

DE CERCA > Conversamos con Sara Giménez, diputada de Ciudadanos que trabaja día a día por la discapacidad y las personas en riesgo de exclusión. **SUPERACIÓN** > Toni Fernández tiene en la música una gran aliada para superar todas las barreras físicas y sociales. **BUENAS PRÁCTICAS** > Accenture es una consultora multinacional que sustenta sus acciones en la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial.

SOMOS CAPACES

LA REVISTA DE FUNDACIÓN GRUPO SIFU

LA GALA MÁS IN

TALENTO SIN LÍMITES

Barcelona y Madrid reunieron lo mejor de la cultura, la música y la danza sin barreras



29/03/22

**Teatro de la Maestranza
Sevilla**

La Gala más

**integradora,
inclusiva,
interpretativa**

 **fundación
gruposif**

Consigue tu entrada en
www.lagalamasin.com

IN



editorial

La Gala más IN, la inclusión hecha realidad

.....
Cristian Rovira / VICEPRESIDENTE DE FUNDACIÓN GRUPO SIFU
crovira@gruposisfu.com

En la actualidad no existe en el continente europeo un proyecto artístico y cultural capaz de aglutinar a más de 4.000 personas dispuestas a pagar una entrada para ver una actuación artística inclusiva. Con La Gala más IN, después de seis años de incansable esfuerzo, hemos conseguido que el talento sea reconocido todavía más y en grandes centros culturales y artísticos, en concreto en Barcelona y Madrid, y pronto lo será en Sevilla.

Lo que empezó como solo un sueño se ha convertido con el tiempo en un acontecimiento de ámbito internacional, reconocido fuera de nuestras fronteras por múltiples colectivos e instituciones. Reunir a personas de medio centenar de nacionalidades, con la repre-

sentación de todas las discapacidades, supone algo único y solo es posible gracias al esfuerzo del equipo de Fundación Grupo SIFU.

Todos los que formamos parte de Grupo SIFU, un proyecto social que supera los 30 años de experiencia y con más de 8.000 colaboradores, no encontramos mejor manera de mostrar nuestra realidad que con esta gala, en la que valores como inclusión, discapacidad, capacidad, profesionalidad y emoción son los protagonistas de manera incontestable.

Una promesa: seguiremos trabajando para explicar lo que somos y, sobre todo, mostrar cómo debería ser la sociedad que soñamos y para la que trabajamos en nuestro gran proyecto. Una sociedad más justa, igualitaria e integradora. 



*Lo que empezó
como solo un
sueño se ha
convertido en un
acontecimiento
de ámbito
internacional*

Sumario

SOMOS CAPACES

#133

ENERO 2022

integración

08 DE CERCA

Sara Giménez.

La diputada de Ciudadanos trabaja en el campo de la discapacidad y la integración tanto en España como en Europa.

12 SUPERACIÓN

Toni Fernández.

Este joven músico con discapacidad visual demuestra que, si se quiere, se puede.



12

16 TECNOLOGÍA

Cultura. La enorme oferta museística y expositiva está disponible para todos con un solo clic.

gestión

18 SOSTENIBILIDAD

RecicLibros.

Cultura, sostenibilidad, inclusión y solidaridad.



18

20 BUENAS PRÁCTICAS

Accenture. Una consultora siempre a favor de la responsabilidad social y empresarial en sus proyectos.

24 TENDENCIAS

Vermeet. Grupo SIFU propone packs sostenibles y saludables, perfectos para cualquier reunión.

26 SABER MÁS

Certificación. El Grupo cuenta con el sello EU Ecolabel, que garantiza la sostenibilidad de sus procesos.

responsabilidad

28 EMPLEO

Viticultura. Fundación Grupo SIFU participa en una vendimia solidaria a favor del deporte.



28

30 CULTURA

La Gala más IN. Madrid y Barcelona vibraron con una nueva edición de la gala artística y cultural más inclusiva.

así somos

39 SIFU CRECE

Incorporaciones. Nuevas empresas que confían en el Grupo.

40 ACTUALIDAD

Un mundo solidario. El día a día de Grupo SIFU y de su labor social.



40



45

45 EN PRIMERA PERSONA

María Polo y Erla. Esta trabajadora diabética recibe la inestimable ayuda de una perra de asistencia médica.



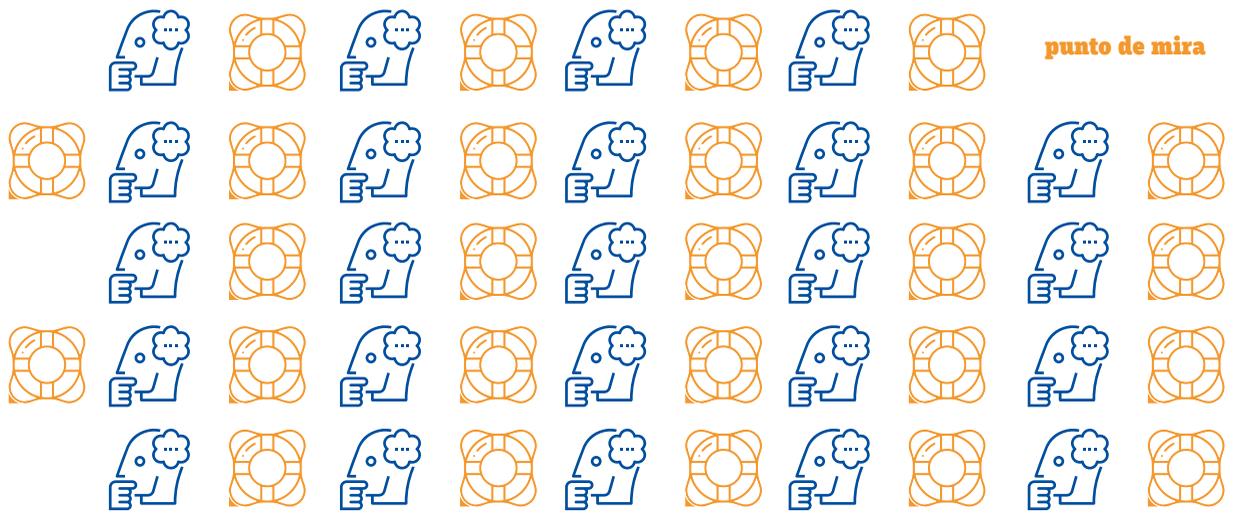
08

05 PUNTO DE MIRA

AMAI-TLP. Este colectivo madrileño ayuda a las personas con Trastorno Límite de la Personalidad.

06 NOTICIAS

Actualidad. Toda la información del sector.



Ayuda para una vida estable

El Trastorno Límite de Personalidad (TLP) es un patrón desadaptativo dominante de inestabilidad de las relaciones interpersonales, de la autoimagen y de los afectos, acompañado de una impulsividad intensa. Afecta al 2-5 % de la población adulta y las personas que lo padecen tienen un riesgo muchísimo mayor de cometer suicidio que la población en general. La Asociación Madrileña de Ayuda e Investigación del Trastorno Límite de la Personalidad (AMAI-TLP) es uno de los colectivos españoles que ofrecen atención y apoyo integral a los afectados y sus familias.

Para AMAI, la persona que padece TLP es el eje vertebrador de la intervención, así como su entorno. La presidenta de este colectivo, Teresa Oñate, incide en la necesidad de dar a conocer esta realidad. “La sociedad no tiene constancia de lo que es el TLP; hay que trabajar mucho a nivel social, pero también sanitario”, afirma. Para ella es fundamental invertir en investigación para conocer más sobre el diagnóstico y cómo abordarlo, además de formar a los profesionales.

Los responsables de AMAI-TLP lo tienen claro: hay mucho que hacer. Por

esta razón, su calendario está trufado de actividades e iniciativas. Todas se basan en una filosofía que pretende empoderar a este núcleo afectivo, consiguiendo los apoyos y habilidades necesarios para afrontar con éxito las situaciones a las que se enfrentan. Las opciones son variadas: campañas de sensibilización y difusión; terapia grupal con afectados, para ayudar a afrontar los problemas y mejorar su calidad de vida; talleres de ocio y tiempo libre, para aprender a planificar un ocio independiente; semanas de vacaciones para respiro familiar; atención especializada por un equipo de apoyo especializado en TLP para asesorar a afectados y familiares; incluso una escuela de familias.

Además, tienen un proyecto importante. “Queremos dar más cobertura, por ello tenemos una preferencia: una residencia para cuando no haya recursos asistenciales que cubran una crisis por ideación suicida y que tengan un lugar donde estabilizarse y donde aprendan a convivir y a hacerse cargo de las actividades de la vida diaria desde una intervención multidisciplinar”, afirma la presidenta. 



Organiza anualmente las Jornadas Técnicas de Trastorno Límite de la Personalidad, en las que ponentes de distintas áreas comparten sus avances en diagnóstico y mejora del usuario.

Ofrecen terapia grupal para afectados, con técnicas y estrategias de afrontamiento ante los problemas para aceptar y mejorar su propia situación y aprender junto a otros.

Celebran talleres de ocio y tiempo libre, con salidas tuteladas y talleres para orientar una planificación de ocio independiente. También semanas de vacaciones para aprender y desarrollar aptitudes personales.



La sociedad española no tiene constancia de lo que es el Trastorno Límite de Personalidad; hay mucho por hacer a nivel social, pero también sanitario

Teresa Oñate
PRESIDENTA DE AMAI-TLP



RECURSOS HUMANOS

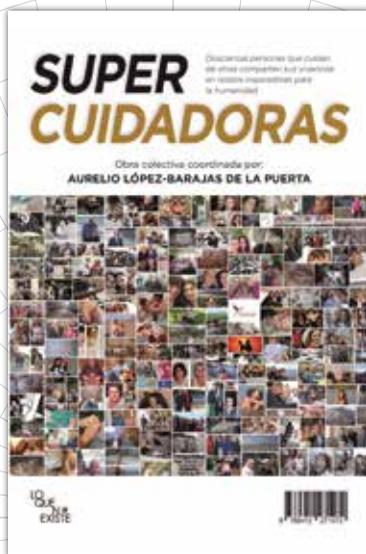
Flexibilidad, cohesión y salud, claves en la vuelta a la oficina

La vuelta a la normalidad de los espacios de trabajo constituye un reto que va a requerir aspectos como ser más flexibles que nunca, gestionar las emociones de volver a estar todos juntos, dedicar tiempo a que los equipos vuelvan a trabajar codo con codo y continuar un camino ya iniciado hacia el teletrabajo. Eso es lo que considera la empresa especializada en recursos humanos S&You. Para los expertos de esta compañía, cinco son los grandes retos: flexibilizar el modelo híbrido de teletrabajo y presencialidad. Aquí recomienda buscar entornos colaborativos, sin tener que llegar a la presencialidad total. Por otra parte, apostar por la salud mental

de la plantilla, que se ha visto tensionada todo este tiempo. En tercer lugar, recuperar el dinamismo y la cercanía de las entrevistas laborales. En cuarto, se trata de conseguir reuniones productivas con el equipo en las oficinas. Finalmente, esta compañía propone potenciar las actividades de cohesión de los equipos, ya que el teletrabajo supone una merma de las relaciones entre compañeros. Y todo esto sin olvidar unas medidas de seguridad y de protección acordes con la evolución de la alerta sanitaria, tanto las dispuestas por las autoridades médicas como las implementadas por el área de prevención de riesgos laborales de la compañía de la que se trate.

