entorno rompa con su rigidez para dar cabida a la diversidad. 

Hablamos con Avi Mashiah de superación de dificultades, de toma de conciencia de las limitaciones humanas y de cómo superarlas para alcanzar la plenitud personal y profesional. Este israelí ha roto todas las barreras que se ha encontrado en su camino, ya sean geográficas, laborales, por su discapacidad física... Nada le detiene, y a ello contribuyen sin duda los tres férreos principios que nunca abandona: voluntad, autenticidad y coraje. Esta es una historia en la que no existen límites.

**DESARROLLO PERSONAL  
Y PROFESIONAL**

# El triunfo de la perseverancia

TEXTO **A. G.** | FOTOS **A. M.**





*“Para mí el autoconocimiento  
ha sido la clave para poder vivir  
con más plenitud a pesar de mis  
condiciones humanas”*

**H**ay historias que, dentro de la cotidianidad, asombran porque albergan modelos que seguir, pequeñas gestas que una y otra vez demuestran que querer es poder. Una es la de **Avi Mashiah**. Una malformación de nacimiento en sus manos no iba a parar a este israelí (Tel Aviv, 1975) afincado en Barcelona. “Me considero una persona apasionada y entusiasta de la vida. Y me gusta exprimir cada minuto de ella”. Y desde luego que lo hace, como demuestra de forma rotunda su biografía.

En su página web como profesional de *coaching* ([www.avimashiah.com](http://www.avimashiah.com)) el visitante se encuentra con una gran infografía en que Avi resume de forma gráfica su experiencia vital, desde su nacimiento en 1975 hasta el inicio de su labor como *coach* en 2013. Todo en este gráfico es ruptura de barreras: médicas, por el gran número de operaciones que sufrió debido a la malformación congénita que afecta a sus manos; geográficas, porque cambió la ciudad de Tel Aviv por Barcelona; laborales, porque trabajó duro desde abajo hasta lograr crear su propia empresa; y humanas, porque construyó un familia... ¿Quién dijo que hasta aquí? ¿Quién aseguró que no se puede?

Desde el punto de vista profesional, su trayectoria ha sido dura, variada, enriquecedora y actualmente le va viento en popa. Tras trabajar como mensajero, entre otros puestos, pasó a colaborar durante un periodo de tres años con Grupo SIFU en la división de servicios auxiliares (como recepcionista). Pero su desarrollo no se detuvo ahí. Tras una intensa formación continua y mucho trabajo, cofundó una pequeña empresa, en la que desarrolló una dilatada experiencia, demostrando día a día que su discapacidad no supone ningún freno... Es muy reconfortante destacar que Grupo SIFU supuso la plataforma desde la que cumplió su proyecto de crear una empresa y seguir creciendo.

### **Cambio de registro**

Fruto de esa experiencia de vida, de esa superación, comenzó a interesarse por la disciplina del *coaching*



En la página anterior, charla “El arte de darle la vuelta a la tortilla. Claves para convertir una adversidad en una oportunidad” en la librería Alibri. Arriba, la misma conferencia en la Biblioteca Vapor Vell de Barcelona. Debajo, Avi durante uno de sus testimoniales para empleados de Grupo SIFU.

### **Grupo SIFU supuso la plataforma desde la que cumplió su proyecto de crear una empresa y seguir creciendo**

como modo de realización personal y, más importante, de los demás. Hace cuatro años decidió dar el salto: dejó la empresa y comenzó a trabajar como *coach*, pero no uno cualquiera: especializado en el mundo de la discapacidad, del que él forma parte, algo que le aporta una gran perspectiva.

Avi aboga por el concepto del autoconocimiento. “Para mí ha sido la clave para poder vivir con más plenitud

a pesar de mis condiciones humanas. ¡Sin el autoconocimiento yo no estaría predispuesto a dar las gracias por haber nacido sin manos!”, afirma convencido. Porque Avi no esconde lo que es. De hecho, su imagen corporativa son sus manos, como ejemplo de su concepto de la superación.

### **Contra las dificultades**

Pero nada es fácil, en absoluto, y la pelea es diaria. Avi es consciente de que el crecimiento y desarrollo de una persona con discapacidad tiene un plus de dificultad, aunque nunca hay que rendirse. “Cuando empecé mi andadura en el mundo laboral a los 18 años no sabía cómo afrontar los prejuicios que tiene la gente sobre mi condición. Eso hizo que en algunas ocasiones me

# 5

## Preceptos para triunfar,

por Avi Mashiah

**1 Sal del victimismo y aprende a responsabilizarte de tu vida.** Tal como dijo Stephen Covey en su libro *Los 7 hábitos de las personas altamente efectivas*, “yo no soy un producto de mis circunstancias, soy un producto de mis decisiones”. Elijo el concepto de la responsabilidad porque bajo mi criterio es uno de los pilares más importantes para dar nuestra mejor respuesta ante nuestras circunstancias.

**2 Define tu criterio del triunfo.** ¿Qué es el éxito para ti? Pero el de verdad, no el que nos venden en la tele o en otros medios. Piensa qué quieres que digan de ti tus seres queridos en el día de tu funeral. Eso te podría ayudar a entender qué es lo más importante para ti en esta vida. Entiendo este concepto como esencial en la construcción de nuestro liderazgo personal porque nos ayuda a dar sentido a todas las metas que fijaremos de aquí en adelante.

**3 Aprende a escuchar a tu intuición y practica las cosas que te generan entusiasmo.** La palabra entusiasmo viene del griego *enteus* (dios) e *iasmo* (dentro). Quiere decir que cada vez que

te entusiasma algo es Dios el que te está señalando qué has venido a hacer a este mundo. Creo que cada uno de nosotros viene con una misión y si escuchamos bien y hacemos caso al entusiasmo, nuestra vida cobra más sentido.

**4 Deja de criticarte y empieza a aprobarte.** El afán de superación cuando lo llevamos al extremo hace que seamos muy exigentes con nosotros mismos y entonces emerge la crítica. Desde esta es mucho más difícil cambiar nuestra actitud y nuestra manera de pensar. Cuando aprendemos a aprobarnos sin ninguna razón especial, solamente por ser, entonces los cambios empiezan a ocurrir porque de algún modo permitimos que estos ocurran.

**5 Concédete el permiso para ser el milagro que eres.** “Hay dos maneras de ver la vida: una es creer que no existen los milagros y la otra es creer que todo es un milagro”, dijo Albert Einstein. Desde mi punto de vista, si quieres generar cambios positivos en tu vida, has de creer que estos son posibles.

sintiera frenado, pero rápidamente aprendí a utilizar mis cualidades y fortalezas, hecho que me ayudó a superar todas estas situaciones”.

Nacer sin manos, entrar una quincena de veces en el quirófano durante su juventud, cambiar de país... La vida o, más bien, la experiencia vital de Avi Mashiah merece ser escuchada como ejemplo de superación. Por esta razón, una de sus actividades es ofrecer testimoniales, charlas en las que ayuda a otras personas a encontrar un posible camino para avanzar. De hecho, los trabajadores de Grupo SIFU han podido asistir a algunos de estos encuentros, organizados en varias sedes del Centro Especial de Empleo.

Y uno de sus principales consejos es, partiendo del autoconocimiento,

### *Al margen de su trabajo diario, Avi Mashiah ofrece testimoniales para mostrar su caso a otras personas*

abordar con coraje nuestros proyectos, nuestros sueños..., salir de la zona de confort como hizo él mismo al vender su participación en la empresa que había creado tiempo atrás con mucho esfuerzo y lanzarse al apasionante mundo del *coaching*... En definitiva, romper una barrera tras otra.

En estos momentos está inmerso de lleno en su labor de *coach/trainer/speaker*, ayudando a particulares y

empresas a mejorar y a alcanzar un desarrollo óptimo.

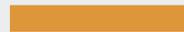
Pero, por supuesto, no siempre fue el *coaching*... Avi guarda en su memoria un muy grato recuerdo de su paso por Grupo SIFU como colaborador, durante cerca de tres años. “Recuerdo los madrugones que me tenía que pegar para llegar a abrir la nave donde trabajaba..., pero sobre todo guardo un bonito recuerdo de Andrés, mi supervisor, y de las conversaciones que solíamos mantener. Y, por supuesto, tengo un recuerdo especial de todos los trabajadores de Syncreon, que en mi último día de trabajo en la empresa me rindieron un homenaje superbonito y me dejaron sin palabras...”. Sin duda, es una persona que deja huella. 





Grupo SIFU apuesta desde siempre por el cuidado de las condiciones laborales de todos sus trabajadores, tanto en las empresas clientes como en sus propias instalaciones, mediante múltiples iniciativas. La última es un novedoso servicio de espacios personales, de taquillas inteligentes que aportan gran comodidad y ayuda, ya que permiten que el trabajador envíe o reciba todo tipo de productos y servicios (paquetería, tintorería...) sin tener que desplazarse fuera de su lugar de trabajo. Un paso más para la optimización del clima laboral.

# Mayor conciliación, mejor clima laboral



TEXTO **G. O.** | FOTOS **Santi Medina**

**M**uchas veces lo verdaderamente importante está en los pequeños detalles, aspectos de la vida diaria que contribuyen a que todo funcione a la perfección. Grupo SIFU, como Centro Especial de Empleo de referencia comprometido con la mejora de las condiciones laborales y personales de las personas con discapacidad, apuesta por esos detalles: formaciones específicas, prácticas saludables, actividades de ocio... Sus colaboradores, bien en las empresas clientes del Grupo o bien en sus propias instalaciones, se benefician de esta clara apuesta. La última propuesta no puede ser más cotidiana y a la vez práctica: taquillas inteligentes donde los trabajadores puedan recibir o encargar todo tipo de bienes y servicios.

Los responsables de Grupo SIFU lo tienen claro: es una iniciativa por y para el trabajador. “Con este servicio nos marcamos un doble objetivo. Por un lado, queremos innovar como compañía y dar a nuestros trabajadores un servicio que marque la evolución del Facility Management desde la gestión de activos a la gestión de personas y, por otro lado, propo-

ner cómo podemos ayudar y exportar nuestra experiencia propia a nuestros clientes para conseguir una mayor conciliación laboral de los trabajadores. Además, es un servicio pensado para facilitar la gestión de la paquetería interna y de la recepción”, explica Jon Patxi Lerga, director general de Grupo SIFU.

### Avance tecnológico

No se trata de unas taquillas al uso, sino que suponen un ejemplo de lo que las nuevas tecnologías y la innovación pueden hacer por la conciliación labo-

*El principio de estas taquillas es poder recibir todo tipo de envíos en el puesto de trabajo, lo que evita tener que desplazarse*

ral y por facilitar la vida a las personas con discapacidad. Son taquillas con una configuración similar a la de un cajero automático mediante una pantalla táctil. No se trata de un armario en el que los proveedores dejan sus mercancías, sino que, además, el usuario puede dejar objetos para que

sean recogidos (paquetes para entregar, prendas para tintorería, devoluciones...). Por tanto, las posibilidades son infinitas. El trabajador solo tiene que hacer una cosa: desplazarse desde su mesa a la taquilla.

Tomás Selva, uno de los responsables de Mayordomo, la empresa propietaria de “Domo Machine”, como denominan a esta versión de taquillas, incide en la comodidad que supone para el usuario “que recibe, sin coste alguno, artículos de mensajería, tintorería, farmacia... en su centro de trabajo, algo de lo que se beneficia él, pero también sus compañeros, familiares, etc.”. Mayordomo pone en comunicación (simultánea) a proveedores de servicios, empresas de reparto y usuarios, con lo que crea una red de servicios interconectada. Es mucho más que una taquilla para recibir mensajería, como las existentes ya en sitios públicos de las grandes ciudades, puesto que, según el responsable de Mayordomo, mientras estas son servicios únicos, su producto está abierto a una gran número de proveedores y de posibilidades, lo que lo hace mucho más versátil.

La comunicación no puede ser más sencilla, explica, pues a través de

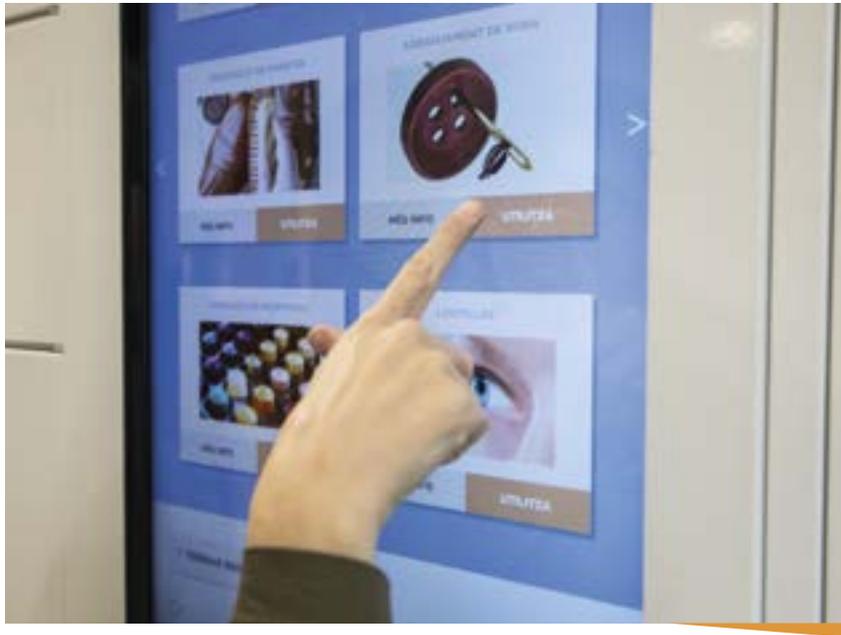
## Comodidad sin salir del centro de trabajo

“Con lo ajetreados que vamos entre el trabajo y las tareas del día a día creo que estas taquillas pueden ser de gran ayuda. Considero que será una herramienta muy útil para todo el mundo. Pero, específicamente, el hecho de ponerlo en una empresa como Grupo SIFU, donde muchos de los colaboradores tenemos alguna discapacidad, es muy acertado. Nos puede evitar desplazamientos innecesarios”, explica Anna Cohí, del área de Comunicación de Grupo SIFU, cuyas declaraciones ejemplifican el beneficio real que pueden aportar. Más allá de comodidad o cercanía, se trata de facilitar el día a día de todos los colaboradores,

lo que redundan en unas mejores condiciones de trabajo. No siempre, especialmente en las grandes ciudades, se dispone de tiempo para realizar algo tan sencillo como recoger un traje de la tintorería o comprar un medicamento en la farmacia...



Anna Cohí, trabajadora del área de Comunicación, encuentra muy útiles las nuevas taquillas.



Gracias a su sistema, el trabajador solo tiene que marcar en la pantalla su código y el servicio que quiere recibir. El menú ofrece múltiples servicios y proveedores distintos.

una pantalla digital se realiza todo el proceso. El trabajador se ahorra tener que desplazarse a un establecimiento, esperar colas, etc., “y todo sin ningún incremento de precio”. A primera vista, todo son ventajas.

Y la evolución no se detiene. El futuro de este tipo de dispositivos, según Tomás Selva, pasa por una comunicación directa del usuario y su taquilla, en la que esta última sea capaz de memorizar, analizar y ofrecer al trabajador, por ejemplo, aquello que normalmente solicita. Y en ello están investigando los responsables de esta compañía fundada hace unos cuatro años y que comenzó ofreciendo servicios de lavandería en taquillas menos avanzadas que las instaladas en Grupo SIFU.

### Una pequeña ayuda

Con estos dispositivos el trabajador se beneficia de un servicio que pone a su disposición el Grupo. “Es un beneficio que ofrecemos desde la compañía y con el que no esperamos obtener un retorno económico; está pensado para los trabajadores con un objetivo claro: ayudarles en la gestión y optimización de las labores diarias

que cualquiera puede tener”, asegura el director general de Grupo SIFU.

Al final se trata de que esos pequeños detalles mencionados al principio, tan sencillos como no tener que ir a llevar un traje a limpiar o recoger un paquete en una oficina postal, contribuyen a facilitar el trabajo, especialmente a las personas con dis-

***Cuando se realiza un pedido a través de la pantalla, de forma automática el proveedor y la empresa de reparto son avisados***

capacidad. “El clima laboral, al final, no es otra cosa que el medio en el que se desarrolla el trabajo cotidiano. Si desde la dirección podemos poner a disposición de nuestros trabajadores una serie de servicios que permitan una mayor optimización de su día a día (tanto laboral como personal) y les ayudamos, como con estas taquillas, a una mayor conciliación familiar, este aspecto al final repercutirá en una mejora del clima laboral”, explica Jon Patxi Lerga. Ese es el objetivo. SC

## Principales

### áreas de acción

Esta iniciativa es solo un ejemplo de la apuesta que Grupo SIFU mantiene por el bienestar y conciliación de sus empleados, dentro de un amplio programa de RSC.

**1** Programa de Empresa Saludable: Grupo SIFU ofrece a sus colaboradores diversas actividades para fomentar hábitos saludables que favorezcan la salud física y mental.

**2** Programa de Ajustes: mantiene un completo programa de ajustes sociales para los trabajadores.

**3** Conciliación familiar: el CEE tiene una serie de iniciativas con el objetivo de facilitar la conciliación con la vida familiar, como hora de entrada al trabajo flexible, jornada intensiva coincidiendo con las vacaciones escolares...

**4** Formación para el equipo humano: ofrece periódicamente distintas formaciones a sus colaboradores para que puedan adquirir nuevas habilidades que podrán aplicar dentro y fuera del ámbito laboral.

**5** Medioambiente: una parte importante de la flota de vehículos del Grupo se compone de coches eléctricos, con el objetivo de reducir los niveles de CO<sub>2</sub>.

Tech4Social, creada por Ship2B, es una plataforma de inversión y aceleración para *start-ups* que utilicen la tecnología con un fin empresarial pero sobre todo social. Grupo SIFU es uno de sus *partners*.

## Emprender para la sociedad

TEXTO A. G.

**T**ech4Social es una plataforma de inversión y de acompañamiento para empresas o *start-ups* que quieren lograr una doble rentabilidad, es decir, “son compañías que buscan por un lado generar rentabilidad económica, como cualquier empresa, pero por otro pretenden generar un impacto social positivo y dar respuesta a un reto importante de nuestra sociedad”, explica Maite Fibla, cofundadora de Ship2B, compañía responsable de Tech4Social.

Esta iniciativa nace porque sus responsables detectaron que, a raíz de la crisis económica vivida en los últimos años, el modelo del Estado del Bienestar se quedaba corto. “Las Administraciones públicas y la filantropía llegan hasta donde llegan”. En ese momento comenzaron a fijarse en modelos de otros países, esencialmente anglosajones —EE. UU., Reino Unido...—, donde existe la figura del emprendedor social: emprendedores y empresas que han nacido con

el objetivo de dar respuesta a los retos sociales, pero que no dependen de fondos públicos ni donaciones. En esos países, los emprendedores funcionan generando ellos mismos sus negocios, creando y comercializando una serie de bienes y servicios. Tomando como modelo estas referencias, aquí el objetivo de sus promotores es desarrollar la emprendeduría social en España. Y de este objetivo nace su compañía, Ship2B, y la plataforma Tech4Social.



Encuentro dentro de Tech4Social entre responsables de proyectos y posibles mentores.

“Por un parte, hemos impulsado un vehículo para poder invertir en estos proyectos de emprendedores —de hecho tenemos cerca de 1,5 millones de euros para invertir en ellos—; por otra, hemos creado una amplia red de mentores y de expertos que se reúnen con los emprendedores, analizan los proyectos, transmiten sus conocimientos, experiencias, etc., y, por último, hemos tejido una gran red de alianzas con grandes empresas y Administraciones que aportan sus conocimientos y su *expertise*”... Y dentro de este último grupo se encuentra Grupo SIFU. “Gracias a su aportación y a la de otros *partners* podemos hacer realidad este proyecto, pero es que en concreto con respecto a Grupo SIFU hay personas de la compañía que se reúnen con los emprendedores, les ofrecen conocimientos y *feedback* para ayudarles”, explica Maite Fibla, quien incide en la importancia de este acompañamiento.

### Nichos de mercado

Con una plataforma de innovación y emprendimiento tan dinámica, la búsqueda de oportunidades es continua. Desde Ship2B han detectado que actualmente, en lo que respecta a la economía social, los principales nichos de mercado se hallan en las personas mayores y en aquellas con diversidad funcional. “El potencial de la tecnología es brutal a la hora de dar respuesta a los retos y problemas de estos colectivos, para mejorar su vida. Y además de este potencial, hay oportunidades de mercado importantes, aunque eso no quita que se busque en otros sectores”, explica. De hecho, muchas de las *start-ups* con las que actualmente trabajan están encuadradas dentro de estos dos importantes sectores. Y esto no se detiene, pues están a punto de entrar más proyectos en la plataforma.

### Las empresas

Actualmente cuentan entre sus proyectos invertidos y acelerados con casi una decena de rompedoras propuestas: Telepport (realidad virtual para pacientes hospitalarios), Beprevent (etiquetas inteligentes

para personas con degeneración cognitiva), Neki (GPS para personas mayores), Discubre (red social y de servicios para el colectivo de discapacidad), Braibook (eReader en braille), Smartbrain (ejercicios de estimulación cognitiva), Visualfy (conversión de sonidos en señales luminosas para personas con discapacidad auditiva), MJN Neuroserveis (previsión de ataques epilépticos) y Sincrolab (herramientas de estimulación cognitiva).

Para acceder a Tech4Social, como han hecho las mencionadas con ante-

**Gracias a la ayuda de distintos ‘partners’, Administraciones y empresas, la plataforma dispone de hasta 1,5 millones de euros para invertir**

rrioridad, han de ser proyectos *serios*, es decir, llegar con unas bases sólidas de las que partir. “Lo primero que les pedimos es que sus ideas hayan sido testeadas, que resuelvan una necesidad real, que hablen con las personas que sufren ese problema... Una vez identificada la problemática, entonces podemos generar ideas junto a ellos”, enfatiza. Superada esta importante fase, Ship2B puede colaborar, ayudarles a conectar con expertos que les van a asesorar en múltiples campos, contribuir a que configuren una red comercial para vender sus productos o servicios, financiar su proyecto con recursos económicos..., pero lo importante es la primera fase.

### Camino difícil

Emprender es un proceso muy difícil y, como explica con sinceridad Maite Fibla, el porcentaje de *start-ups* que salen adelante es muy bajo. Pero también es cierto que en el emprendimiento no cabe la palabra *desánimo*, y plataformas como Tech4Social facilitan el triunfo de una idea. Y si ese proyecto, además, sirve para dar respuesta a una necesidad social, qué más se puede pedir. 

## Proyectos rompedores

Maite Fibla pone dos ejemplos de *start-ups* de la plataforma que suponen (o supondrán) una “revolución” social:



**1 MJN Neuroserveis.** Empresa que trabaja en un dispositivo capaz de predecir con antelación cuándo se va a producir una crisis epiléptica. “Este proyecto está todavía en desarrollo, pero supondrá una auténtica revolución en la vida de las personas con esta enfermedad. Si estas conocen cuándo se va a producir la crisis, podrán ser mucho más independientes y hacer actividades que hasta ahora eran inalcanzables. Además, esto aportará unos datos muy valiosos a la industria farmacéutica para el diseño de los medicamentos específicos”, afirma.



**2 Telepport.** Proyecto de realidad virtual ya implantado en hospitales de Holanda y dirigido a facilitar el contacto de los enfermos de larga duración con sus familias. “Con unas gafas de realidad virtual, los enfermos hospitalizados, sobre todo niños, pueden estar de forma virtual con su familia en su hogar, lo que mejora el estado de ánimo y su capacidad de recuperación”, explica, a la vez que incide en que este es un ejemplo de proyecto que ya está en el mercado y validado su impacto.



## Necesitamos un plan nacional de reanimación cardiopulmonar

La Sociedad Española de Cardiología (SEC) trabaja contra reloj para acabar con la incomprensible falta de cardioprotección existente en España en comparación con nuestros vecinos europeos, reflejo de una preocupante falta de conciencia sobre la magnitud del problema.

La muerte súbita cardíaca es una de las causas más frecuentes de muerte en los países desarrollados. Se calcula que su incidencia en el mundo es de tres millones de casos al año, 400.000 de ellos en Europa occidental. En España ocurren alrededor de 30.000 muertes súbitas por año y cerca de 20.000 intentos de

reanimación. Estas cifras ponen de manifiesto que la parada cardíaca es una patología extraordinariamente frecuente y que muchas veces infraestimamos.

Por desgracia, las posibilidades de sobrevivir a una parada cardíaca secundaria a una arritmia ventricular en la calle oscilan entre el 5 % y el 10 %. Por cada minuto que pasa, las

posibilidades de sobrevivir disminuyen un 10 %. Esto quiere decir que al cabo de 10 minutos esas posibilidades son mínimas. Por esta razón, la reanimación debe empezar de forma muy precoz. Idealmente la reanimación cardiopulmonar (RCP) debe iniciarse en menos de tres minutos desde el comienzo del cuadro.