TESTIMONIOS

‘Supercuidadoras’, un libro para dignificar esta figura fundamental



Un total de 200 familiares y profesionales de España y Latinoamérica que cuidan de personas enfermas, mayores, con discapacidad o con dependencia narran su día a día en la obra *Supercuidadoras*, publicada por LoQueNoExiste con el apoyo de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y presentada el pasado mes de octubre. Cuatro de cada cinco relatos corresponden a mujeres y todos dan pie al denominado “Decálogo del cuidador”, que pone el foco en la importancia de la formación en este sector asistencial y de su total profesionalización. También incide en la relevancia económica y laboral de este mercado, en franco crecimiento, especialmente en el área de asistencia a domicilio.

ACUERDO

La DGT y Fedis, contra las dificultades de aprendizaje

La Dirección General de Tráfico y la Federación Española de Dislexia han firmado un acuerdo por el cual se suprimirán las barreras que se encuentran las personas que tienen dificultades específicas de aprendizaje al interactuar con esta Administración. Gracias a este acuerdo, las oficinas de Tráfico aceptarán como única documentación el Pasaporte DEA como justificante de que su titular tiene alguna o varias dificultades de aprendizaje. El Pasaporte DEA es un documento que la Asociación Iberoamericana Disfam expide y certifica que una persona tiene dificultades específicas de aprendizaje (dislexia, disortografía, dispraxia y TDAH).



Ha nacido la **Plataforma Estatal de Representantes de Personas con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo**, primera entidad autorrepresentativa de este colectivo, que ya se ha dirigido a las Administraciones para que hablen directamente con el colectivo para, de este modo, saber que necesita este. La Plataforma se ha constituido por 23 personas, que fueron elegidas para un mandato de dos años renovable por otros dos en sus respectivas federaciones autonómicas. Tendrá como objetivos identificar necesidades y oportunidades; analizar situaciones que impactan en el colectivo; hacer visible a las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo ante la sociedad, y reivindicar sus necesidades.

Esta iniciativa ha sido promovida por la Confederación Plena Inclusión España, que agrupa a más de 900 entidades de personas con discapacidad intelectual y sus familias. La constitución “oficial” tuvo lugar en el Encuentro Estatal de Personas con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo, celebrado en Toledo el pasado 24 de septiembre.

TENDENCIAS

Estudio de un modelo inclusivo de vivienda

El Real Patronato sobre Discapacidad ha presentado el **Estudio sobre el impacto económico y social asociado a un modelo de vivienda inclusiva desde la perspectiva de los usuarios con discapacidad intelectual**. Este remarca la necesidad de aportar evidencias que justifiquen la oportunidad de llevar a cabo el cambio de un modelo de servicios asistenciales a otro de vivienda y vida en comunidad. Supone



dejar atrás una atención residencial, tradicionalmente más preocupada por la seguridad, la alimentación y los cuidados más básicos de la persona.

Reivindicación del sector de la limpieza en España

Los profesionales de la limpieza y la higiene, aprovechando su efeméride anual el pasado 20 de octubre, han pedido más visibilidad del colectivo y mayor valoración de su trabajo. Esta reivindicación global la han hecho las dos grandes asociaciones profesionales del sector, Afelín y ASPEL, en colaboración con la revista *Empresa y Limpieza*. Este sector está compuesto, según la *Guía Profesional de la Limpieza 2021*, por más de 32.000 empresas, que dan trabajo a unas 500.000 personas solo en España.

Rentabilidad de la energía solar en automoción

La sostenibilidad obliga a mirar a las energías renovables, que además resultan rentables. La empresa fotovoltaica noruega Otovo ha llevado a cabo un estudio que confirma que cargar un vehículo eléctrico con energía solar supondría que este fuera hasta doce veces más rentable económicamente que otro vehículo de gasolina. Según dicho estudio, el precio que se pagaría por cada kilómetro sería de 1 céntimo, en comparación con los 10 céntimos que costaría con un modelo de combustible fósil, en concreto de gasolina.



La abogada y diputada gitana **Sara Giménez Giménez** es la representante de Ciudadanos en la Comisión para las Políticas Integrales de la Discapacidad del Congreso de los Diputados y miembro del Comité Europeo contra el Racismo y la Intolerancia del Consejo de Europa, entre otros cargos.

“La sociedad es cada vez más inclusiva, pero todavía existen muchos prejuicios y estereotipos”

TEXTO Álvaro Martín FOTOS Ciudadanos (Eugenia Morago) / Congreso

Pocas personas ejemplifican como Sara Giménez (Huesca, 1977) lo mucho que pueden llegar a costar las cosas, pero que, aun así, con tesón y ayuda, se pueden lograr. Esta joven gitana, madre de un niño y una niña, es, entre otras cosas, abogada y diputada del Congreso, y constituye un ejemplo de superación personal y profesional. Prácticamente no hay una causa social en la que no esté involucrada. Una de ellas es ser portavoz de su partido, Ciudadanos, en la Comisión para las Políticas Integrales de la Discapacidad del Congreso de los Diputados. Para ella hay una palabra clave: educación.

Es usted mujer, aragonesa, gitana, madre, abogada y diputada, entre otras muchas cosas. Atrévase a dar un consejo a las niñas que se plantean qué quieren ser de mayores y que no lo tienen fácil.

Como no lo he tenido fácil para llegar hasta aquí, tengo muy claro que la mejor herramienta que se puede aportar a esas niñas es todo lo relacionado con la educación y la formación. Esto es lo que puede conseguir ayudar a todas las que se vean en dificultad a salir de ellas. Es la mejor herramienta para conseguir superar todos los obstáculos, sobre todo desde un punto de vista de género, para ganar autonomía, no depender de nadie, poder pelear por sus propios sueños... Y también para que conozcan casos reales, de mujeres que hemos tenido nuestras dificultades y lo hemos logrado, para que vean que las cosas se consiguen, que no están solas. Este mensaje es muy importante, que hay redes de mujeres trabajando para que especialmente las niñas que se encuentran en mayor dificultad las superen. Es el caso del tercer sector, en su apartado de género, que está luchando por ellas con fuerza.

¿Y es factible para estas niñas en situación de dificultad acceder a esa formación es España?

Sobre todo con las niñas que pertenecen a las minorías, que están relacionadas con la pobreza, la discapacidad, etc., de entornos de mayor exclusión,

ahí todavía veo déficit. Y estas carencias se ven en los propios datos de fracaso escolar de España y quiénes son los protagonistas de ese fracaso. Dentro del tercer sector, organizaciones que trabajan con la infancia indican en sus informes que aquellos niños y niñas que se encuentran en entornos socioeconómicamente más vulnerables acumulan los fracasos escolares. Yo conozco perfectamente la realidad de las niñas gitanas y, por ejemplo, el 64 % del alumnado gitano no termina la educación secundaria, y si miras los motivos y te centras en las niñas, ves todavía muchas razones: tienen que ser cuidadoras, quedarse en casa... La apuesta educativa tiene que ser muy específica conociendo la

La educación es la mejor herramienta para superar situaciones de dificultad, sobre todo desde un punto de vista de género

realidad. No puede ser que haya éxito escolar en una determinada mayoría y que todavía el fracaso escolar se siga centrandose en los grupos socialmente vulnerables.

Y en estos segmentos concretos, ¿considera que es necesaria una discriminación positiva?

Sí, sin duda. Este tipo de acciones se justifican cuando tienes unos datos que te muestran una serie de brechas, y yo creo que existen esas brechas. ¿Qué les sucede a las niñas con discapacidad en el ámbito educativo? ¿Y a las niñas gitanas o del entorno LGTBI+? Si hay datos que nos muestran brechas, se necesitan medidas correctoras específicas. Y en este sentido, considero la educación como un pilar fundamental, por propia experiencia y porque sin posibilidades educativas al final condenas a los ciclos de la exclusión a una gran parte de nuestras nuevas generaciones.

Analizando su currículum parlamentario, prácticamente ha participado —y participa— en todas las cuestiones

sociales —discapacidad, integración, mujer, migración, desarrollo...—. ¿Cree que algún día no hará falta que haya tantas comisiones especiales, que la igualdad será real?

Yo espero que llegue, pero, como comentaba, existen brechas de desigualdad que no se pueden obviar y que afectan a determinados grupos de población, como las personas con discapacidad, las gitanas, las negras, las LGTBI+, las sin hogar... y a las que la propia Administración pública no ha dado una respuesta adecuada. No lo ha hecho porque, si no, no estarían ahí, en especial en lo relacionado con acceso al empleo, cuestiones educativas, discriminación y rechazo social.

En el momento en el que las políticas públicas estén bien transversalizadas, pero bien de verdad, es decir, haciendo políticas efectivas y no simplemente nombrarlas y dejarlas abandonadas; cuando estén en todos los niveles, no solo en la parte social, sino también en la parte de responsabilidad pública, a lo mejor no se necesitan comisiones específicas... Pero nos queda muchísimo porque todavía hay personas que no tiene garantizada la igualdad de oportunidades.

La discriminación en todos los niveles existe, no se puede negar, pero ¿cree que se ha avanzado en los últimos años en España? ¿En qué especialmente?

Sí, se ha avanzado. Y sobre todo teniendo una mirada europea ves que en España las políticas de inclusión han mejorado mucho, en los últimos treinta años ha habido un salto muy relevante y creo que esto es importante resaltarlo. La propia realidad del pueblo gitano ha cambiado mucho, por ejemplo de la mano de políticas educativas, de acceso al empleo, se ha reducido —aunque todavía quedan núcleos— la existencia de infravivienda y chabolismo... Incluso se ha producido un avance desde el punto de vista de la sociedad. Pero relacionado con esto, yo he vivido dos momentos: uno en el que he visto que la sociedad a largo plazo sí parece haber interiorizado la diferencia, avanzado en inclusión, con determinadas causas y una gran labor de concienciación; pero

otro, a corto plazo, ha irrumpido una situación con determinados discursos que a mí me preocupan, según los cuales, amparándote en la libertad de expresión, parece que puedes ser muy poco respetuoso e intolerante con determinados grupos de población. Aquí veo un cierto riesgo de perder lo que habíamos conseguido a nivel de sensibilización. Al hilo de la generalización de las redes sociales, ahora hay veces que ya no se cuidan determinadas cosas que antes se hacían, aunque fuese por ser políticamente correcto, con el diferente, de otra etnia, con discapacidad. Estos colectivos son muy atacados a través de internet, son muy estigmatizados, y eso hay que cuidarlo. Ojo, porque hay determinados discursos y formaciones políticas que incluso este tipo de cuestiones las favorecen. Y esto es muy peligroso.

Nos contaban otros miembros de la Comisión de Derechos Sociales y Políticas Integrales de la Discapacidad que, pese a lo que comenta de los discursos políticos antagónicos, esta es una de las comisiones en las que suele haber mucho consenso entre los distintos grupos. ¿Corroboras esa afirmación, se llevan bien ustedes y llegan a acuerdos en pro de las personas con discapacidad?



En el ámbito social, y con mi experiencia de trabajo, hay mucho consenso. Por ejemplo, en materia de discapacidad, esta legislatura ha sido brillante en acuerdos: empezamos eliminando la esterilización forzosa del Código Penal, que lo incentivó Ciudadanos, con unanimidad; se han logrado las modificaciones de capacidad jurídica, con grandes acuerdos en comisión; antes de Navidad se avanzó en mejoras legales en accesibilidad

En el ámbito social, de la infancia, etcétera, hay mucho consenso entre los distintos grupos políticos

cognitiva, que también incentivó Ciudadanos y cosechó unanimidad. Ahora lo que espero es que logremos la mejora que se necesita en el artículo 49 de la Constitución, que también se tenga esa talla política de estar a favor de la mejora de la norma en un trato adecuado y no discriminatorio con el uso de términos. Yo sí veo consenso en estas causas, como también lo veo en lo relacionado con los niños. Por ejemplo, la ley de infancia, que parte también del ámbito social, es un gran acuerdo. Además, es que esto es lo que la ciudadanía exige a la parte política, en materias que tienen que ver con derechos sociales, con igualdad.

Desgraciadamente, muchas veces esa labor en las comisiones y grupos de trabajo no se transmite en los medios de comunicación y si los aspectos más bruscos, como broncas en los plenos, y se da una imagen negativa de la política...

Totalmente de acuerdo. Es más, a veces a los periodistas les indicamos que deberían visibilizar más los retos el trabajo social. Es injusto porque hay muchos diputados que tenemos una gran responsabilidad social con nuestro trabajo, que queremos realmente mejorar las leyes en campos como la igualdad, la mujer, la infancia, la educación, porque creemos que esto es necesario para lograr una transforma-

ción social, y luego esto pasa desapercibido para la sociedad. Y al final hay una desafección con la política que tampoco se corresponde con la que hacemos todos. Si al final los propios medios solo visibilizan los enfrentamientos y la crispación, no son fieles a la realidad.

No obstante, aquí también diría que en determinados momentos en el hemiciclo yo he sentido vergüenza. Cuando ves que hay algunos debates que lo único que conllevan es crispación y que no resuelven nada de las necesidades del ciudadano, al llegar de fuera de la política te dices que no estás aquí para esto.

A su comisión sobre discapacidad ustedes invitan a representantes de los distintos colectivos, como una manera de conocer de primera mano su realidad. ¿Qué le llama más la atención de sus intervenciones? ¿Cree que la sociedad debería conocer mejor sus realidades para empatizar e incluir?

Vienen representantes de entidades del tercer sector, expertos de distintas materias, que te explican las diversas realidades. Es fundamental ligar la actividad parlamentaria con la sociedad civil, y en el ámbito de las comisiones sociales y de igualdad lo veo perfecto. Es muy útil porque te hacen aterrizar en las realidades concretas, de los que están cerca de los problemas reales de la ciudadanía, que al final es para lo que debemos estar y que ha de tener su reflejo en las modificaciones legales que hagamos. Por ejemplo, en la comisión de reconstrucción, a raíz de la pandemia, hubo toda una tanda de colectivos que nos transmitieron sus necesidades.

Usted también participa de la Comisión de Educación y Formación Profesional. ¿Cree que deberían incrementarse las facilidades para un mayor acceso de las personas con discapacidad o nuestro modelo funciona?

Creo que todavía hay brecha, que podría mejorar mucho más. Sobre todo si ves los datos objetivos, ¿hemos llegado a la igualdad de oportunidades? Pues yo creo que no. Los datos nos dicen que estamos en el buen camino, pero



Sara Giménez Giménez

Nacida en Huesca en 1977, es licenciada en Derecho por la Universidad de Zaragoza (Unizar) y cuenta con un posgrado en Derechos Humanos por la Universidad del País Vasco (UPV). También posee formación en dirección y gestión de ONG y en aspectos relacionados con menores, extranjería y derecho penal. Está casada y tiene dos hijos.

Fue responsable del Departamento de Igualdad y Lucha contra la Discriminación de la Fundación Secretariado Gitano (FSG). Además, desde el pasado año es su presidenta, tras incorporarse al Patronato como vicepresidenta en 2019. En 2018 se unió a la Comisión Europea contra el Racismo y la Intolerancia (ECRI) del Consejo de Europa. Es la primera abogada de etnia gitana en representar a España en este órgano.

En 2019 fue elegida Diputada por Ciudadanos. Actualmente forma parte de numerosas comisiones del Congreso de los Diputados relacionadas con discapacidad, infancia e igualdad, entre otras.

que nos queda todavía. Y también que nos falta camino para garantizar el acceso, pero además para garantizar la calidad de esa educación en el ámbito de la discapacidad. Cuando hablamos de una escuela inclusiva, se tiene que contar con los medios adecuados para esa inclusividad. Aquí está el gran reto. La sociedad es muy diversa, y en un aula tiene que haber representación de ella. El sistema educativo debe tener la capacidad de dar respuesta a esas necesidades, y eso no pasa nunca por apartar a aquellos que son diferentes. No, eso no es educación inclusiva. Yo como madre quiero que mis hijos conozcan la realidad de esos niños diferentes y no considerar en ningún caso, como sucede habitualmente, que estos entorpecen. Ayudar al otro enriquece. ¿Qué es educar a un niño? No solo darle unos contenidos curriculares, sino hacerle también crecer como persona. Hay que tener amplitud de miras en el concepto actual de educación.

¿Qué les diría a las empresas que, aún hoy, no apuestan por la inclusión de personas con discapacidad o, aunque

no lo parezca, discriminan por cuestión de raza o género?

Hay que exigir a las empresas más allá del cumplimiento de una legislación. Se debe hacer una gran labor de sensibilización en el mundo empresarial, porque

Estoy a favor de la discriminación positiva en aquellos aspectos en los que se ha detectado una brecha, desigualdad de oportunidades

en él no se acaba de ver el enriquecimiento que supone la inclusión de las personas con discapacidad. Y en esta línea creo que también se tienen que mover las acciones de la Administración. No se trata solo de contratar, sino de cómo se está contratando o cubriendo esos puestos de trabajo, cómo estás insertando a esa persona, si está en condiciones de igualdad reales, si las actitudes son discriminatorias... Y luego es importante que haya modelos, empresas que lo hagan bien y que muestren lo

que hacen y cómo lo hacen. Cuando un empresario le cuenta a otro lo que realiza en este apartado, eso es muy positivo. Y luego está la responsabilidad social, los empresarios han de ser conscientes de que estas personas parten de unas circunstancias de desigualdad muy grandes y cómo contribuyen insertando a una persona con discapacidad, a ella misma, a su familia y, en definitiva, a la construcción de la sociedad. Este concepto global, el de construir la sociedad entre todos, para mí es fundamental. Todos tenemos un papel.

Por otra parte, es cierto que hay determinadas causas que tienen una mayor receptividad que otras, por ejemplo, la infancia, por eso la Administración tiene que hacer lo posible para incentivar aquellos aspectos que necesitan un mayor apoyo o son más complejos. Esto lo que me deja claro es que hay que desarrollar un gran trabajo en sensibilización y en la educación en valores. Aunque los datos dicen que la sociedad es cada vez más inclusiva y abierta, todavía hay muchos prejuicios y muchos estereotipos hacia determinados grupos de población. 

Toni Fernández es un joven que vive por y para la música, un ejemplo de superación tan impactante como valioso. A escala personal, porque su práctica y su participación en varias bandas constituyen su proyecto vital, y a escala laboral, porque, además de instrumentista, es instructor musical. También es asesor de accesibilidad, porque, “un detalle insignificante”, este joven músico andorrano es invidente.

INTÉRPRETE Y FORMADOR

Músico en todos los sentidos

TEXTO Á. M. | FOTOS Santi Medina



*Ensayo de la banda
The Smart Shallows, un proyecto
fundamental para Toni*



Una frase para fijar la conversación con Toni Fernández (Andorra Escaldes-Engordany, 1994): “Soy músico y soy ciego; estas son las dos claves de lo que soy como persona”. Y ambas realidades se fundieron en las distintas ediciones de La Gala más IN de Grupo SIFU de este año, donde los asistentes pudieron disfrutar de su música y de su talento en directo.

Cómo no podía ser de otra manera, Toni lleva una vida volcada en sus estudios y ensayos, como cualquier músico que se quiere dedicar a ello de manera profesional. Toni nació y creció en Andorra Escaldes-Engordany —localidad en la que actualmente es consejero de accesibilidad—, hasta que decidió trasladarse a estudiar a Barcelona, al Taller de Músics, una escuela que dispone de varias sedes repartidas entre la capital catalana y Sant Andreu.

Ya de pequeño comenzó a lidiar con las partituras. “Empecé a estudiar en el conservatorio a los ocho años, donde contacté con el mundo de la música clásica. Pero según crecí entré en contacto con la música moderna a través de profesores”, explica este bajista y contrabajista. De hecho, en la actualidad forma parte de varias bandas, con las que ya ha grabado varios discos, y que para él supone su “proyecto personal”. “Ejercicio de instrumentista, bajo-contrabajo, en asignaturas de combo, que son grupos de música organizados para interpretar subgéneros del jazz o música moderna”, matiza.

La eterna pregunta que se hacen los legos en este mundo artístico es qué prima, el talento o el trabajo, a la hora de convertirse en un músico profesional. Toni lo tiene claro: “Innegablemente hay quien presenta aptitudes para lo que sea. Si esas personas bajan la guardia, dejan de entrenarse —por falta de disciplina, consecuencia de poca autoestima—, alguien que tiene menos aptitudes y es más laborioso acaba adelantándose; la constancia y la tenacidad son claves”.

Ojo, pero este artista pone el foco, no en la falta de ganas o la pereza, sino en aspectos muy distintos: “Falla el amor propio, los traumas, la inseguri-



dad. Cuando alguien, con o sin talento, no se trabaja es porque no se quiere suficiente ni se da el merecido crédito. Hay que impulsar la salud emocional de las personas para facilitar que se hagan, sin tener por qué nacer, si cualquier disciplina les apasiona como para dedicarse a ello”.