Para mejorar el pronóstico y la atención a la parada cardíaca es necesaria también la presencia en el entorno de un desfibrilador externo automático (DEA). En este sentido, las guías del Consejo Europeo de Resucitación (ERC) de 2015 son muy claras: los Estados deben iniciar un programa nacional para facilitar y promover la instalación de desfibriladores, así como para formar a sus ciudadanos en RCP. Así, muchos países europeos ya han comenzado a hacer los deberes; aunque no es el caso de España, que está a la cola de Europa en lo que a cardioprotección se refiere.

### **Cifras negativas**

Veamos el problema en cifras. Francia tiene instalados más de 18 DEA por 10.000 habitantes; Inglaterra, Holanda o Alemania en torno a 13; mientras que en nuestro país hay apenas 2 desfibriladores por cada 10.000 habitantes. Además, solo seis comunidades autónomas obligan a instalarlos en espacios públicos: Andalucía, Canarias, País Vasco, Cataluña, Asturias y Comunidad de Madrid.

Lo mismo ocurre en la formación de la sociedad. Suecia tiene un 33 % de sus ciudadanos formados y en Dinamarca es obligatorio un curso de soporte vital

básico y DEA para obtener el carnet de conducir. En España formamos a muchas menos personas y no hay conciencia de la magnitud del problema.

Desde la Sociedad Española de Cardiología (SEC) llevamos tiempo reclamando un plan nacional de RCP. Si queremos mejorar nuestros resultados, tenemos que hacer como

conciencia y desarrollen programas específicos adaptados a cada ciudad, para acercar el DEA y la reanimación a sus ciudadanos. Necesitamos un plan nacional de RCP.

La SEC está haciendo todo lo posible para mejorar la situación de España en cardioprotección. Por esta razón, estamos desarrollando, con la colaboración



### ***Las posibilidades de sobrevivir a una parada cardíaca secundaria a una arritmia ventricular en la calle oscilan entre el 5 % y el 10 %***

nuestros vecinos. Necesitamos promover y fomentar la implantación de DEA y no ponerle impedimentos. Necesitamos coordinar voluntarios y formar a la población. Necesitamos que todos los coches de policía (Nacional, Local y Guardia Civil) cuenten con un DEA y que todos los profesionales tengan un curso de SVD+DEA en su formación. Necesitamos que nuestros ayuntamientos tomen

de Cruz Roja, una nueva *app* que permitirá localizar, cuando se produzca una muerte súbita cardíaca, el desfibrilador externo automatizado más cercano.

### **Procedimiento**

El proceso de intervención se basa, en primer lugar, en la geolocalización de los dispositivos DEA. Posteriormente, se formará y se realizará un censo de los intervinientes capaces de

realizar la reanimación cardiopulmonar. Una vez esté en marcha el proyecto y se produzca un incidente, se activará la alerta, de modo que diferentes voluntarios formados la recibirán en su teléfono móvil y se asignará una intervención al más cercano. Esperamos que la aplicación esté totalmente operativa este año.

Para terminar, me gustaría hacer una reflexión. Si analizamos qué es lo que ocurre en la sanidad de nuestro país, veremos que tenemos cosas buenas y malas, pero hay una en la que somos los mejores. Lo somos en el programa de trasplante en el cual llevamos más de 20 años en el número uno. Esto no se debe a que contemos con financiación, ni a que la ONT sea excepcional, o a que el diseño sea mejor que otros. Nuestra principal fortaleza es que tenemos un gran porcentaje de donaciones. El pueblo español es generoso y responde con solidaridad y generosidad ante la tragedia. Nosotros tenemos el Sí de la población y eso es algo que no puede comprarse con dinero.

En la RCP puede pasar lo mismo, podemos tener más voluntarios que nadie dispuestos a comprimir el pecho y utilizar un DEA. Lo malo es que no les estamos llamando. Es tiempo de cambiar las cosas. SG



**Dr. Ignacio Fernández Lozano**  
COORDINADOR DEL PROYECTO SEC-PCR

Ofrecer ilusión a niños y niñas en forma de juguetes que favorezcan su desarrollo integral es la misión que como empresa tiene la juguetera Famosa... y eso conlleva mucha responsabilidad.



# El juego más responsable

TEXTO A. M. | FOTOS Famosa

**“T**odos nuestros juguetes se diseñan con el objetivo de facilitar el desarrollo integral de los niños, o sea, que sean capaces de estimular el juego, la diversión, las habilidades básicas, la imaginación, la creatividad y participación; que junto con el entorno familiar y educativo sean capaces de promover su bienestar a través de juegos que les permitan explorar y experimentar tomando en consideración las diferentes individualidades de cada niño, y que les ayuden en su desarrollo emocional y autonomía personal”, asegura José Luis Vila, Human Resources & Labor Relations Manager de Famosa. Conseguirlo es una tarea ardua y, sobre todo, que supone una gran responsabilidad. Como además la empresa tiene clara su apuesta por la responsabilidad social corporativa, estamos ante un caso de buenas prácticas que merece la pena destacar.

Trabajar para los más vulnerables de la sociedad supone adquirir un compromiso férreo con la calidad y la ética en toda la cadena —diseño, fabricación, campañas de publicidad...—, puesto que hay mucho en juego. “Nuestra empresa certifica todos sus productos conforme a las más estrictas normas de seguridad del juguete y estamos adheridos al Código Deontológico de Publicidad Infantil, que autorregula al sector con una notable orientación a la protección de la infancia. Además, tenemos suscrito el Código de Buenas Prácticas del International Council of Toy Industries (ICTI) y participamos de manera activa en su programa ICTI CARE (Caring, Awareness, Responsible, Ethical) para promover la fabricación ética en nuestra cadena de suministro”, detalla.

En lo que respecta a su acción social, sus memorias de RSC son voluminosas, ya que los proyectos en los que están inmersos son muchos: impulsan acciones de voluntariado orientadas principalmente al apoyo al mundo infantil o de solidaridad con los niños desfavorecidos, con entidades de donación de sangre, campañas de recogida de juguetes, ONG enfocadas

al mundo infantil, acciones de carácter medioambiental —plantaciones de árboles, por ejemplo—... “En todas nuestras acciones y propuestas nos anima nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas del 26 de diciembre del 2012, por el que renovamos nuestro compromiso con sus iniciativas, y la divulgación e implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, a través de la entidad asociada en su red española”, explica.

### Trabajo sin diferencias

La integración laboral de las personas con discapacidad es otro de los aspectos por los que apuesta la compañía, no solo desde el punto de



Una pequeña representación de voluntarios de Famosa que colaboran con ONG hospitalarias, en acciones medioambientales y en campañas solidarias, y apuestan por el trabajo para personas con discapacidad.



**La compañía impulsa acciones de voluntariado orientadas principalmente al apoyo al mundo infantil o de solidaridad con los niños desfavorecidos**

vista de la adaptación de sus entornos de trabajo, sino también mediante la contratación de trabajadores con diversidad funcional, en un clara apuesta por este colectivo.



Donación de juguetes para niños hospitalizados del Hospital La Paz de Valencia con la colaboración de la Fundación Juegaterapia, en su proyecto “Un Jardín en mi Hospital”.

“Nuestra empresa tiene un compromiso directo en materia de adecuación laboral a personas con diversidad o sensibilidad funcional, y para ello trabajamos cada día para conseguir que nuestros procesos sean capaces de integrar a cualquier persona en cualquier actividad”, asegura el responsable de Recursos Humanos de Famosa. Y también se dejan asesorar por los expertos: “Por otra parte, colaboramos con entidades como el Centro Especial de Empleo Grupo

### **La integración laboral de las personas con discapacidad es otro de los aspectos por los que apuesta Famosa**

SIFU, que nos ayudan a llevar a cabo medidas alternativas de integración de personas con diversidad funcional, donde nuestra capacidad y adecuación son menos expertas y eficaces”.

Fruto de este espíritu, la compañía de fabricación y distribución de juguetes y el Centro Especial de Empleo firmaron un acuerdo de colaboración que permitió integrar laboralmente a un total de seis personas con discapacidad, en concreto en las plantas que la empresa juguetera posee en la provincia de Alicante (Ibi, Onil y Ribarroja). Estos colaboradores de Grupo SIFU realizan funciones de auxiliares de servicio, así como de limpieza de oficinas y almacenes. De forma específica, dos personas se encargan de realizar tareas de recepción y las cuatro restantes, de limpieza de las instalaciones.

### **Visión de futuro**

Los resultados cosechados hasta ahora son positivos y refuerzan su decidida apuesta por ayudar y aportar a la sociedad valores y colaboración desinteresada. Por ello siempre están dis-



- ▶ **EMPRESA:** Famosa es una compañía española que se dedica a la fabricación y distribución de juguetes.
- ▶ **INICIO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE GRUPO SIFU:** Año 2009.
- ▶ **Nº DE TRABAJADORES DE GRUPO SIFU:** 6
- ▶ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Labores de recepción y de limpieza de sus instalaciones.

puestos a echar una mano, sobre todo si hablamos de los más pequeños de la casa. “Nosotros tenemos un enfoque dirigido al mundo infantil, por lo que las ONG que trabajen con destino a la infancia encontrarán en Famosa y en sus empleados apoyo y ayuda en las acciones que acepten nuestra participación”. Y en esta línea promueven el voluntariado social a través de dichas ONG, pero también “con las instituciones nacionales e internacionales que trabajan con el objetivo de eliminar las condiciones de desigualdad en la infancia y que ayudan a que cada niño pueda ejercer su derecho al juego y a vivir su infancia”, explica.

### El papel de la plantilla

Acciones exógenas... y endógenas. Los trabajadores han de ser los verdaderos protagonistas de las acciones de RSC de la compañía. Y lo cierto es que lo son y, además, de forma muy comprometida. “Todas las acciones de responsabilidad social que se han realizado con el voluntariado de nuestros empleados han tenido éxito y han demostrado su voluntad de apoyarlas —explica José Luis Vila—. Sin lugar a dudas, Famosa cuenta con un equipo comprometido que propone y hace realidad todo tipo de

acciones solidarias y en favor de la infancia, que es lo que más nos motiva e ilusiona”.

Pero esto no se para. En Famosa apuestan por continuar con esta línea de acción, marcada por la responsabilidad social corporativa y la fuerte apuesta por la infancia: “Estamos trabajando ya en un nuevo plan de voluntariado para los próximos años, donde la participación de nuestros voluntarios y las acciones dirigidas a la infancia en situación de desigualdad o niños desfavorecidos sigan siendo centro de nuestros principales

*La compañía está elaborando su plan de voluntariado para los próximos años, centrado en una fuerte apuesta por la infancia y la RSC*

objetivos de responsabilidad social, que son hacer realidad sus sueños y ¡que jueguen con nosotros!, educar en la diversión y que sonrían a la vida”, asegura. Solo así podrán continuar aportando su granito de arena a la sociedad, a la vez que garantizan la diversión de niños y niñas. 

## FAMOSA ESTÁ ENFOCADA EN EL MUNDO INFANTIL, CON CUATRO TIPOS DE ACCIONES SOLIDARIAS:

# 01

Colaboraciones con ONG dedicadas a la infancia, como Fundación Theodora o el Plan Internacional para la defensa de los derechos de las niñas en situación de vulnerabilidad.

# 02

Donaciones de juguetes para niños hospitalizados con la colaboración de la Fundación Juegaterapia en su proyecto “Un Jardín en mi hospital”, con donaciones al Hospital 12 de Octubre de Madrid, el Hospital La Paz de Valencia y el Hospital General de Alicante.

# 03

Donaciones de juguetes para niños desfavorecidos a través de Cruz Roja Española, con la campaña “Ningún niño sin juguete”.

# 04

Actividades de voluntariado en escuelas con niños desfavorecidos como el Día Nacional de la Nutrición y el Día Internacional del Juego, o actividades con niños hospitalizados con Cruz Roja Española y la Fundación Pequeño Deseo.



Actividades de voluntariado en escuelas con niños desfavorecidos como el Día Nacional de la Nutrición y Día Internacional del Juego del CP Campoamor de Alicante.

Cada vez más, las compañías son conscientes de la importancia que tiene *mimar* al cliente interno, a su propio empleado. Y esto se consigue con el diseño y creación de espacios que faciliten las condiciones labores y personales del trabajador.

## Espacios de trabajo pensados para las personas



**L**os Facility Services son un elemento clave en la construcción de nuevas formas de trabajar, más eficientes y especializadas. Para poder contribuir a crear un entorno de trabajo óptimo desde todas sus vertientes es preciso entender las necesidades específicas de cada instalación y cliente para poder ofrecer soluciones a medida y

flexibles, que permitan a sus usuarios dedicar todos sus esfuerzos al desarrollo de su negocio principal.

El Facility Management, por su parte, área siempre ligada a los Facility Services, tiene el objetivo fundamental de integrar la gestión de los edificios y los servicios para dar soporte a la actividad principal de una organización. De este modo,

se hace fundamental proporcionar la capacidad de combinar servicios y crear estructuras operativas que integren aspectos estratégicos, financieros, técnicos y transaccionales que permitan ofrecer soluciones innovadoras adaptadas a las necesidades de cada uno de los clientes, garantizando una gestión global que contribuya al crecimiento de su negocio.

Una de las áreas clave del Facility Management es la transformación y adaptación de lugares de trabajo, también denominados *workplaces*. Cada vez más, las compañías son conscientes de la importancia que tiene *mimar* al cliente interno, es decir, el empleado, y crear un buen espacio para trabajar. Se ha podido comprobar que un lugar de trabajo agradable, útil y flexible contribuye a conseguir la fidelización de los trabajadores y que estos den lo mejor de sí mismos en el desempeño de sus funciones en la empresa.

En línea con esta premisa, el *facility manager* se encuentra ahora ante el reto de pasar de pensar en edificios a pensar en personas. Esto quiere decir crear entornos de trabajo confortables, que faciliten la generación de ideas y el acceso fácil a la información y a todos los sistemas informáticos. Si las personas en la actualidad estamos constantemente conectadas a través de múltiples dispositivos, el *workplace* no puede quedarse atrás. Una organización conectada tiene que garantizar el acceso a la tecnología adecuada, capaz de fomentar una cultura colaborativa y en la que el traspaso de la información sea ágil.

### El objetivo

Mientras la mayoría de empresas giran en torno a su producto o servicio, algunas se centran en sus clientes o usuarios, pero son pocas las que piensan en las personas. Si el diseño y gestión de los espacios se lleva a cabo pensando en las personas que los utilizarán, el resultado será un espacio donde estas trabajarán más a gusto, lo que repercutirá en un mayor compromiso por su parte con la organización. Además, hay que tener en cuenta lo que un centro de trabajo, como espacio, dice sobre la compañía, puesto que es uno más de los componentes que crean su imagen real tanto para el cliente externo como para el interno. De este modo, un *cuidado* diseño de los espacios de la empresa servirá para captar y

## El bienestar, clave en el ‘engagement’ del cliente interno

Pensar en las personas a la hora de concebir su puesto de trabajo significa poner a su disposición espacios flexibles que permitan trabajar cómodamente de forma individual o en equipo y realizar talleres o actividades que repercutan positivamente en su experiencia laboral. Y más allá de lo estrictamente relacionado con el desempeño de tareas, cada día es más habitual que las empresas incidan en el bienestar de su plantilla a través de otro tipo de acciones *wellness*, como cursos de yoga, de *mindfulness* o mediante políticas que incidan en hábitos de vida más saludables, tales como charlas sobre nutrición, programas de salud dental o para dejar de fumar.



---

**Si las personas actualmente estamos constantemente conectadas a través de múltiples dispositivos, el *workplace* no puede quedarse atrás**

retener el talento y a la vez transmitir una buena imagen a los colaboradores ajenos a la organización.

En definitiva, hemos podido comprobar cómo la creación de espacios de trabajo es un área en constante evolución. Si hasta hace poco nos centrábamos en el diseño de espacios que mejorasen la experiencia del trabajador, ahora el reto que están asumiendo muchas compañías es convertir el lugar de trabajo en un sitio capaz de concentrar servicios que permitan satisfacer ciertas necesidades de la vida personal del empleado. La creación de equipamientos o servicios, desde un gimnasio hasta una tintorería, facilitará al trabajador

ahorrar tiempo y sentirse cuidado por su empresa. Se trata de hacer posible un espacio donde trabajar y crear comunidad, un lugar agradable y útil tanto en el terreno personal como en el profesional. 



Juan García Caja

DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS  
DE GRUPO SIFU

Una y otra vez deporte y discapacidad se empeñan en hacer ver a la sociedad que valores como superación, tesón y esfuerzo conforman el mejor camino para llegar a la recompensa y la satisfacción. Pese a no salir en los titulares de los medios de comunicación tanto como debieran, en España son muchos los campeones de deporte adaptado en general y de natación en particular. Uno de ellos, Paco Salinas, que sufre una lesión medular, se ha traído dos metales de las Series Mundiales disputadas este verano en Berlín. Fundación Grupo SIFU le ha ayudado a lograrlo con su programa de becas.

**EL RETO SUPERADO  
DE PACO SALINAS**

# Un triunfo de podio

TEXTO **G. O.**

Miguel Ángel Manzano





*Paco Salinas ha logrado este año dos medallas en las Series Mundiales de Berlín*

**H**ablar con Paco Salinas es hacerlo con un deportista en el sentido más amplio de la palabra. No porque sea licenciado en Ciencias del Deporte, ni porque lleve años en la élite de la natación adaptada, ni siquiera porque hace unos meses haya ganado dos medallas en las Series Mundiales de Berlín... Es mucho más que eso.

Paco Salinas es un deportista porque tiene interiorizados valores como el esfuerzo y el sacrificio, porque un contratiempo (una lesión, un accidente...) no pueden pararle.

Cuando tenía 25 años sufrió un accidente de moto que le provocó una lesión medular que le hace usar una silla de ruedas, pero en absoluto supuso un freno a su evolución. La práctica deportiva siempre ha formado parte de su vida, pues de hecho decidió estudiar Ciencias del Deporte, aunque es cierto que la dedicación profesional a la natación vendría después del accidente. “Siempre había nadado, pero como afición. Fue dos años después del accidente cuando comencé a dedicarme de manera profesional”, recuerda. Ahora es un nadador polivalente, que participa en varias distancias. “La modalidad que más me gusta es la de 50 metros, porque soy un nadador muy explosivo, empiezo muy fuerte. Pero paradójicamente obtengo mejores resultados en distancias más largas”.

Y otra paradoja. Su verdadera pasión, confiesa, es el motociclismo. Haber sufrido un accidente que le ha

cambiado la vida no ha podido con ese sentimiento. Es más, actualmente tiene en mente toda una hazaña: batir el record Guinness de distancia haciendo un caballito en motocicleta con dos personas, que actualmente está fijado en algo más de ¡90 metros! Y está decidido a batirlo...

### Rumbo a Berlín

Su anterior reto era participar en las Series Mundiales de Berlín y no paró hasta conseguirlo. Por supuesto, está muy agradecido con la Beca de Apoyo al Deporte Adaptado que le concedió el año pasado Fundación Grupo SIFU, por dos razones principalmente. “En primer lugar, porque ha contribuido a que mi nombre como deportista se difunda, y eso es muy positivo. Y en

*Prefiere nadar distancias cortas, pero paradójicamente ha obtenido más triunfos en las más largas*

segundo, porque económicamente me ha permitido asistir a las Series Mundiales de Berlín”, explica. La beca es una ayuda, cierto, pero luego dependía de sí mismo para lograr la victoria y no falló: medalla de oro en los 200 metros braza y de bronce en los 100 braza, los dos metales en la modalidad SB4.



Fue su primera participación en una competición internacional y no pudo resultar más enriquecedora. “Ha sido toda una experiencia, algo muy bonito. Era una competición del máximo nivel, pero además había un ambiente muy sano y me he venido con varias amistades de allí”, recuerda. Eso sí, el culmen es la victoria y, cómo no, el ansiado podio. “Recibir la medalla en lo alto del podio es una experiencia fantástica, en especial por la satisfacción después de todo el trabajo realizado durante tanto tiempo”, confiesa.

Pero aún hay más, pues el 2017 está siendo un gran año. A los triunfos en Berlín se unen dos medallas de oro,

Imagen de una competición. Comenzó a dedicarse a la natación de forma profesional dos años después de su accidente.

Paco Salinas posee un envidiable palmarés, con decenas de medallas en distintas categorías en campeonatos autonómicos, nacionales e internacionales.



## Un gran palmarés

- Campeón de las Series Mundiales de Natación Paralímpica de Berlín 2017 en 200 m braza; medalla de bronce en 100 m braza (ambas en clase SB4).
- 25oros, 27 platas y 2 bronces en Campeonatos de España, así como 3 subcampeonatos y un tercer puesto con la selección andaluza.
- 2 campeonatos de España, 1 subcampeonato y 2 terceros puesto con su club.
- 34 veces campeón de Andalucía en distintas categorías.
- Campeón Open de natación adaptada de Almería (2012) en 50 m, 100 m y 200 m braza.

### *En el futuro quiere dedicarse a ayudar a los demás con conferencias y testimonios*

en 100 y 200 metros de la clase SB4, y una de plata en 50 metros braza en el Campeonato de España de natación adaptada celebrado en Cádiz. Antes, en Oviedo, se proclamó campeón de España por comunidades tanto en 50 metros braza como en 200 metros braza, entre otros títulos. Su palmarés es envidiable. Y ahora, a pensar en las Series Mundiales del próximo año y, por supuesto, en los Juegos Paralímpicos, aunque está difícil “porque el nivel es muy alto”.

#### **El futuro**

Como todo deportista, sabe que sus años de competición llegarán a su fin algún día, pues no se puede estar

siempre en lo más alto. Es consciente y tiene claro qué quiere hacer: “Desde siempre me ha gustado ayudar a los demás. Por eso, cuando deje de competir quiero dedicarme de lleno a dar testimonio de mi caso para poder colaborar, para dar ejemplo de que, como me ha pasado a mí, la vida puede traer problemas, pero con esfuerzo, con dedicación, se pueden superar”, asegura convencido. 🏅

## Ayuda para superar retos

Las Becas de Apoyo al Deporte Adaptado que concede anualmente Fundación Grupo SIFU tienen como objetivo ayudar a la superación de retos colectivos e individuales como fomento de la integración y de la generalización de hábitos de vida saludable. Este año se han concedido cinco (denominadas Becas Desafíate) a otros tantos deportistas del mundo del ciclismo, la natación y el snowboard.

La relación de Fundación Grupo SIFU con el cine con valores es muy estrecha.

Por una parte, presta su decidido apoyo a festivales específicos como Inclús, el

Festival Internacional de Cine y Discapacidad, y por otro, desde 2015 ofrece el

proyecto Cine con valores, que incluye la proyección de películas que destacan por

sus mensajes positivos, así como testimoniales. Este año, el estreno de la película

*Wonder* en el festival ha ayudado a cumplir un objetivo primordial: concienciar sobre la realidad de las personas con discapacidad.

# Películas, palomitas... y valores

TEXTO **A. Martín**

Santi Medina





*El Festival Internacional de Cine y Discapacidad, Inclús, es ya una cita obligada*

**F**undación Grupo SIFU apuesta cada vez más por el cine, y lo hace porque se trata de un medio de comunicación social, de masas, idóneo para la transmisión de valores y de pautas para lograr una plena inclusión social del colectivo de personas con discapacidad. El Séptimo Arte como vehículo para lograr una igualdad plena...

Cine con valores es una iniciativa creada por la Fundación en 2015 que pretende apostar por los valores y la concienciación con respecto a las personas con discapacidad. Para ello, además de eventos privados, la Fundación organiza proyecciones para el gran público en las que se invita a representantes de instituciones, técnicos, profesionales... para acercarles las películas que mejor plasman los valores. Este año discapacidad, prejuicios y el síndrome de Treacher Collins serán los protagonistas gracias al filme *Wonder*.