Realidad natural

También hay que tener en cuenta su realidad, aunque la describe con una naturalidad pasmosa. “Considero que la discapacidad visual ha sido un detalle insignificante en mi aprendizaje. Lo importante de verdad ha sido que los profesores tienen en común la predisposición a adaptar material, y eso no es algo que necesite una persona ciega, amputada, sorda, con discapacidades cognitivas..., sino algo que necesitan las personas”.

Y entre todas estas adaptaciones, una herramienta fundamental: “El braille es la clave; gracias a él, personas videntes pueden leer partituras que escribo y que luego se transcriben de texto braille a pentagramas estándar; es la madre del aprendizaje saber leer y escribir mediante este canal que hoy

en día no está ni mucho menos obsoleto porque se puede aplicar a la tecnología *smart*, así como a los ordenadores y otros dispositivos”, explica.

La Gala más IN

El público de las ediciones de este año de La Gala más IN ha contado con su presencia, algo que le ha supuesto una grata experiencia. “Cualquier actuación merece el máximo respeto, in-

“Considero que la discapacidad visual ha sido un detalle insignificante en mi aprendizaje”

dependientemente del tamaño del escenario o del volumen de gente. Está claro que es todo un honor que teatros como el Real de Madrid o el Liceu de Barcelona cuenten con la presencia de alguien que se dedica a cualquier arte escénica de forma profesional o semi-profesional; sitios así tienen una magia que no se olvida, tal y como ocurre



The Smart Shallows

Esta banda es la principal apuesta de Toni Fernández, una gran familia. Forman parte de la banda: Manel Maylinch (bajo eléctrico); Enric Giménez (batería); Cris Español (piano); Ángela Guerrero (teclados); Toni Fernández (guitarra eléctrica); Berta Panadés (voz); Ángela Guerrero, Cris Español y Silvia Gil —también saxo alto— (coros, en los que participa también Toni); Pol Garcés (saxo tenor); y Matteo Frau y Albert Creixell (trompetas). Es una banda que toca versiones de temas actuales y de otras épocas, y que usa el *funk* y *soul* como estilos base. “El grupo surgió para una sola actuación, íbamos a tocar un tema, sin más. Al final, todos me dijeron que lo consolidase y hoy buscamos conciertos para poder hacer rodaje”, explica Toni.

en otro tipo de escenas más reducidas. Mientras sigan llamándome, si quieren que colabore en las galas, seguiré coleccionando recuerdos imborrables”.

Que Toni es ya un artista se nota en el profundo respeto que siente por el público. “Tocar para 1.800 personas, como en La Gala más IN, es tan importante como tocar para una. Ese individuo o ese colectivo están ofreciéndote un intercambio mucho más importante que el dinero por las entradas —reconocimiento importante y básico para cualquier trabajo y necesario para vivir—, se trata del tiempo de cada uno, que nunca vuelve. Por eso es importante, en mi opinión, que un músico que va a actuar sea capaz de transmitir, más allá de ser exquisito en la técnica de interpretación. Si así ocurre,

él o los oyentes habrán hecho la mejor inversión de tiempo posible de ese día; y los intérpretes se verán realizados o tendrán más posibilidades de alcanzar esa meta”, asegura convencido.

A la vez, Toni es consciente del esfuerzo de este tipo de iniciativas y de la necesidad de apoyarlas como instrumento para el beneficio común tanto del colectivo como de la cultura. “Los integradores sociales, toda la gente que participa en activo montando las galas y tantos otros proyectos, lo tendrían todo un poquito más fácil si al sector político de este país se le ocurriese dar un golpe de timón y apostar por mejorar las condiciones de trabajo y reconocimiento de los artistas que desean dedicarse de forma profesional a esto”. Para él el apoyo a la cultura es fundamental: “Si se invierte en cultura, se invierte en integración; y no solamente de este colectivo, sino que se favorece la reinserción social, se mejoran las condiciones de personas en riesgo de exclusión, incluso de pobreza”, asegura convencido del poder de la música.

El futuro

“Quisiera poder seguir siendo intérprete durante toda mi vida, trabajando como profesor, subido en escenarios de bares, grandes teatros..., me da igual, quiero tocar hasta que me vaya al otro barrio, o al menos hasta que el cuerpo me diga ‘hasta aquí’”, afirma. “No sé si voy a seguir estudiando después de acabar el grado en cur-

so, lo que sí sé es que voy a esforzarme para seguir en activo en escena tanto como sea capaz mientras quieran contar conmigo y lo que pueda entregar al público”, explica.

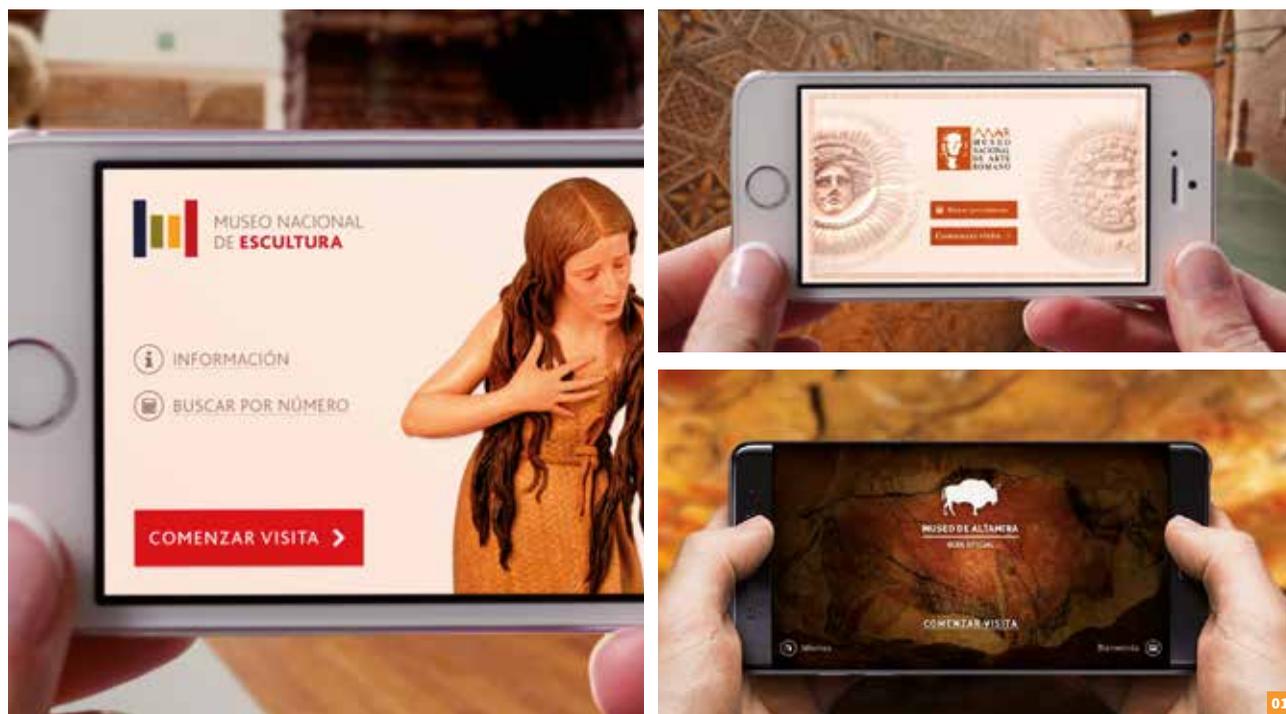
A la vez, Toni reconoce que tiene muchas esperanzas puestas en su proyecto, su banda, The Smart Shallows. “¿Te imaginas que nos va bien y acabamos tocando en teatros como los que hemos pisado con Fundación Grupo SIFU? ¡Sería impresionante! Y se lo merecen, es fácil sonar bien cuando la banda suena bien”, afirma, para a continuación dejar claro lo que esta banda significa para él: “Es mi segunda familia, con la que he emprendido el camino de la autovaloración; la gente que me da fuerzas para sanar las heridas que aún hoy me impiden disfrutar de lo que tengo en la vida de forma plena y satisfactoria”. Todo un camino por recorrer. 



Fondos culturales y patrimonio al alcance de todos

La tecnología supone cada vez más una herramienta fundamental para lograr la accesibilidad total de las personas con discapacidad en los centros museísticos y exposiciones permanentes y temporales. De este modo, la cultura es realmente de todos.

TEXTO Á. M.



Museos Accesibles. Así se denomina una iniciativa inclusiva y cultural de Fundación Orange, que pretende acercar los fondos arqueológicos, históricos y culturales a todas las personas, independientemente de sus capacidades. Esta apuesta no es nueva, numerosas empresas y entidades del tercer sector llevan muchos años trabajando en este sentido, así como lo principales museos y centros de exposiciones nacionales e internacionales. No obstante, la accesibilidad no siempre es posible solo con proyectos divulgativos y educativos, hace falta un paso más. Y este lo da la tecnología.

En el caso de la mencionada empresa de telecomunicaciones, **Appside** es su aplicación específica, diseñada para lograr accesibilidad auditiva y visual. En este último caso, a través de las audiodescripciones incluidas en la aplicación, promueve, por ejemplo, el recorrido táctil del Museo Sefardí, donde también hay magnificadores visuales. En el caso de la discapacidad auditiva, esta fundación ha impulsado servicios de signoguías e instalaciones de bucles magnéticos y amplificadores en los principales museos y monumentos, y que permiten que una persona con discapacidad auditiva pueda conocer la historia del arte y la cultura de España, desde el Paleolítico en las cuevas de

Altamira hasta el siglo XXI en el Museo Reina Sofía o en el Museo Thyssen-Bornemisza, pasando por el Museo Romano de Mérida o La Alhambra.

Herramientas tecnológicas

Otra aplicación sorprendente es **Amuse**. Su objetivo es convertir los museos y salas de exposición en entornos inclusivos donde se tengan en cuenta las necesidades y preferencias de las personas con discapacidad. Esta aplicación provee acceso al contenido visual de una exposición y permite a los visitantes con discapacidad disfrutarla en igualdad de condiciones. Está basada en una tecnología de balizas inteligentes llamadas “beepcons”,



02

Sus experiencias y sugerencias



01 Distintas propuestas museísticas de Amuse.

02 Arches ha supuesto un gran revulsivo para la generación de recursos inclusivos. 03 Google Cultural Institute pone a disposición de todos los usuarios los centros culturales y artísticos más importantes del mundo a través de internet.

con conexión *bluetooth* al dispositivo móvil del usuario. Este sistema permite disfrutar de una visita guiada, pero también que el visitante vaya por libre, solo siguiendo las instrucciones del sistema.