Esta es una emotiva y necesaria película —con la participación de actrices como Julia Roberts— que aborda fenómenos como la discapacidad en la infancia, así como el *bullying*. Su objetivo es apoyar al cine compro-

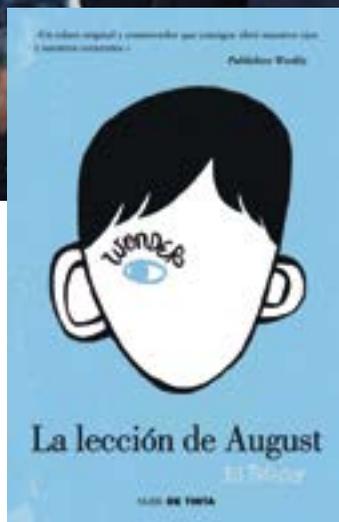
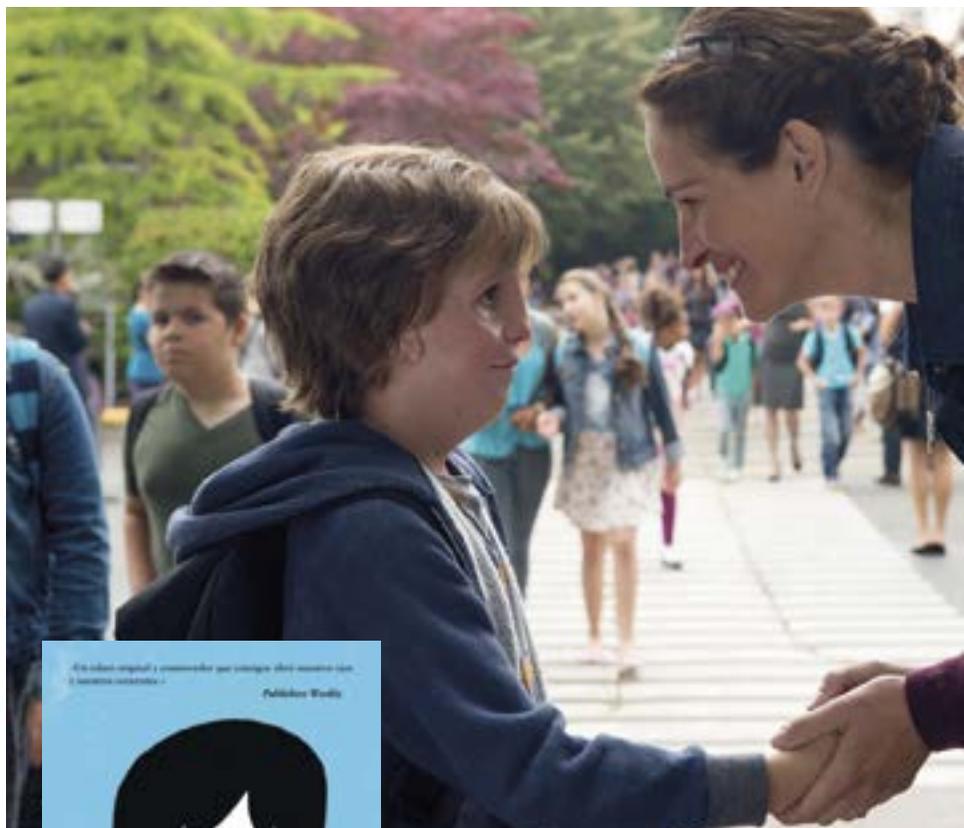
**Fundación SIFU apuesta por el cine como medio para reflejar los valores que han de primar en la sociedad**

metido como medio para concienciar a la población en general, haciendo hincapié en la realidad, al día a día, de las personas con discapacidad.

### Un libro éxito de ventas

*Wonder* está basada en el libro *La lección de August*, de Raquel Jaramillo Palacio, que, entre otros reconocimientos, fue nº 1 en ventas en *The New York Times* y mejor libro del año en Amazon y Barnes and Noble. En España lo publicó Nube de tinta.

La película, dirigida por Stephen Chbosky, cuenta la historia de August, un niño de 10 años que nació con el



La película *Wonder* está basada en el libro *La lección de August*, que fue todo un fenómeno de ventas, especialmente en Estados Unidos. Su autora, R.J. Palacio, consiguió plasmar a la perfección la lucha diaria a la que se enfrentan los niños con discapacidad y cómo vencer las dificultades.

Síndrome de Treacher Collins, una enfermedad genética caracterizada por malformaciones craneofaciales. La película se centra en el momento de su vida en la que el protagonista empieza a ir al colegio y, por tanto, se enfrenta al mundo que le rodea. Es un largometraje que sorprende al espectador, puesto que ofrece distintos aspectos de la misma historia, para entender mejor la multiplicidad de puntos de vista que puede haber en la sociedad ante la discapacidad y temas como, por ejemplo, el abuso escolar.

La presentación en sociedad de esta película tuvo lugar en la inauguración

del Festival Internacional de Cine y Discapacidad, Inclús, que acogió Barcelona —como es habitual— el pasado 28 de noviembre. En este certamen, que anualmente reúne las mejores producciones nacionales e internacionales de cine relacionado con el mundo de la discapacidad, los asistentes descubrieron el universo de “Auggie” y su lucha titánica por hacerse un hueco en una sociedad que no lo pone fácil.

Además de la proyección de la película, el acto contó con el testimonial de Zaira, una niña de 15 años que tiene, como el protagonista, el Síndrome de Treacher Collins, y cuya madre es



## Otras propuestas

Fundación Grupo SIFU puso en marcha Cine con valores en el año 2015 y la película escogida fue *La teoría del todo*, una cinta biográfica sobre el genial científico Stephen Hawkins protagonizada por Eddie Redmayne. En 2016, la apuesta fue doble. Por un lado, se ofreció la proyección de *Con todas nuestras fuerzas*, película francesa que cuenta la historia de Julien, un joven con tetraplejia que se propone disputar un Ironman, y para lo que contará con la inestimable ayuda de su padre. Y por otro, la Fundación ofreció disfrutar de *100 metros*, una película protagonizada por Dani Rovira que encarna el papel de Ramón Arroyo, que pese a tener ELA ha participado en algunas de las pruebas atléticas más duras. Toda una historia real de superación, en la que se analiza cómo reaccionar cuando sobreviene una enfermedad y cambia por completo nuestra vida. Ahora llega el turno de *Wonder*...



la presidenta de la asociación nacional que agrupa a las familias que tienen algún miembro con esta enfermedad.

Como se ha indicado, Marisa Gil es la presidenta y fundadora de la Asociación Nacional Treacher Collins (ANSTC) y madre de Zaira Sardina (que da nombre a esta entidad). Se muestra encantada tanto por la película como por la iniciativa del festival: “Que una película visibilice así esta realidad nos parece fantástico, porque supone un enorme empujón para nuestra labor. Ya el libro fue una auténtica maravilla, aunque es cierto que no mencionaba el síndrome, pero ahora con la película...”, explica. También incide en que acciones como la presentación en *Inclús* y las proyecciones en distintas ciudades van a suponer un gran apoyo para su asociación, que agrupa a 25 familias.

Además, están asesorando a familias de otros países, y ya han ayudado a crear asociaciones similares en México, Argentina y Panamá. “No nos detene-

mos, somos bastante guerreros, y eso que no tenemos casi ayudas. Además, es un auténtico lío porque cada Comunidad Autónoma tiene su propio plan de ayuda...”, afirma Gil, a la vez que incide en que, como mínimo, muchas de las personas afectadas necesitan audífonos, ortodoncia, gafas... “La visibilidad de esta iniciativa va a ayudar a que nos entiendan mejor”, asegura.

Y la difusión de esta película solo acaba de empezar. Otras ciudades que disfrutaron de las sesiones de cine fueron Madrid, Valencia, Alicante y Valladolid, a cuyas sesiones acudieron distintas familias con personas con el Síndrome de Treacher Collins. Fueron unas convocatorias entretenidas y solidarias en las que los asistentes pudieron acercarse a la realidad de esta enfermedad. En 2018 Fundación Grupo SIFU quiere llevar la historia de “Auggie” a muchas ciudades españolas más, como instrumento eficaz de difusión, concienciación y educación en valores. 

## Ficha técnica

► **AÑO:** 2017

► **TÍTULO ORIGINAL:**  
*Wonder*

► **PAÍS:** EE. UU.

► **DURACIÓN:**  
113 minutos

► **GÉNERO:** Drama

► **ESTUDIOS:** Participant Media

► **DISTRIBUIDORA:** Lionsgate

► **REPARTO:** Julia Roberts (Isabel Pullman), Jacob Tremblay (August “Auggie” Pullman), Owen Wilson (Nate Pullman), Mandy Patinkin (señor Tushman), Isabela Vidovic (Olivia “Via” Pullman) y Daveed Diggs (señor Browne).



Fundación Grupo SIFU y Asociación Lectura Fácil editan *Habilidades sociales en el trabajo*, una completa guía laboral accesible para todas las personas con dificultades lectoras. Facilitar la lectura para favorecer la integración.



# Un manual para integrar, un libro para todos

TEXTO G. O.



© GETTY IMAGES

**E**l pasado 20 de noviembre tuvo lugar en Barcelona la presentación del libro *Habilidades sociales en el trabajo*. Esto, que podría ser un acto editorial más, tiene un significado especial: este libro está catalogado como de “lectura fácil”, es decir, que está elaborado siguiendo unas pautas especiales de carácter internacional y que están destinadas a “todas las personas, en especial a aquellas que tienen dificultades lectoras transitorias (inmigración, incorporación tardía a la lectura, escolarización deficiente...) o permanentes (trastornos del aprendizaje, diversidad funcional, senilidad...)”, según explican desde la Asociación Lectura Fácil (ALF). Precisamente esta asociación y Fundación Grupo SIFU se han aliado para editar esta guía, que trata de favorecer, mediante la lectura fácil, la inmersión e integración laboral de las personas con discapacidad.

De este modo, Fundación Grupo SIFU aglutina en este proyecto dos de sus grandes objetivos. Por una parte,

la adaptación real de la sociedad a las personas con discapacidad facilitando la lectura de todo tipo de materiales como vía de información y aprendizaje. Y por otra parte, la ayuda a la inserción laboral del colectivo, que forma parte de su ADN como Centro Especial de Empleo.

En este caso contribuye mediante la edición de una completa guía

***Esta guía es fruto de la experiencia de Fundación Grupo SIFU en materia de integración laboral***

que aborda las relaciones laborales desde un punto de vista integral. Este proyecto pretende acabar con esos pequeños grandes retos que las personas con discapacidad (incluso si no tienen) se encuentran antes, durante y después de su experiencia como trabajadoras. El mundo laboral es mucho más que el trabajo diario: buscar empleo, elaborar currículums

---

## Cómo elaborar textos

La lectura fácil necesita un lenguaje específico en función del nivel del destinatario. No siempre resulta sencillo hacer más accesible el lenguaje al que estamos acostumbrados, por eso hay que seguir unas pautas. Según el Centro de Recuperación de Personas con Discapacidad Física (CRMF) de Albacete, hay que tener en cuenta unas directrices. La primera de ellas, y muy importante, es seleccionar las ideas principales, para que el lector se centre en ellas. A partir de ahí, resulta necesario:

- Redactar en modo directo.
- Usar imágenes descriptivas que refuercen el texto.
- No justificar el texto a la derecha.
- Elaborar frases simples y cortas, tipo sujeto + verbo + predicado.
- Usar palabras de uso cotidiano.
- Utilizar palabras con significado preciso.

Esto supone evitar los diseños de páginas recargados, las oraciones impersonales, el subjuntivo, la pasiva, los signos ortográficos y símbolos poco habituales, las abreviaturas y siglas... Y un consejo: nunca dar conocimientos previos por asumidos por el lector.

## Un diccionario fácil

Un correcto uso de la lengua y una práctica plena del placer de la lectura necesitan siempre de un buen diccionario. Y la lectura fácil no iba a ser menos. Plena Inclusión Madrid, la Federación de organizaciones de personas con discapacidad intelectual o del desarrollo de Madrid, es la responsable del proyecto Diccionario Fácil,

que tiene como objetivo definir términos y expresiones lingüísticas, así como nombres propios, acontecimientos históricos... siguiendo las pautas de lectura fácil y poniendo en práctica un proceso de validación del texto adaptado por personas con discapacidad intelectual que garantice la rigurosidad y calidad final del trabajo realizado.



Su estructura es muy sencilla: cada palabra tiene un máximo de tres definiciones que van siempre con un ejemplo de uso y una imagen, cuando esta refuerza el significado.

El proyecto cuenta con la participación de las entidades integrantes del servicio Adapta Plena Inclusión Madrid y lo han apoyado Fundación Repsol y Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA), que garantiza el correcto uso del lenguaje en las adaptaciones a lectura fácil.

y cartas de presentación, realizar entrevistas, ofrecer un aspecto y vestimenta adecuados, relacionarse con compañeros y clientes, incluso reaccionar ante el fin de un contrato... Además, las personas con discapacidad tienen que hacer un esfuerzo extra no solo para acceder, sino para mantener el empleo, por lo que todas las directrices y consejos son bienvenidos.

Pero hay más. Otro colectivo que puede tener en esta guía una útil herramienta es el del personal que trabaja con personas con discapacidad (técnicos, trabajadores sociales...), porque aporta pautas muy prácticas, de fácil aplicación en el día a día.

### Triple enfoque

Esta guía afronta el empleo desde el antes, el durante y el después... Parte del origen. ¿Qué trabajo quieres hacer? ¿Qué formación y habilidades

posees? Buscar trabajo es todo un trabajo, con sus objetivos, recursos, técnicas y horarios. Abundan los portales generalistas, aunque los realmente eficaces son los especializados, como el caso de Emplea Discapacidad, de Fundación Grupo SIFU.

Internet es el medio, pero las llaves

### *El concepto de lectura fácil nació en los años setenta en los países nórdicos y llegó a España en 2002*

son una buena carta de presentación y un detallado currículum. La guía *Habilidades sociales en el trabajo* ofrece prácticos modelos para confeccionarlos para que resulten eficaces y consigan abrir las puertas de las empresas a los candidatos en un mercado tremendamente competi-

vo. Además, muestra cómo afrontar las temidas entrevistas...

Objetivo conseguido: hemos logrado el puesto de trabajo. Ahora comienza un camino que para muchas personas va a suponer años e incluso décadas de pertenencia. La guía analiza todos los pormenores del día a día en la empresa.

Ahora bien, un empleo se pierde porque acaba el trabajo para el que se ha sido contratado, por ser temporal, por no superar el periodo de prueba, por disminución de plantilla, por falta grave... o no se pierde, sino que es el propio trabajador el que se marcha. El tiempo que transcurre entre un trabajo y otro ha de ser lo más productivo posible: hay que actualizar el currículum, volver a apuntarse en todos los portales de empleo, acudir a la oficina de empleo y, sobre todo, aprovechar para recibir formación. "Una formación adecuada te ayudará

a obtener nuevos puestos de trabajo”, explica la guía. Y, a fin de cuentas, de eso se trata...

### Comprensión necesaria

Pero como sucede con cualquier otro tipo de manual o guía, la falta de comprensión lectora impediría la adecuada asimilación del mensaje. Y aquí entran colectivos como Asociación Lectura Fácil, que ha adaptado el libro *Habilidades sociales en el trabajo*. Ese es el objetivo de esta asociación: trabajar “para hacer accesible la lectura, la cultura y la información a todas las personas, con especial atención a aquellas con dificultades lectoras”.

El concepto de lectura fácil nació en los años setenta en los países nórdicos y llegó a España en 2002 precisamente con el nacimiento de ALF en Cataluña, el colectivo pionero y con mayor desarrollo. En 2013 nació Lectura Fácil Madrid, que comparte los mismos valores.

La lectura fácil aporta grandes beneficios a colectivos como personas con discapacidad intelectual o de desarrollo; con enfermedades y trastornos mentales y del comportamiento (demencia, dislexia, afasia, disfasia...); con discapacidad auditiva, esencialmente si han perdido la audición o la sufren desde antes de aprender a hablar..., pero también personas con bajo nivel de alfabetización o cultura limitada; inmigrantes que no conocen todavía el idioma; niños en proceso de aprendizaje, y, por supuesto, los profesionales que trabajan con personas que se benefician de la lectura fácil (cuidadores, logopedas, agentes sociales...). Las posibilidades son numerosas.

### Diversidad

Aunque los colectivos a los que se dirige la lectura fácil son muy diversos, son más los puntos en común que las diferencias. Un libro LF puede servir tanto para un joven con Síndrome de Down, como para una persona mayor de 80 años que ha perdido capacidad cognitiva. Como ejemplo, la Asociación de Lectura Fácil de Cataluña propone una división en tres niveles:

• **Nivel 1.** Es el más sencillo y está basado en la abundancia de ilustraciones y poco volumen de texto. Sin complejidad sintáctica y lingüística.

• **Nivel 2.** Incluye vocabulario y expresiones de la vida cotidiana, además de describir acciones fáciles de entender por el lector, así como ilustraciones.

• **Nivel 3.** Es el estadio más complejo. Este tipo de texto es más extenso que los anteriores. En este caso las ilustraciones no son tan frecuentes como en los niveles primero y segundo.

### Clubes de lectura fácil

ALF fomenta la creación de clubes de lectura fácil, en los que un grupo de personas se reúne de forma periódica para leer y comentar un mismo libro, con la dinamización de un monitor. Por supuesto, estos clubes usan libros avalados con el logo de LF, espe-

***No existe una lectura fácil para todos, hay distintos niveles en función de las capacidades de comprensión***

cialmente indicados para personas que tienen dificultades lectoras y de comprensión.

Según la Asociación Lectura Fácil estos clubes, entre otros aspectos, ayudan a mantener o mejorar el nivel de comprensión lectora de los participantes, pero también crean un espacio de relaciones personales y cohesión social. Y todo ello además de la aportación de cultura, la generación de gusto por la lectura, la creación de hábito de uso de bibliotecas...

La asociación aconseja, a la hora de formar un club, que este cuente con una persona con experiencia o formación para dinamizar las sesiones, que el grupo no supere las 15 personas, así como el establecimiento de un calendario y un horario. Todos los interesados en crear un club pueden dirigirse a la página web de ALF ([www.lecturafacil.net](http://www.lecturafacil.net)), que aporta toda la información. 



## Soluciones para la vida real

La colección Tú puedes (editorial La Mar de Fácil), elaborada por la Asociación Lectura Fácil (ALF), presenta soluciones a las dificultades que en la vida cotidiana se encuentran algunas personas. De manera didáctica y cercana, los textos favorecen un mayor desenvolvimiento en acciones como el trabajo, el tiempo de ocio, el hogar, las relaciones sociales..., además de ayudar a mantener el bienestar físico y emocional o, sin ir más lejos, gestionar de forma correcta el dinero.

### El proyecto

La entidad responsable, la Asociación Lectura Fácil, es un colectivo sin ánimo de lucro que trabaja para hacer accesible la lectura, la cultura y la información a todas las personas, con especial atención a aquellas que presentan dificultades lectoras. Fue creada en 2002 y está integrada por profesionales de diferentes campos, como la biblioteconomía, el periodismo, la enseñanza, la edición, el derecho...



RSC

## Cocina creativa para celíacos

La compañía farmacéutica Roche se ha unido a Fundación Grupo SIFU para realizar una de sus acciones de responsabilidad social corporativa, que en esta ocasión se centrará en el colectivo de personas celíacas. La compañía quiere aportar su granito de arena a la mejora de la calidad de vida de este colectivo y para ello organizará una serie de talleres de cocina creativa sin gluten. En colaboración con Fundación Grupo SIFU y la Asociación de Celíacos de Catalunya, se organizarán 15 talleres en diferentes ciudades catalanas dirigidos a perso-

nas celíacas y a sus familiares y también a profesionales de la hostelería con alguna discapacidad que tendrán la oportunidad de incrementar sus conocimientos en este ámbito.

Los talleres los impartirá la ecochef M<sup>a</sup> Pilar Ibern, más conocida como “Gavina”, que elaborará unos menús completos y enseñará a los alumnos a utilizar diferentes tipos de harinas, cereales y pseudocereales sin gluten acompañados de verduras, frutas y setas y combinados con especias, para obtener unos menús saludables con receta de autor.



### Marc Sarrato

El pianista invidente ofreció un recital a los asistentes.

CICLO DIÀLEGS

## Arte y discapacidad, protagonistas

Los colaboradores habituales de Fundación Grupo SIFU Marc Sarrato y Carme Ollé participaron en el mes de noviembre en los actos enmarcados dentro del ciclo Diàlegs organizado por el Orfeó Lleidatà. El pianista invidente protagonizó un concierto titulado “Música con los cinco sentidos” junto a la Orquesta Maristes, un repertorio de piezas elegido cuidadosamente para crear un ambiente íntimo para permitir a los asistentes dejarse llevar por los sentidos. La fotógrafa con visión reducida Carme Ollé expuso durante todo el mes en el vestíbulo de l’Espai Orfeó algunas de sus imágenes más destacadas. Fundación Grupo SIFU llevó a cabo en el Orfeó Lleidatà la exposición itinerante ‘VISIONES, historias de superación personal’ a principios de año.

SEVILLA

## Última entrega de las Becas Desafíate

El pasado 19 de septiembre Fundación Grupo SIFU realizó la última de las entregas de las Becas Desafíate. La cita premió a tres deportistas andaluces: la nadadora Julia Fernández y los triatletas Samuel Delgado y José Manuel Quintero. Este último recogió la beca especial de Fundación MGS, colaboradores este año de las Becas Desafíate.

El acto, presidido por Rafael Moreno, director general de Políticas Activas de Empleo de la Junta de Andalucía; Cristian Rovira, vicepresidente de Grupo SIFU, y Araceli Ruiz, vicepresidente de la Fundación MGS y directora de Recursos Humanos y Comunicación de MGS Seguros, tuvo lugar en la sede del Servicio Andaluz de Empleo de Sevilla y reunió a familiares, amigos y representantes de entidades relacionadas con la discapacidad.

La de Sevilla ha sido la última de las entregas de las Becas Desafíate y se suma a las dos otorgadas el pasado mes de julio en las ciudades de Murcia y Oviedo. Con las ayudas de Fundación Grupo SIFU y MGS, los cinco depor-



tistas galardonados lucharán para cumplir sus retos el próximo año.

Julia Fernández, de Málaga, es una nadadora con discapacidad intelectual que ha logrado triunfos en competiciones nacionales. Esta beca le permitirá dar el salto a los circuitos internacionales. Samuel Delgado, de Huelva, padece fibrosis quística con trasplante pulmonar y la beca le ayudará a lograr participar en el European Transplant Sport Championship. Finalmente, José Manuel Quintero, de Cádiz, va a poder luchar por competir en las Series Mundiales de Paratriatlón 2018.

AERCE

## El Facility Management desde la perspectiva de compras

El pasado mes de octubre AERCE celebró la tercera edición de la “Jornada Facility Management: Gestión de Real Estate, Compras de Servicios Generales y Facility Management desde la perspectiva de Compras”, un evento que reunió a compañías de diversos ámbitos para profundizar en el campo de las compras de servicios de Facilities y Servicios Generales y del que Grupo SIFU fue patrocinador.

La cita tuvo lugar en la sede del Colegio de Ingenieros Industriales de

Madrid, donde los asistentes pudieron conocer casos de éxito y participar en distintas mesas de debate. Una de estas mesas, “Facility Management como disciplina de gestión de los Facilities. Interacción con Compras”, trató sobre la situación actual del FM y sobre el papel que pueden tener las nuevas tecnologías en este ámbito. La mesa fue moderada por el gerente de IFMA España, Hernando Gutiérrez, y contó con la participación del gerente de la delegación de Grupo SIFU en Madrid, Manuel Casteleiro.

## INSERCIÓN LABORAL Nuevo proyecto de Formación con Apoyo



Grupo SIFU ha iniciado el Proyecto Formación con Apoyo, una nueva iniciativa que nace con el objetivo de proporcionar oportunidades laborales a aquellas personas con dificultades de inserción.

El proyecto ofrece un contrato de fomento a personas con discapacidad dentro del colectivo considerado de difícil inserción (personas con enfermedad mental, discapacidad intelectual o discapacidad física o sensorial igual o superior al 65 %) que quieren seguir formándose y capacitándose con el objetivo final de trabajar en la empresa ordinaria o en alguno de los servicios de Grupo SIFU.

### Contratación

Se trata de un puesto de trabajo de auxiliar de administración en el cual la persona contratada contará con el soporte de la técnica de la Unidad de Apoyo de la oficina y que permitirá dotar a la persona seleccionada de herramientas laborales para conseguir una plena integración tanto laboral como social.

Estas contrataciones se hacen en colaboración con distintas entidades del ámbito de la discapacidad, con las que Grupo SIFU está permanentemente en contacto y junto a las que se elige a los perfiles idóneos para el proyecto.

FERIA

## Nuevos candidatos en #MálagaEmplea



**M**álaga celebró el 17 de octubre la Feria Málaga Emplea, un punto de encuentro entre empresas locales y demandantes de empleo que con esta segunda edición se afianza como feria de referencia en la zona.

El evento reunió a 38 entidades expositoras, que ofrecieron 44 puestos de trabajo, y a 2.000 aspirantes. Grupo SIFU, Centro Especial de Empleo líder en Facility Services, estuvo presente en el evento por segundo año consecutivo y ofreció puestos de trabajo dirigidos a personas con diversidad funcional.

El Grupo, que en su delegación en Málaga emplea actualmente a 193 personas, de las cuales el 60 % tienen alguna discapacidad —de estas, el 56 % están dentro del grupo considerado de difícil inserción—, presentó en la feria ofertas para servicios de limpieza, las más demandadas actualmente en la zona.