Proyecto Arches

La unión hace la fuerza, y en el campo de la inclusión y la cultura también. **Arches**, acrónimo de Accessible Resources for Cultural Heritage EcoSystems, es un proyecto europeo que ha posibilitado la creación de entornos inclusivos en el ámbito cultural y en el que colaboraron trece instituciones y empresas. La financiación corrió a cargo de la Unión Europea. De España participaron el Museo Thyssen-Bornemisza, el Lázaro Galdiano y el de

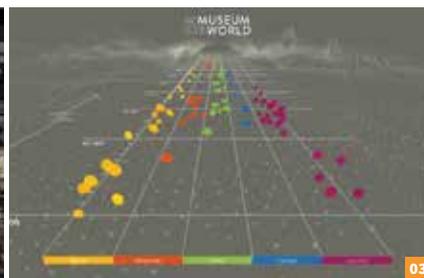
Bellas Artes de Asturias. Lo enriquecedor de este proyecto es que cada uno de los organismos aportó su conocimiento y experiencia en áreas como el desarrollo de avatares y juegos educativos o el diseño de nuevas estrategias para acercar el arte a personas con discapacidad.

Esta iniciativa, tras sus tres años de trabajo, ha dado lugar a un extenso catálogo de propuestas inclusivas: juegos, actividades, materiales didácticos recorridos en 3D y realidad virtual, sistemas de signoguía y amplificadores... El resultado ha sido muy positivo (www.arches-project.eu), y un ejemplo es el conjunto de propuestas puestas en marcha por el Museo Thyssen-Bornemisza (www.educathyssen.org), en su apartado "Arches".

El papel de Google

Google Cultural Institute, perteneciente a la división Google Art & Culture, pone al alcance de las organizaciones culturales sus herramientas y tecnologías gratuitas para que exhiban y den a conocer sus tesoros e historias a personas de cualquier lugar del mundo a través de internet. El fondo es gigantesco: actualmente colabora con más de 1.400 instituciones culturales de 70 países y cuenta con más de 200.000 imágenes digitales de alta resolución de obras de arte originales, 7 millones de artefactos de archivo, más de 1.800 fotos de museos de Street View y más de 3.000 exposiciones *online* seleccionadas por expertos.

Además de romper todas las barreras físicas, este fondo es ofrecido por Google con las adaptaciones específicas de Chrome, YouTube, etc., si se disfruta desde el ordenador, o de Android en el caso de dispositivos móviles. Si se trata del navegador, estas van desde cambiar el tamaño del texto, de las imágenes y de los vídeos (*zoom*) hasta las combinaciones de teclas, pasando por la instalación de extensiones de accesibilidad y la utilización de **TalkBack**. Si se usa el *smartphone* o la *tablet*, las opciones de accesibilidad se multiplican: TalkBack y sus herramientas, distintas opciones de visualización (selección, contraste, color...), controles de interacción (**Lockout**, **Voice Access**, **Action Blocks**...), opciones de braille (**BrailleBack**), sistemas de subtítulo u opciones relacionadas con el audio (amplificadores, conexión con audífonos), entre otras. De este modo, se puede disfrutar del arte y la cultura de todo el mundo en nuestra pantalla, pero, eso sí, de forma totalmente accesible. Una cultura sin diferencias. 



03

Páginas que entretienen, ayudan e integran

RecicLibros aúna cultura, sostenibilidad, inclusión y fin social mediante la comercialización de libros de segunda mano, y cuenta con la mejor de las ayudas posibles: Grupo SIFU.



La reutilización de objetos de consumo, el mercado de segunda mano, que hasta hace poco no era muy popular en España, va ganando enteros en una sociedad cada más comprometida con la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente. Si, además, los beneficios obtenidos se dedican a fines sociales, doble mérito. Y si, por si fuera poco, este mercado contribuye a la inclusión laboral de personas con discapacidad, no se puede pedir más. Es RecicLibros (www.reciclibros.com), una iniciativa de comercialización de libros de segunda mano cuya plantilla está formada por colaboradores de Grupo SIFU.

Los lectores cada vez son más responsables y conscientes de que un libro, una vez leído, puede ser utilizado por

otros lectores. Y las cifras constatan este interés: pese a no llevar mucho tiempo en funcionamiento, RecicLibros cuenta con un fondo de más de 90.000

RecicLibros recibe cada día unos 250 pedidos de su catálogo, que cuenta con más de 90.000 ejemplares

libros y, según sus responsables, recibe al día una media de 250 pedidos, que pueden incluir varios ejemplares.

Inclusión laboral

Esta compañía, delegación de la francesa Recyclivre, obtiene donaciones de libros a través de su página web. Estos se almacenan en unas instalacio-

nes especializadas, en un gran almacén que el propio Grupo SIFU tiene en su delegación de Madrid. Una vez allí, cuatro trabajadores del Grupo, tres con discapacidad física y uno con intelectual, realizan un eficaz trabajo de recepción, catalogación, etiquetado, colocación... para que los miles de volúmenes estén siempre ordenados para procesar los pedidos que reciben de forma constante. Para ello, el equipo cuenta con todas las herramientas tecnológicas necesarias: ordenadores, PDA, sistemas de impresión de etiquetado, etc.

El trabajo de estos colaboradores, que han sido formados en el *software* propio de la compañía, así como en los distintos procedimientos logísticos, es fundamental y muy reconocido por su eficacia, según los responsables de



Una idea francesa

RecicLibros es la delegación española de la francesa RecycLivre, que cuenta con años de experiencia en esta novedosa acción por la cultura y la sostenibilidad. En la actualidad tiene sedes en París, Burdeos, Lyon, Lille, Nantes, Estrasburgo y Toulouse. Desde sus inicios, el objetivo de esta compañía se ha basado en dos grandes pilares. Por una parte, el relacionado con la sostenibilidad y la economía circular, con una apuesta por dar más vidas a los libros una vez leídos. Y, por otra, todo lo que tiene que ver con la acción social y la solidaridad gracias a los fondos obtenidos.

RecicLibros. De hecho, por el gran crecimiento que está experimentando la compañía, y con el objetivo de dar un mejor servicio, se plantean la contratación de una persona responsable de atención al cliente.

Función social

Además de la total apuesta por la sostenibilidad y la inclusión laboral de personas con discapacidad, otro de los grandes ejes es el social, ya que este fue el motor que impulsó el nacimiento de la matriz francesa. La compañía RecicLibros no tiene un objetivo mercantil, sino solidario, y, de hecho, sus beneficios van destinados a diversos programas sociales. Esta apuesta por la solidaridad y por el apoyo a la sociedad convierte a Grupo SIFU en el aliado perfecto en el

Cuatro trabajadores de Grupo SIFU con discapacidad se encargan eficazmente de la recepción, la catalogación y la logística

mercado español, pues la responsabilidad está en el ADN de ambas organizaciones.

Además, Grupo SIFU ha querido ir más allá de la relación empresarial y contribuirá a la labor de RecicLibros con acciones específicas, como la difusión de su propuesta ambiental y solidaria o la colocación de espacios para donar libros en todas sus delegaciones. Un paso más en su responsabilidad social que, además, contribuye a la difusión de la cultura. 

Un negocio y un compromiso globales

TEXTO Á. M. FOTOS Accenture



Accenture demuestra día a día que se puede ser una compañía global con cientos de miles de empleados y presencia en 120 países sin dejar de lado elementos esenciales como la sostenibilidad, la igualdad y la inclusión laboral de las personas con discapacidad.



Accenture es una multinacional de servicios profesionales, una de las más importantes del mundo en capacidades digitales, servicios cloud y de seguridad. Actualmente cuenta con divisiones y clientes en más de cuarenta sectores económicos, con servicios en estrategia y consultoría, marketing, tecnología y operaciones. Para hacerse una idea de lo que significa esta compañía, basta con analizar algunas de sus cifras. Cuenta con 674.000 profesionales en todo el mundo, en más de 120 países. En España su plantilla asciende a más de 13.000 empleados y dispone de oficinas en Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga, Sevilla, Alicante, A Coruña, Zaragoza, León y Gijón.

Pero ser una enorme compañía, con resultados, intereses y volumen de negocio tan grandes como sus recursos humanos, no obstaculiza su responsabilidad empresarial. ¿Se puede ser rentable y sostenible? “Por supuesto. De hecho, la sostenibilidad y el éxito empresarial están totalmente interrelacionados. Según nuestros estudios, las empresas que combinan transformación digital y transformación sostenible tienen 2,5 veces más posibilidades de estar entre las empresas líderes del mañana. Para nosotros, la sostenibilidad es el ‘nuevo digital’. Y, por tanto, todos los negocios deberán ser negocios sostenibles”, explica convencida Ana Millán, directora de Negocio responsable de Accenture en España, Portugal e Israel y directora de la Fundación Accenture en España.

Precisamente este concepto impregna toda su política de RSC. “En Accenture nos gusta utilizar el término sostenibilidad, entendido en un sentido amplio, que abarca cuestiones medioambientales, sociales y de buen gobierno (ESG). En línea con el concepto de desarrollo sostenible, para nosotros esto engloba la búsqueda de avances económicos y tecnológicos generadores de valor compartido, la transición hacia una economía de cero emisiones, la circularidad, los derechos humanos, la inclusión y la diversidad, la reducción de desigualdades o

la gestión ética y responsable”, afirma Ana Millán.

Fundación Accenture

El apartado “más social” de la compañía lo encarna eficazmente Fundación Accenture, que canaliza esa acción social de la empresa, pero también de los propios trabajadores que quieren aportar su grano de arena para lograr una sociedad mejor. Su actividad es incesante y solo en el año 2020 donó más de 88.000 horas de consultoría a proyectos sociales, en las que participaron 133 profesionales. Además, se registraron 4.800 horas de voluntariado gracias al esfuerzo desinteresado de más de 800 empleados de la compañía. Y si hablamos en términos económicos, la Fundación donó 509.000 euros a diversos proyectos.

“Uno de nuestros objetivos más importantes a la hora de comunicar nuestra acción sostenible es que nuestros profesionales no solo conozcan el impacto positivo que genera-

Fundación Accenture donó más de medio millón de euros a causas sociales en 2020

mos en las personas y en el planeta, sino que también se sientan partícipes del cambio que producimos y se involucren”, detalla esta directiva. De hecho, parte de la aportación económica para proyectos sociales sale voluntariamente de las nóminas de los empleados.

Inclusión laboral

Dentro de su estrategia de diversidad, la discapacidad es una de las áreas en las que trabajan de forma más activa, con programas y acciones alineadas con el compromiso de crecer y apoyar a todos los profesionales. Como muestra, este año han renovado el sello Bequal, en la categoría Plus, que la certifica como empresa comprometida con las personas con discapacidad.

Esto también incluye la búsqueda de profesionales y acciones



destinadas a que su inclusión sea real. “Este año hemos trabajado en ampliar nuestras fuentes de captación. Contamos con una red de más de treinta colaboradores externos especializados que nos ayudan a localizar e integrar el talento a través de programas de prácticas y como empleados. Además, adaptamos los procesos de selección a las necesidades de cada persona, en forma y tiempo, invirtiendo en la capacitación de todo el equipo de selección”.