Por el stand de la empresa pasaron una media de 150 personas con diferentes perfiles, hombres y mujeres de entre 25 y 60 años, en su mayoría con estudios medios. Todos ellos fueron atendidos por los responsables de Recursos Humanos de la delegación, que recopilaron más de 80 currículums y tuvieron la oportunidad de realizar algunas entrevistas rápidas.



BUENAS PRÁCTICAS

## Grupo SIFU, en el Foro Iberoamérica Incluye en Santo Domingo

**L**a República Dominicana acogió el pasado mes de octubre el Foro Iberoamérica Incluye, un espacio de intercambio de experiencias y buenas prácticas en el ámbito de la integración laboral de las personas con discapacidad en Iberoamérica. Entre las empresas participantes en el encuentro estuvo Grupo SIFU, representada por el vicepresidente de la compañía, Cristian Rovira.

El acto fue organizado por el Consejo Nacional de Discapacidad de República Dominicana (CONADIS), las Organización Internacional de Trabajo (OIT) y la Iberoamericana de Seguridad

Social (OISS) y contó con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Empresas, instituciones públicas y privadas y organizaciones del mundo de la discapacidad se reunieron para mostrar las ventajas que supone la contratación de personas con discapacidad y el valioso capital humano que aportan, además de contribuir a la mejora de la cohesión social.

Esta ha sido la cuarta edición del foro y ha contado con asistentes provenientes de España, Uruguay, Panamá, Ecuador, Colombia, Costa Rica, El Salvador y Argentina.

LLEIDA

## 19ª edición de Municipalia

**D**el 24 al 26 de octubre Grupo SIFU participó en la 19ª edición de Municipalia, la feria internacional líder en España en las áreas de equipamientos y servicios urbanos municipales, medioambiente, tratamiento de residuos y soluciones para las Administraciones. La cita, todo un referente del sector, tuvo lugar en el recinto ferial de la ciudad de Lleida y reunió a más de 300 expositores y a unos 20.000 asistentes. Esta edición se

caracterizó, además, por el aumento de expositores internacionales y por el programa paralelo, con 35 actividades profesionales de gran calidad.

El CEE tuvo la oportunidad de presentar todos sus servicios, destacando los de limpieza y mantenimiento medioambiental, dos puntos clave para la gestión de los municipios, así como la de dar a conocer la importancia de la integración laboral de las personas con discapacidad.

## HOMENAJE

# Kevin y Ramón, ejemplos de coraje

El paseo de las Ramblas de Barcelona fue protagonista, el pasado mes de agosto, del trágico atentado que se cobró la vida de 16 personas. Los comerciantes de esta emblemática calle de la Ciudad Condal paralizaron toda la actividad en el instante del asalto y no dudaron ni un momento en ayudar en todo lo posible a las víctimas.

Algunos de los trabajadores que vivieron en primera persona el atentado fueron los del mercado de la Boquería, que se encuentra justo enfrente del punto donde la furgoneta asaltante terminó su recorrido. Entre ellos estaban Kevin y Ramón, dos colaboradores de Grupo SIFU que se encargan de la limpieza del mercado, que, viendo lo ocurrido, dejaron sus tareas y ayudaron a varios compañeros de los puestos del mercado a refugiarse en sus vestuarios y posteriormente auxiliaron a las víctimas del atentado en la calle.



A todos ellos, y a las decenas de comerciantes de las Ramblas que ayudaron y dieron refugio a todas aquellas personas que trataban de huir del horror, el Ayuntamiento de Barcelona les dedicó un sentido homenaje el pasado 11 de octubre. Sin duda, su actuación fue un punto clave para evitar más víctimas y ayudar a controlar el caos del momento.

## CORDIBAIX

# Grupo SIFU recibe el reconocimiento 'Implica't' por su compromiso

El pasado 20 de octubre CordiBaix, la Federación de entidades de personas con discapacidad y trastorno mental del Baix Llobregat, otorgó los reconocimientos *Implica't* (Implicate) al compromiso y la implicación de las empresas e instituciones por la inclusión laboral de las personas con discapacidad. Grupo SIFU resultó una de las empresas premiadas.

La entrega de los reconocimientos tuvo lugar en Sant Boi de Llobregat y se enmarcó en el acto de clausura del 30 aniversario de la entidad. CordiBaix

tiene como misión la normalización y plena integración del colectivo de personas con discapacidad y trastorno mental, garantizando su calidad de vida y el pleno ejercicio de sus derechos a través del empleo. Por esta razón, premió a 22 empresas y organizaciones por su colaboración y aportación a esta causa.

Grupo SIFU, colaborador habitual de CordiBaix, fue premiado en la categoría "Respeto a la diversidad". Albert Campabadal Blanco, su vicepresidente, fue el encargado de recoger el premio.

## PROYECTO EUROPEO

# El arte y la inclusión laboral

En Europa hay 80 millones de personas con alguna discapacidad. Con una tasa de empleo de solo el 50 % y un 70 % de índice de pobreza, se trata de un colectivo vulnerable que, aún hoy en día, se encuentra con muchos impedimentos a la hora de encontrar trabajo. Hay distintas políticas e iniciativas encaminadas a revertir esta situación, con el objetivo de llegar a una tasa de empleo de las personas con diversidad funcional a nivel europeo del 75 % en el año 2020.

Uno de los proyectos pensado para trabajar en pro de la inclusión laboral es "Clap Hands, Creative Lab: acceso a la profesión para personas con discapacidad". Se trata de un proyecto que busca la profesionalización de las personas con enfermedad mental o discapacidad psíquica en actividades artísticas y creativas mediante la participación de diversas entidades de Francia, Suecia, España y Portugal.

El proyecto quiere dar herramientas a los profesionales asistenciales y educativos para que puedan incentivar la creatividad de las personas con discapacidad, y busca también sensibilizar a los empleadores para que las actividades artísticas que realicen estas personas pasen del ámbito ocupacional en el que muchas veces se encuentran al ámbito profesional, ayudando así a la inserción laboral de este colectivo.

Esta iniciativa, respaldada por el programa Erasmus+ de la Comisión Europea, cuenta también con el apoyo especial de Fundación Grupo SIFU, que se ha unido al proyecto como *partner* asociado.



## LOTERÍA DE NAVIDAD Acción para investigar el Síndrome de Rett

Un año más Fundación Grupo SIFU prepara sus décimos de la Lotería de Navidad para donar la recaudación a una entidad relacionada con el ámbito de la discapacidad. En esta ocasión el número elegido ha sido el 49.779 y la organización beneficiaria, Mi Princesa Rett.

La elección de la entidad beneficiaria la han hecho los trabajadores de estructura de Grupo SIFU, quienes votaron entre las entidades candidatas, presentadas por algunos de sus compañeros. De esta forma se ha querido transmitir proximidad y apego por el proyecto seleccionado, que muchos de los colaboradores ya conocían. Se trata de la asociación Mi Princesa Rett, que nació con el objetivo de concienciar a la población sobre esta enfermedad y para recaudar fondos para su investigación. Actualmente la entidad promueve distintos proyectos dirigidos a estos fines, unos proyectos a los cuales, con la ayuda de los décimos de la Lotería de Navidad de la Fundación, todo el mundo podrá aportar su granito de arena.

En 2016 la recaudación fue de 3.200 €, que se destinaron, a través de Richi Children Cancer Foundation, a la Unidad de Rehabilitación Neurológica Global y Precoz del Hospital Sant Joan de Déu para niños con tumor cerebral.

VIH

## Colaborando por la no discriminación laboral

Un año más Grupo SIFU se ha unido a la Coordinadora Trabajando en Positivo para sensibilizar sobre la no discriminación de las personas con VIH en el entorno laboral. En esta edición, la empresa ha sido una de las participantes en la Ruta #YoTrabajoPositivo.

El nivel de desempleo entre las personas con VIH es de más del 50 %, una cifra que se debe, en gran medida, a la falta de información, los mitos, el estigma y la discriminación asociados a la enfermedad. Estas situaciones son precisamente las que se pretenden denunciar y prevenir con la campaña #YoTrabajoPositivo. La campaña empezó el pasado 26 de septiembre y cada entidad adherida dispone de un día en la ruta. El turno de Grupo SIFU fue el 25 de octubre, día en el cual las redes sociales y las oficinas de la compañía se llenaron de los carteles personalizados, conmemorativos del proyecto, con la foto de diversos colaboradores del Centro Especial de Empleo. Además, fue el inicio de una serie de charlas de



sensibilización dirigidas al personal de la compañía celebradas en octubre y noviembre.

Alicante, Murcia, Valencia, Castellón, Madrid, Las Palmas, Bilbao y Barcelona fueron las delegaciones del grupo que tuvieron la oportunidad de ofrecer las charlas, impartidas por las entidades integrantes de la coordinadora en cada zona.

El compromiso de Grupo SIFU con la integración laboral de las personas con VIH y sida se extiende a todas sus delegaciones. El 10 de octubre, durante el I Encuentro de empresas comprometidas y responsables con el VIH y el sida en Castellón, el Grupo recibió un reconocimiento por su compromiso.

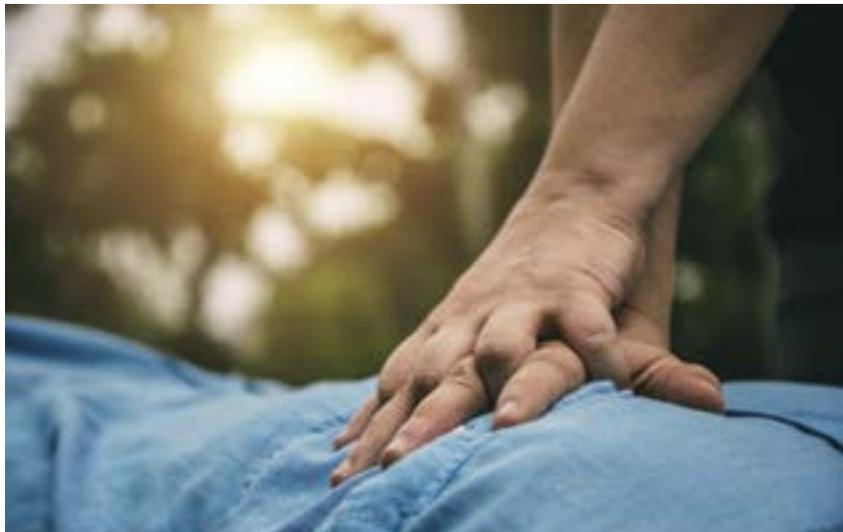
20 DE MARZO

## Tercera edición de 'La nit més IN'



La ya tradicional gala *La nit més IN* de Fundación Grupo SIFU volverá a llenar la sala principal del Gran Teatre del Liceu por la inclusión. La cita será el próximo **20 de marzo**.

Una vez más, el teatro de Barcelona se vestirá de gala para recibir a artistas nacionales e internacionales que demostrarán que la discapacidad no marca los límites. Esta edición, además, abrirá los actos de celebración del 25 aniversario de Grupo SIFU.



## SUMINISTROS

# Servicios de cardioprotección

La división de suministros de Grupo SIFU ha lanzado este último trimestre una nueva línea de suministros médicos y salud laboral con la cual materializa su apuesta por los espacios cardioprottegidos. A través de la comercialización, asesoramiento y formación en materia de desfibriladores externos, Grupo SIFU quiere ayudar a sus clientes a convertir cualquier instalación en un espacio cardioprottegido para poder así salvar vidas en caso de producirse un paro cardíaco.

Cada año, las paradas cardiorrespiratorias provocan 30.000 muertes en España. Según las estadísticas, el uso de un desfibrilador en los tres primeros minutos aumenta la supervivencia del afectado hasta un 73 %. La atención temprana es tan importante en estos casos que, por cada minuto que se pierde, desciende un 10 % la probabilidad de supervivencia y aumenta el riesgo de padecer secuelas.

### Competencias

Las competencias sobre la regulación de la instalación y uso de desfibriladores externos automáticos y semiautomáticos recaen en las comunidades autónomas, con lo que cada territorio tiene una normativa distinta. País Vasco, Andalucía, Canarias, Astu-

rias, Cataluña y Madrid son las seis que obligan en sus decretos a instalar desfibriladores en espacios públicos. La Comunidad Valenciana ha sido la última región que ha aprobado un decreto que obliga a instituciones, entidades y empresas a disponer de un desfibrilador, así como impartir cursos de formación para que cualquier ciudadano esté preparado para actuar.