Una vez dentro de la compañía, sus responsables de personal diseñan

el recorrido del ciclo profesional de las personas con discapacidad y las acompañan en su día a día para que se sientan integradas y puedan desarrollarse, adecuando el puesto, dotándolo de recursos, accediendo a formación personalizada y apoyándolas con *coaching*. También les ofrecen asesoramiento específico en materia de salud y les facilitan el acceso a los servicios proporcionados por los seguros médicos.

Y todo ello sin olvidar la accesibilidad y el entorno familiar. “Evaluamos y verificamos la accesibilidad física de nuestras oficinas según distintos criterios en línea con el sello Bequal Plus y facilitamos la accesibilidad tecnológica. De hecho, el 75 % de nuestro tráfico interno es en páginas web accesibles. Por otra parte, ayudamos a nuestros profesionales con discapacidad y a los hijos de empleados con distintas capacidades con una dotación económica, a través del programa FlexAbility”.

Futuras acciones

La compañía lleva años marcándose metas concretas en ámbitos tan relevantes como la creación de empleo de calidad, la reducción de desigualdades o la sostenibilidad ambiental. No obstante, ahora esta última ha cobrado una importancia mayor. “En los últimos años, hemos hecho de la sostenibilidad realmente una de nuestras

máximas prioridades, no solo porque es lo correcto, sino porque estamos convencidos de que será la fuerza de cambio más potente de nuestra generación”, comenta Ana Millán. Eso sí, como esta directiva reconoce, siempre apoyándose en el talento de sus profesionales y en la tecnología como principal palanca de cambio.

Diseña el recorrido del ciclo profesional de las personas con discapacidad y las acompaña para que se sientan integradas y se desarrollen

En esta línea de trabajo incesante, en 2022 la compañía tiene una gran tarea por delante y se ha marcado objetivos ambiciosos. “Queremos avanzar significativamente en la consecución de nuestros objetivos medioambientales: emisiones netas cero y cero residuos para el 2025. Tras haber logrado ya alimentar con energía 100 % renovable nuestras oficinas en las que contamos con contrato directo de suministro, nos focalizaremos en la reducción real de nuestras emisiones involucrando a proveedores y a nuestros profesionales y seguiremos invirtiendo en soluciones de eliminación de emisiones directamente de la atmósfera”, asegura.

Cuestión de igualdad

La compañía apuesta por la igualdad, que, según sus responsables, implica no solo evitar las potenciales discriminaciones por razón de sexo —igualdad de trato—, sino también ofrecer las mismas oportunidades a mujeres y hombres, entre otros, en el acceso a la compañía, en la contratación y en las condiciones de trabajo, en la promoción y en el desarrollo profesional, la formación, en la retribución, en la distribución de jornadas, en la conciliación de la vida laboral y familiar, en la defensa frente al acoso, en la participación en la alta dirección y en los demás órganos de toma de decisiones. “Nuestra apuesta por la igualdad se ve reflejada en unos ambiciosos objetivos: a nivel global, tenemos el compromiso de alcanzar el 50 % de mujeres en plantilla para 2025, una cifra que actualmente alcanza el 41,4 % en España”, detalla Ana Millán.



Pero no se trata solo de lograr unas metas propias, sino también de ayudar a su círculo a conseguirlas. En este sentido, Accenture va a realizar un esfuerzo muy especial para seguir avanzando en trabajar con sus clientes y su ecosistema de *partners* para desarrollar conjuntamente las capacidades que sus clientes necesitan para lograr sus objetivos de sostenibilidad. Y a todos los niveles. “Para nosotros será muy importante seguir impulsando nuestro compromiso de fomentar un uso responsable de la tecnología para impactar positivamente sobre las personas y el planeta”.

Estos buenos propósitos se centran también en el ámbito de las relaciones

laborales, la compañía va a continuar con el desarrollo de iniciativas que ayuden a prosperar a los trabajadores ac-

Uno de los principales ejes de su responsabilidad empresarial es todo lo relacionado con la sostenibilidad

tuales y las futuras incorporaciones. Y, dentro de estas personas, se centrarán especialmente en aquellas más vulnerables ante el empleo, por ejemplo, las personas con discapacidad. Rumbo a una inclusión laboral efectiva. 

Estudio de sostenibilidad

Por su gran experiencia trabajando con empresas de todos los sectores, Accenture ha podido constatar que la sostenibilidad se está convirtiendo poco a poco en una prioridad para los directivos de las compañías de todo el mundo. Su último estudio sobre esta materia, el más grande desarrollado hasta la fecha junto al Pacto Mundial de Naciones Unidas, avanza que, a nivel global, 8 de cada 10 empresas ya están desarrollando nuevos productos y servicios que aprovechan la electrificación y los materiales sostenibles. “Sin duda, una señal optimista de que las cosas están cambiando, también en España”.

Cifras responsables de Accenture España en 2020



DATOS LABORALES

MÁS DE
13.000
PROFESIONALES

98%
DE PROFESIONALES CON
CONTRATO INDEFINIDO

+1.500
PERSONAS
CONTRATADAS
EN EL ÚLTIMO AÑO



DATOS SOCIALES

+88.000
HORAS DE
CONSULTORÍA
DONADAS A
PROYECTOS SOCIALES

+509.000€
DONADOS POR
FUNDACIÓN
ACCENTURE

+4.800
HORAS DE
VOLUNTARIADO
DONADAS POR +800
PROFESIONALES



DATOS MEDIOAMBIENTALES

-20%
CONSUMO DE AGUA
POR EMPLEADO

-41%
HUELLA DE CARBONO

+19%
USO DE TECNOLOGÍAS
COLABORATIVAS POR
EMPLEADO

Fuente: Memoria anual de responsabilidad 2020 de Accenture en España



El aperitivo más sorprendente, sostenible y con valor social



El respeto por la alimentación sostenible, el género de cercanía y la producción familiar son ya insustituibles para el consumidor, y de esto sabe mucho Grupo SIFU. Un ejemplo es Vermeet, un atractivo catálogo de *packs* perfectos para disfrutar de algo tan natural y nuestro como tomar el aperitivo con la gente que nos importa.

Después de una difícil época de confinamiento, separación de los seres queridos y teletrabajo, la sociedad —con las debidas precauciones sanitarias— anhela el reencuentro, compartir de nuevo la cercanía y el ocio. Y si hay algo que une es la gastronomía, el aperitivo, esos momentos sociales para compartir y disfrutar juntos de auténticos manjares. Y esta es la especialidad de Vermeet, una propuesta gastronómica que juega con el momento del vermut, del aperitivo, como punto de encuentro. Su catálogo es simplemente irresistible y se enmarca en la tradición de creación de Lotes de Navidad que Grupo SIFU lleva ofreciendo desde hace años.

“Recomendamos Vermeet porque se trata de *packs* creados con artículos de productores que atesoran unos valores como historia de empresa familiar, cercanía, calidad y responsabilidad sostenible”, explica Elisabet Palomo,

directora de Global Commodities Market de Grupo SIFU. Esta directiva incide en el valor social de esta iniciativa, porque precisamente esa dualidad, máxima calidad y fin social, es la que hace de Vermeet la mejor opción para empresas y particulares que quieran disfrutar de un gran momento en grupo y con conciencia social.

Colaboración global

“La idea de crear el catálogo de *packs* Vermeet surgió cuando nos dimos cuenta de que muchos pequeños productores, al irrumpir la pandemia, perdieron sus vías tradicionales de distribución —establecimientos de restauración y hoteleros, etc.— y comenzaron a sufrir problemas de acumulación de *stocks* de productos perecederos, poniendo en riesgo la sostenibilidad de sus empresas. Buscamos cómo ayudarlos con un canal de venta alternativa al habitual, abriéndose la oportunidad a través de la



ventana de la tecnología, por diferentes canales de *Marketplace*”, explica Elisabet Palomo. De este modo, incide, se consiguen nuevas vías de comercialización en formato de *packs* o detalles para empresas y particulares.

Pero la sostenibilidad y el carácter social de esta iniciativa no solo

se encuentra en este aspecto. En la elaboración de las propuestas Vermeet participa un equipo de Grupo SIFU, formado por seis personas con discapacidad, que tienen así una oportunidad laboral y que, por otra parte, permiten a las empresas cumplir con la legislación en materia de inclusión y discapacidad. El círculo perfecto con un fin último: disfrutar con los seres queridos de auténticas delicatessen.

Diversas opciones

Hasta seis propuestas componen el catálogo de Vermeet para triunfar en cualquier aperitivo. “El Vermeet de toda la vida”, con los imprescindibles para cualquier aperitivo; “El Brindis con chocolate”, una combinación *gourmet* muy interesante; “El Bocado para los paladares selectos”, una mezcla de dulces y salados; “El Meet más vermutero”, para amantes de esta clásica tradición; “El Pecado

Vermeet incluye productos de empresas familiares, de productores locales..., todo de consumo responsable

más dulce”, para los más golosos; y “El Favorito de los indecisos”, donde prima la variedad. No hay excusa para disfrutar de un aperitivo sostenible, social... y delicioso. 



Elisabet Palomo

DIRECTORA GLOBAL COMIDITIES
MARKET DE GRUPO SIFU



EU Ecolabel: garantía de respeto medioambiental

Grupo SIFU fue una de las primeras empresas en obtener en Cataluña la etiqueta ecológica de la Unión Europea, un sello que identifica a los productos y servicios que favorecen la sostenibilidad.

La Unión Europea creó en 1992 un sistema de etiquetado voluntario, denominado EU Ecolabel, cuyo objetivo es promover la comercialización de productos y servicios que sean más respetuosos con el medioambiente, con un impacto ambiental reducido durante todo su ciclo de vida. En la actualidad existen 24 categorías, relacionadas con sectores como la

En la actualidad 24 categorías pueden recibir la etiqueta ecológica de la Unión Europea

limpieza, jardinería, ropa, productos de papel, electrónicos, del hogar, revestimientos, pinturas, lubricantes y servicios. Progresivamente se van añadiendo más.

Puede solicitarla cualquier fabricante de productos, distribuidor con marca propia o prestador de servicios que se suministre en el mercado comunitario —en la Unión Europea, Noruega, Liechtenstein e Islandia—. En todo el

territorio comunitario hay 2.059 licencias y 83.539 productos y servicios certificados, y en España estas cifras son 289 y 17.139, respectivamente.

Entre las empresas que lo poseen, ya se encuentra Grupo SIFU (SIFU ECO), una de las primeras entidades empresariales en lograr este sello en Cataluña bajo la categoría de Servicios de limpieza de interiores, en 2020, y que cubre especialmente sus procesos relacionados con la limpieza en las oficinas de Breeze Design, S. L., en Barcelona. En territorio catalán el organismo competente es la Dirección General de Calidad Ambiental y Cambio Climático, del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural.