### Asesoramiento

Con presencia en todas las comunidades autónomas, Grupo SIFU podrá asesorar a sus clientes para adquirir un desfibrilador externo y convertir sus instalaciones en un espacio cardioprottegido según la normativa vigente de cada territorio. Además del propio suministro del desfibrilador y el asesoramiento personalizado, el Centro Especial de Empleo pone también a disposición del público la formación necesaria para el uso de un desfibrilador externo automático (DEA) o semiautomático (DESA) y el servicio de mantenimiento y revisiones de los aparatos. En definitiva, la misión de Grupo SIFU es disponer de una oferta integral en materia de desfibrilación (asesoramiento, suministro, formación y mantenimiento) para contribuir a que cualquier espacio público o privado esté cardioprottegido.

MADRID

## Grupo SIFU participa en Logistics



Los pasados 7 y 8 de noviembre Madrid acogió la feria Logistics 2017, la mayor feria profesional logística del sur de Europa. Se trata de un referente en la industria logística que reúne a las principales empresas del sector y se presenta como una ventana de oportunidades para el negocio.

Grupo SIFU participó por primera vez en esta cita, que tuvo lugar en el recinto ferial de Madrid y que reunió a más de 400 expositores. La feria ofreció diversas demostraciones de maquinaria, tecnología y realidad virtual, además de conferencias de ponentes nacionales e internacionales. Los asistentes también dispusieron de espacios para realizar conferencias y reuniones que facilitaron el *networking*.

Uno de los espacios a disposición de algunos de los expositores fue el Show Room, donde se ofrecía la posibilidad de dar charlas o hacer demostraciones. Grupo SIFU efectuó allí diversas presentaciones sobre sus servicios y productos, siempre destacando la integración laboral de personas con diversidad funcional.

ALICANTE

## Voluntariado corporativo con CaixaBank



La primera semana de noviembre CaixaBank celebró la Semana Social, durante la cual sus trabajadores pueden desarrollar actividades de voluntariado.

En este marco, Fundación Grupo SIFU colaboró con la entidad en Alicante para ofrecer dos actividades. La primera se celebró el 6 de noviembre en colaboración con la Asociación de Discapacitados de la Marina Alta (ADIMA), entidad que se dedica a atender a personas con discapacidad intelectual y que invitó a los voluntarios de CaixaBank a colaborar durante su actividad de huertoterapia. Los voluntarios pudieron ayudar a los usuarios de la entidad en el cuidado del huerto y aprender técnicas de horticultura.

La segunda actividad tuvo lugar el 8 de noviembre y consistió en una clase de yoga terapéutico. En este caso los voluntarios compartieron la clase con algunos de los usuarios de la Asociación de Minusválidos de Calpe y pudieron experimentar juntos diferentes técnicas de yoga para mejorar la concentración, la psicomotricidad y el bienestar.

Estas dos acciones forman parte de la oferta de voluntariado corporativo que trabaja Fundación Grupo SIFU y con las que se pretende que los trabajadores de las empresas conozcan de primera mano el mundo de la discapacidad.

CONVENIO

## Colaboración con Cruz Roja para la inserción laboral



El pasado 16 de noviembre Grupo SIFU firmó un convenio de colaboración con Cruz Roja Española con el fin de fomentar la empleabilidad de colectivos en riesgo de exclusión social a través de la creación de empleo directo, intermediación laboral o la facilitación de prácticas formativas.

En el marco de este acuerdo, formalizado por el presidente de Grupo SIFU, Albert Campabadal Mas, y por el secretario general de Cruz Roja Española, Leopoldo Pérez Suárez, la compañía se compromete a hacer partícipe de sus procesos de selección a la entidad. De

este modo se quiere facilitar la incorporación de usuarios de Programas de Empleo de Cruz Roja a la plantilla del Centro Especial de Empleo, centrándose sobre todo en las personas con discapacidad. El convenio también fomentará el desarrollo de prácticas no laborales en colaboración con organizaciones clientes de Grupo SIFU.

Este convenio se formaliza después de diversas colaboraciones puntuales entre Grupo SIFU y Cruz Roja, que, gracias a su intermediación laboral, han permitido incorporar a cinco personas del CEE.

TESTIMONIAL EN ZARAGOZA

## De la silla de ruedas a la Titan Desert

El 23 de noviembre, GAES Centros Auditivos y Fundación Grupo SIFU celebraron en Zaragoza una nueva sesión de Testimoniales, un ciclo de conferencias que pretende mostrar una visión distinta de la vida a través de la superación de los límites que nos autoimponemos las personas en el día a día, tanto a nivel personal como profesional.

Víctor Tasende, ganador de una de las becas Persigue tus sueños de GAES, fue el protagonista de este testimonial, compartiendo con los asistentes su

propia historia personal, que refleja los valores de superación, esfuerzo y constancia. Tasende se quedó tetrapléjico con solo 17 años después de sufrir un accidente en la piscina. A pesar de que los médicos le aseguraron que no podría volver a andar, el joven decidió mirar al futuro con positivismo, marcándose pequeños retos deportivos que lo llevaron en el año 2013 a superar la Titan Desert, uno de los desafíos más extremos de mountain bike, desarrollado en el siempre exigente desierto del Sáhara.

# sifu crece



*Cada día son más las empresas que confían en nuestra experiencia y especialización en Facility Management para la gestión global de sus servicios. Conoce las últimas en unirse a nosotros.*



01

- ◉ **EMPRESA:** Ayuntamiento de Requena
- ◉ **Nº EMPLEADOS GRUPO SIFU:** 3 trabajadores.
- ◉ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Servicios medioambientales. Mantenimiento de una docena de zonas verdes del municipio y de seis áreas caninas.
- ◉ **PROVINCIA:** Valencia



02

- ◉ **EMPRESA:** Teatro Arlequín
- ◉ **Nº EMPLEADOS GRUPO SIFU:** 5 trabajadores.
- ◉ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Servicios de limpieza y auxiliares. Dos trabajadores encargados de la limpieza del escenario, el patio de butacas y las zonas comunes del teatro, dos acomodadores y un camarero.
- ◉ **PROVINCIA:** Madrid



03

- ◉ **EMPRESA:** IEDUCAE. Tiene la vocación de convertirse en un referente en formación e investigación de las emergencias, las urgencias, la atención de catástrofes y el transporte sanitario.
- ◉ **Nº EMPLEADOS GRUPO SIFU:** 24 trabajadores.
- ◉ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Servicios auxiliares y de limpieza.
- ◉ **PROVINCIA:** Asturias



04

- ◉ **EMPRESA:** Praxis Pharmaceutical. Compañía que trabaja en el área de las Ciencias de la Salud con presencia en Europa y Latinoamérica.
- ◉ **Nº EMPLEADOS GRUPO SIFU:** 4 trabajadores.
- ◉ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Servicios de limpieza y jardinería. Un trabajador en la limpieza de las instalaciones de su sede y una brigada de jardinería.
- ◉ **PROVINCIA:** Álava



05

- ◉ **EMPRESA:** Unisono. Multinacional especializada en servicios de gestión y atención a clientes.
- ◉ **Nº EMPLEADOS GRUPO SIFU:** 7 trabajadores.
- ◉ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Servicios de limpieza en diversos centros de la empresa, repartidos en diferentes Comunidades Autónomas.
- ◉ **PROVINCIA:** Barcelona, Asturias y Madrid



06

- ◉ **EMPRESA:** El Vall d'Hebron Instituto de Oncología es un centro de investigación biomédica con científicos y médicos que trabajan conjuntamente para asociar la ciencia básica con la investigación clínica.
- ◉ **Nº EMPLEADOS GRUPO SIFU:** 4 trabajadores.
- ◉ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Servicios de limpieza. Limpieza general de oficinas y laboratorios y limpieza de cristales.
- ◉ **PROVINCIA:** Barcelona

# La fuerza de la tradición

Un pueblo orgulloso de su historia y su cultura necesita voluntarios como Lourdes Pérez, volcada en dar a conocer Trasmoz (Zaragoza).

**Lourdes Pérez trabaja como operaria de limpieza en Grupo SIFU Zaragoza desde hace ya 16 años; de hecho, fue la primera persona contratada en esa delegación. Nació hace 49 años en el pueblo maño de Trasmoz, en la comarca de Tarazona, en plena sierra del Moncayo.** La historia, la cultura y la tradición que alberga esta región marcan la vida de sus habitantes, y en el caso de Lourdes, mucho más. Forma parte de El embrujo de Trasmoz, una asociación cultural creada en el año 2000 que se dedica a difundir la cultura de la localidad y su comarca, y que hace hincapié en la recuperación de antiguas tradiciones.

“Nos dedicamos tanto a la difusión de la cultura de la comarca de Tarazona y el Moncayo como a la recuperación de las antiguas tradiciones del lugar. Por poner un ejemplo, hacemos actividades de plantación de flores y árboles para la forestación del municipio o la recuperación de ‘Roldar el huevo’ por las heras”, explica Lourdes, que forma parte de El embrujo de Trasmoz desde su fundación. Y lo ha hecho de muchas maneras, con mayor o menor grado de implicación: “He colaborado con ellos en diferentes ámbitos, desde la preparación de festividades y actividades hasta formando parte de la junta como tesorera”.

La actividad principal que realiza su asociación se denomina La luz de las Ánimas, que hace referencia al día de Todos los Santos, y en la que se mezclan tradición y actividades más modernas. Para este evento se moviliza todo Trasmoz: “Por la mañana hacemos vaciado de calabazas,

**“La discapacidad no debe ser una barrera para hacer lo que te gusta, siempre hay opciones”**

que nosotros mismos plantamos y cuidamos a lo largo de año, y una comida para todos los que estén interesados. Y por la tarde realizamos más actividades: pintacaras para los más pequeños, pasacalles, la misa y la procesión en honor a los difuntos, cena elaborada en brasa y quemada...”, toda una fiesta, que además con el tiempo se ha ido reinventado y adaptando a las nuevas generaciones. “Hace unos años los jóvenes del pueblo propusieron a la asociación aportar su granito de arena creando un recorrido terrorífico por las calles, en el que ellos mismos son los organizadores, los ac-

tores, los montadores de sonido y luz, etc.”, relata Lourdes, quien asegura que esta se ha convertido en una de las actividades más demandadas y esperadas por los visitantes.

## Una vida en el campo

Nacer y vivir en el medio rural marca; de hecho, una de sus aficiones es dar paseos por el monte con su perra Kenya. Nada mejor tras su trabajo en la ajetreada Zaragoza.

A este equilibrio entre trabajo y ocio no afecta el hecho de padecer una discapacidad —sufrió la amputación de un brazo—, algo que tiene muy claro: “La discapacidad no debe ser una barrera para hacer lo que más te gusta, siempre hay opciones. No hay que dejar que el miedo o la vergüenza impidan que sigas adelante y des lo mejor de ti. ¡Si tú quieres, puedes!”. Además, afirma, “siempre hay gente encantada de ayudarte a hacerlo posible”. 



Lourdes Pérez con su perra Kenya delante del castillo de Trasmoz, en la sierra del Moncayo.

¡únete a **nosotros!**



INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL  
EXCELENCIA  
RESPONSABILIDAD SOCIAL  
TRANSPARENCIA  
INTEGRIDAD Y ÉTICA

**INTEGRACIÓN**

RESPECTO A LA LIBERTAD  
Y A LA IGUALDAD  
DE OPORTUNIDADES

## Trabajamos por la integración laboral

La compañía **Roche Diabetes Care Spain** se ha unido a **Fundación Grupo SIFU** para trabajar firmemente por la integración social y laboral de las personas con discapacidad y especiales dificultades de inserción.



[www.fundaciongruposifU.org](http://www.fundaciongruposifU.org)

 FundacionGrupoSIFU  
 GrupoSifutv

# CALIDAD Y EXCELENCIA EN SERVICIOS INTEGRADOS: MÁS VALOR PARA LAS EMPRESAS

**24** horas  
**365** días del año



## SERVICIOS

- FM/FS
- SERVICIOS AUXILIARES
- LIMPIEZA
- SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES
- SUMINISTROS
- CONSULTORÍA EN TALENT MANAGEMENT Y LGD
- ETT

MÁS DE 20 AÑOS  
DE EXPERIENCIA

MÁS DE 1.600  
CLIENTES

MÁS DE 4.500  
PROFESIONALES



INTEGRAMOS SERVICIOS, INTEGRAMOS PERSONAS

- [www.gruposifu.com](http://www.gruposifu.com)
- [info@gruposifu.com](mailto:info@gruposifu.com)
- 902 153 325 (24h)