Todo ventajas

La EU Ecolabel proporciona ventajas y beneficios a las empresas que la obtienen, ya que ayuda a resaltar la ecoeficiencia y la excelencia ambiental de sus productos y servicios. Esto les aporta un valor añadido y las hace más competitivas en un mercado que cada vez más apuesta por la sostenibilidad y el respeto por el planeta.

Además, tiene ventajas para los consumidores de los productos y servicios ecoetiquetados, al tratarse de una certificación fiable y responsable, que garantiza la sostenibilidad de sus productos y servicios y que evita así el *greenwashing*, el engaño a la hora de vender que un producto es realmente sostenible.

Para obtener la EU Ecolabel, los productos y servicios deben cumplir los requisitos ambientales establecidos en cada categoría. Cada licencia de este sello puede incluir uno o más productos o servicios. En la actualidad, la categoría con más certificaciones es, con diferencia, la de pinturas y barnices, pues dos de cada tres productos certificados con EU Ecolabel pertenecen a este sector.

Categoría de limpieza

Es una de las más importantes. Los criterios que deben cumplir los productos de este segmento son variados. En lo que respecta a limpieza de interiores, estos han de fomentar el uso de sustancias con un impacto reducido en los organismos acuáticos y un contenido reducido de sustancias peligrosas,



* Datos de septiembre de 2021.

que sean eficaces y que minimicen la generación de residuos mediante la reducción de los envases.

Por su parte, los criterios establecidos para limpieza de interiores promueven el uso de productos y accesorios de limpieza con bajo impacto ambiental, la formación del personal en materia de medioambiente, el uso de sistemas de gestión ambiental y la correcta clasificación de los residuos.

El papel que juegan las Administraciones públicas es fundamental, ya que, como consumidoras de productos y servicios, y a través de la ambientalización de la contratación pública, tienen capacidad de incidir en el mercado, contribuir a la reducción de los impactos negativos de la producción y el consumo, promover la ecoinnovación y la transformación del mercado ante la economía verde y circular y apoyar políticas e instrumentos que compartan estos objetivos.

En este sentido, y centrándonos en el ámbito de los servicios de limpieza, la Generalitat de Catalunya lleva quince años ambientalizando los acuerdos marco de los servicios de limpieza, lo que favorece el consumo de productos con menos impacto ambiental, entre los que se encuentran los que poseen

la EU Ecolabel, y además lanzando un claro mensaje al mercado sobre las posibilidades de compra más sostenibles.

En definitiva, la Unión Europea, al igual que países de otras zonas del planeta, pone a disposición de la sociedad

Más de 83.000 productos y servicios cuentan ya con la EU Ecolabel en el continente europeo

una etiqueta que garantiza que todos los agentes económicos, desde los productores y prestadores de servicios hasta los clientes y usuarios, apuestan por la sostenibilidad y la implicación ambiental. Es un sello que merece la pena buscar y escoger al hacer nuestra elección. 



Cristian Serrano Duran

SERVICIO DE CUALIFICACIÓN AMBIENTAL
DIRECCIÓN GENERAL DE CALIDAD AMBIENTAL Y
CAMBIO CLIMÁTICO DE
LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Categorías EU Ecolabel

PRODUCTOS DE HIGIENE

- Cosméticos
- De higiene absorbentes
- Para el cuidado de animales

PRODUCTOS DE LIMPIEZA

- Servicios de limpieza de interiores
- Superficies duras
- Lavavajillas y detergentes domésticos
- Lavavajillas y detergentes de uso industrial e institucional
- Colada doméstica
- Colada de uso industrial e institucional
- Vajilla a mano

LUBRICANTES

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

ROPA Y PRODUCTOS TEXTILES

- Textiles
- Calzado

PRODUCTOS DE PAPEL

- Gráfico y tisú
- Impreso, para escritorio y bolsas

EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

- Pantallas

BRICOLAJE

- Pinturas y barnices

PRODUCTOS PARA EL HOGAR

- Colchones
- Mobiliario

REVESTIMIENTOS

- Rígidos
- De madera para suelos

JARDINERÍA

- Sustratos de cultivo, enmiendas y cubiertas del suelo

Fuente: www.ecolabel.eu

La bodega vallisoletana Emina Ribera acogió una divertida iniciativa de Fundación Carlos Moro y Fundación Grupo SIFU para recaudar fondos en favor del deporte para todos.

Una actividad con valores

TEXTO Á. V.



Emina Ribera y sus viñedos fueron el escenario de la ya tradicional Vendimia Solidaria que organiza Fundación Carlos Moro, y que en esta edición contó con la colaboración de Fundación Grupo SIFU y de las empresas Europe Snacks y Naturpellet. El objetivo era recaudar fondos para favorecer el deporte inclusivo de jóvenes futbolistas con capacidades diferentes, en concreto la creación de un equipo que participará en las ligas sociales de Fundación Eusebio Sacristán.

La jornada consistió en realizar una tradicional vendimia, pero no por parte de los trabajadores de la bodega, sino de dos equipos de voluntarios de las entidades organizadoras. Fue una competición amistosa en la que se trató de recoger el mayor número de kilos de uva, y obtuvieron un gran resultado: unos 100 kilos. Gracias a las empresas participantes y organizadoras, cada uno de estos kilos se transformó en 20 euros solidarios, así que en total se recaudaron 2.000 euros. Una jornada para estar más que satisfechos.

Entre los participantes, recolectaron uva Carlos Moro, presidente de la Fundación que lleva su nombre; Miguel Ángel López Sampietro, director de Fundación Grupo SIFU; y Alberto Fernández Vidal, gerente de Zona Centro de Grupo SIFU.

Los participantes en la iniciativa recogieron cerca de 100 kilos de uva, lo que permitió recaudar 2.000 euros

Una actividad con 10 años de historia

Después de una mañana de dura recolección, los responsables de la bodega vallisoletana ofrecieron una visita guiada a los participantes, quienes pudieron conocer al completo el proceso de elaboración del vino, en el que ellos mismos se convirtieron en partícipes con su voluntaria recolección de la uva que luego dará lugar a los afamados caldos de Ribera de Duero.

“Es una actividad que transmite valores importantes como el esfuerzo, la cooperación y la solidaridad, y da un verdadero ejemplo de lo que debe ser una sociedad implicada e inclusiva”, afirmó Carlos Moro, quien se mostró

La jornada concluyó con una visita guiada a las instalaciones de Emina Ribera para conocer todo el proceso del vino

muy satisfecho por poder retomar esta iniciativa que no se pudo celebrar el pasado año con motivo de la pandemia. Fundación Carlos Moro celebra este año su décimo aniversario con el objetivo de promocionar la creación de actividades y programas relacionados con el desarrollo personal, social,

humano y cultural de las personas. En especial, el cuidado de la tierra, así como la ayuda a grupos desfavorecidos, la investigación para la mejora de la salud, el medioambiente, la igualdad de oportunidades y el impulso del emprendimiento en entornos rurales.

Por parte de Fundación Grupo SIFU, Miguel Ángel López Sampietro también valoró como muy positiva esta original iniciativa: “Nuestros voluntarios solidarios se han entregado a fondo a

vendimiar por un día, alcanzar un reto y contribuir con su ayuda a que nuestra sociedad sea cada vez más justa, igualitaria e inclusiva, objetivos por los que trabajamos a diario en nuestra entidad”.

En esta línea también se pronunciaron Ricardo Rodríguez, Managing Director de Europe Snacks, y María José Tapia, directora de Comunicación y Marketing de Naturpellet, las otras dos empresas colaboradoras de esta iniciativa vitivinícola solidaria. 

Una figura comprometida

Como colofón a la jornada, el exfutbolista profesional Juan Carlos Rodríguez recogió, en representación de Fundación Eusebio Sacristán, el cheque con la cantidad recaudada. “Nos sentimos agradecidos por el hecho de que la recaudación de esta vendimia solidaria se destine a un proyecto que impulsa el deporte para todos, sin barreras, que integra a los más vulnerables en un ambiente de normalidad. Os esperamos en el campo para hacer una de las cosas que más nos gustan: disfrutar con el fútbol”, afirmó.

El exfutbolista y entrenador vallisoletano Eusebio Sacristán creó la Fundación que lleva su nombre en 2003, tras retirarse como jugador profesional. Esta iniciativa solidaria nació apoyada en la creencia del poder del deporte y de las actividades saludables de ocio y tiempo libre como herramientas de transformación social que hacen posible la inclusión de aquellas personas, sobre todo niños, en situación de vulnerabilidad social.



A la ya tradicional gala celebrada en Barcelona se ha unido, por primera vez, otra en Madrid. El Gran Teatro del Liceu y el Teatro Real, dos incomparables escenarios para hacer de La Gala más IN un encuentro cultural e inclusivo todavía más grande, a la altura del talento, la sensibilidad artística y el espíritu de superación de todos los artistas que ofrecieron su arte sin barreras ni límites. Los miles de asistentes y la calidad de las numerosas y polifacéticas actuaciones garantizan la continuidad de una iniciativa pensada para sorprender y deleitar.

MADRID Y BARCELONA

La Gala más IN 2021: el doble de talento e inclusión

TEXTO **Á. Valcárcel** | FOTOS **Laura Ruiz y Jorge Panizo**





La Gala más IN se caracteriza por celebrarse en escenarios culturales de primera fila, como el Gran Teatre del Liceu de Barcelona

Era una apuesta arriesgada, “exportar” el modelo de éxito a otra sede, duplicar esfuerzos, convocatoria, logística, dedicación, etc., pero no pudo salir mejor. La Gala más IN, organizada por Fundación Grupo SIFU, ha tenido en 2021 el doble de talento, de tesón, de arte y, por supuesto, de inclusión y solidaridad. Madrid primero y Barcelona después acogieron sendas galas, y lo hicieron en dos escenarios de difícil superación: el Gran Teatre del Liceu, como viene siendo habitual en las galas de la capital catalana, y el emblemático Teatro Real, en Madrid. En ambos casos, las butacas, llenas de un público entregado, pusieron de manifiesto el porqué de esta iniciativa ya consolidada y que no para de crecer.

Barcelona, el buque insignia

El 29 de noviembre, justo antes de entrar en periodo navideño, el Gran Teatre del Liceu, el templo de la cultura catalana, acogió La Gala más IN de Fundación Grupo SIFU. Y de nuevo se trató de un complejo proyecto, pues reunió seis distintas actuaciones musicales que supusieron colocar sobre el escenario a más de cuarenta artistas de distintas disciplinas —música, canto, danza—. La faceta artística estuvo coordinada a la perfección por Oriol Saña, artista de reconocido prestigio y mucha experiencia en este tipo de actuaciones. Su batuta se dejó notar en la alta calidad de las propuestas de las que disfrutaron los asistentes.

La conducción de la gala tuvo un marcado carácter deportivo y televisivo, ya que corrió a cargo de dos caras muy conocidas de ambos mundos. En primer lugar, la triatleta Eva Moral, flamante medallista en los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020 y ganadora de una Beca Desafiate de Fundación Grupo SIFU. Su desparpajo y simpatía aportaron gran frescura a la

Las interpretaciones musicales fueron de gran nivel, como la de la pianista Andrea Zamora



Hubo tiempo para la música y la danza, pero también para conocer la labor de Fundación Grupo SIFU

gala. Y, junto a ella, el acto fue dirigido por el periodista de TVE Ángel Pons, que actualmente presenta el programa *España Directo* en La1, y que dejó clara su experiencia en la presentación y los actos en directo. Un tándem de lujo para una noche especial.





La primera de las seis actuaciones de la noche barcelonesa no pudo ser más sorprendente. Ritmos Urbanos, una compañía de danza especializada en danza moderna y pop, sorprendió a todos. Su espectáculo “LightSquad” fue precisamente eso, un espectáculo, en el que la luz y el baile dejaron a todo el mundo boquiabierto. Esta propuesta juega con el factor sorpresa para sensibilizar sobre el hecho de que solo el 5 % de las discapacidades son visibles, además de demostrar, a través de la danza, que los límites son superables con fuerza de voluntad y con la predisposición de toda la sociedad. Entre sus integrantes se encontraba “Speedy” uno de los mejores *breakdancers* lusos, al que su discapacidad física no merma en absoluto su asombroso dominio corporal.

Después, la pianista Andrea Zamora, el violonchelista Eric Díaz y el contrabajista Antonio Belmonte —que recibieron una Beca SuperArte 2020 de Fundación Grupo SIFU para ayudarles en su carrera—, formaron un exquisito trío para interpretar la conocida canción “Halo” de Beyoncé

Un fin de fiesta para recordar

El objetivo de La Gala más IN es importante: concienciar sobre la necesidad de apoyar la creación artística de las personas con discapacidad, para desarrollar su potencial y su talento, a la vez que se muestra a la sociedad que la sensibilidad artística no conoce barreras. Esto es lo que anima a Fundación Grupo SIFU a trabajar duro cada año para que esta iniciativa sea un éxito y continúe con su crecimiento.

Pero, además de este loable propósito, hay otro mucho más sensitivo: disfrutar del espectáculo. Y nada mejor que culminar una noche de música y danza, de emociones y sensaciones, con un fin de fiesta a la altura de los mejores conciertos. El encargado fue el polifacético rockero —también pintor, escultor, cineasta...— Manel Ortega, que demostró de sobra que una discapacidad física no puede frenar ni un ápice la fuerza y el ritmo del más puro *rock 'n' roll*. Por supuesto, el numeroso público no escatimó en aplausos.

en versión clásica. Una original propuesta que recibió una gran ovación.

A continuación llegó una divertida propuesta: la actuación de Xiula, un grupo integrado por cuatro músicos y educadores sociales que ofrecieron todo un espectáculo de animación musical lleno de valores. Pero no estuvieron solos, con ellos participaron numerosos intérpretes más, en concreto la Orquesta de Cambra Inclusiva Conservatori Liceu-Funda-

ción Grupo SIFU. Esta orquesta está formada por los mencionados anteriormente Andrea Zamora, Antonio Belmonte y Eric Díaz, aparte de artistas como Toni Fernández a la guitarra, Enia Díaz con la viola, Pau Pueyo al violonchelo y Ester Sanmartín al violín; junto con alumnos y alumnas de la Fundación Conservatori del Liceu: Centro Superior y Centro Profesional, y alumnos y alumnas de la Escuela vinculada Àgora International School.

El grupo de danza Ritmos Urbanos sorprendió a todos los asistentes con su espectáculo "LightSquad", que combinó luz, movimientos y escenografía





La cantante Mónica López fue la gran apuesta lírica de la noche en el Gran Teatre del Liceu

Precisamente esta orquesta inclusiva, que reunió tanto talento en el escenario, fue la encargada de acompañar a la parte más lírica de la gala, protagonizada por la cantante Mónica López. Y justo después, para que no decayese la exquisitez musical e interpretativa, le llegó el turno a la pianista Andrea Zamora, que se atrevió a interpretar “Aragón (Suite Española, op. 47)”, de Albéniz, dotándola de una calidad interpretativa única.

Y como fin de fiesta, Manel Ortega, artista polifacético con décadas de trayectoria, que llenó el escenario con su dominio de su *steel guitar*, haciendo disfrutar al público de los acordes y el ritmo del *rock ‘n’ roll* que solo aportan las bandas en directo. Junto a él estuvieron Aurelio Morata, contrabajo; Héctor Martín, guitarra eléctrica; Marc Ruiz batería; Dani Pérez, saxo

tenor, y Sergi Franch, saxo barítono. Un gran combo que sirvió para poner el mejor de los fines de fiesta, y que arrancó los aplausos de los cerca de dos mil asistentes, que disfrutaron de una noche de inclusión y arte, de música y danza, de cultura y valores.

Precisamente para hablar de valores, de los que atesora tanto Grupo SIFU como su Fundación, entre actuación y actuación se produjeron varios diálogos entre Albert Campabadal, fundador de Grupo SIFU, y Cristian Rovira, vicepresidente de Grupo SIFU y de su Fundación, con los presentadores del evento. De este modo, los asistentes pudieron conocer de primera mano, de boca de los organizadores, el porqué de La Gala más IN y de la organización que la sustenta.

Madrid, la gran incorporación

Un mes antes, el 18 de octubre, el emblemático Teatro Real, bajo la mencionada batuta de Oriol Saña, acogió la primera edición de La Gala más IN en la capital madrileña. Todo un reto a la altura de los objetivos de esta iniciativa que apuesta por la INtegración, la INclusión y la INtegración.

Para su conducción, nada mejor que la sonrisa, el entusiasmo y la experiencia de Lary León. Esta periodista, escritora y conferenciante siempre lo da todo en sus intervenciones y esta gala no fue la excepción. Con ella, entre actuación y actuación conversaron Albert Campabadal y Cristian Rovira, para mostrar al público madrileño, al igual que harían después en la gala barcelonesa, el porqué de La Gala más IN y el trabajo que desarrollan Grupo SIFU y su Fundación, la organizadora de este gran evento cultural inclusivo. Precisamente otro de los grandes momentos fue la entrega simbólica de su Beca Desafíate a la triatleta Eva Moral por parte de Cristian Rovira.

Una vez dada la bienvenida, Lary León iniciaba el carrusel de actuaciones. El grupo encargado de romper el hielo fue Ritmos Urbanos, con su espectáculo de luz y sonido. Como sucedería un mes más tarde en Barcelona, las bocas se abrieron de asombro con la puesta en acción, espectacular, rodeada de música, humo y sobre todo luz, de esta compañía de danza, que contó con el portugués “Speedy”, y puso la nota futurista y sorprendente



a una gala. Después llegó el turno de “Bach en movimiento”, una espectacular y sensitiva experiencia en la que, con los acordes del violonchelo de Eric Díaz de fondo, María José Moya –bailarina y exdeportista en silla de ruedas– y Maxime Iannarelli ofrecieron todo un espectáculo de danza en pareja. La noche empezaba fuerte.

Y sin tiempo para que descendiese la expectación, el afamado músico Tcha Liemberger hizo sonar su violín como solo él sabe, marcado por los ritmos tradicionales y la conjunción de culturas. Y lo hizo acompañado por los guitarristas Pau Álvarez, Quim Martínez y Albert Bello, junto con Dani Villegas al contrabajo. Y precisamente el carácter universal y polifacético de la música se vio refrendado con la actuación posterior, de registro

***El violinista Tcha Liemberger
refleja el carácter
universal y polifacético
de la música que muestran
las distintas culturas***

completamente distinto pero igual cota de belleza: el piano de Andrea Zamora con ritmos de Albéniz.

Pero la música también es tecnología. El joven Joel Bueno y su EyeHarp son veteranos en esta gala, y no por eso dejan de asombrar. Joel tiene 14

***Cristian Rovira y Lary
León tuvieron tiempo para
conversar sobre la realidad
de la discapacidad***





María José Moya y Maxime Iannarelli, con música de Eric Díaz, ofrecieron “Bach en movimiento”

años y una tetraparesia espástica distónica que afecta a su movilidad y lenguaje verbal. Debido a su discapacidad, Joel va en silla de ruedas y se comunica a través de un *software* informático, EyeHarp. Su pasión es la música y este programa le permite aprenderla e interpretarla con la mirada. El “Every breath you take” de The Police sonó en el Teatro Real gracias a su interpretación... Y lo hizo acompañado de Antonio Belmonte, Albert Bello, Oriol Saña, Gisela Aguilar y Patricia García.

Una vez recuperados del asombro de esta tecnología al servicio de la música, llegó el momento de una gran formación. The Django Orchestra Academy es un proyecto pedagógico de la Escola Municipal de Música-Centre de les Arts (EMMCA) de L’Hospitalet con la colaboración de la Associació de Músics i Aficionats al

Jazz Manouche y el Festival Django L’H, bajo la dirección de Albert Bello. Dentro de ella, The Django Orchestra Academy es un conjunto de integración compuesto por artistas con y sin discapacidad, y no quisieron perderse la gala. Además, contaron con unos intérpretes de lujo: el mencionado Joel Bueno, el contrabajista Antonio Belmonte, el guitarrista Toni Fernández, los violinistas Octavi y Cecilia Novella, Ester Sanmartín y Oriol Saña; el violonchelista Eric Díaz, el pianista Pol Oñate, a la viola Enia Díaz y, acompañando con su voz, Patricia García. Un alarde de coordinación y de talento, decenas de músicos interpretando el tema “Isn’t she lovely” de Stevie Wonder. Un símbolo del poder de la música sobre cualquier tipo de barrera o capacidad diferente.

El colofón de La Gala más IN de Madrid corrió a cargo del mítico grupo

de pop Los Secretos. Estos, toda una leyenda desde el nacimiento de su formación en los años 80, quisieron aportar su ayuda y lo hicieron actuando junto a un coro inclusivo de niños con y sin discapacidad. Estos eran alumnos de la Escuela Tajamar y la Escuela de Educación Especial Cambrils de Madrid. Además, como complemento perfecto, contaron con las notas de Pol Oñate, pianista invidente y que apuesta siempre por la fusión de la música clásica y moderna, y que recibió recientemente una beca a la excelencia musical de Fundación Grupo SIFU y Fundación Conservatori del Liceu.

Fusión, pero de talento e inclusión, es lo que se respiró en el Teatro Real en una noche en la que público y artistas, organizadores e invitados, disfrutaron del arte en todo su esplendor. La Gala más IN en estado puro. 



01



02



03



04



05

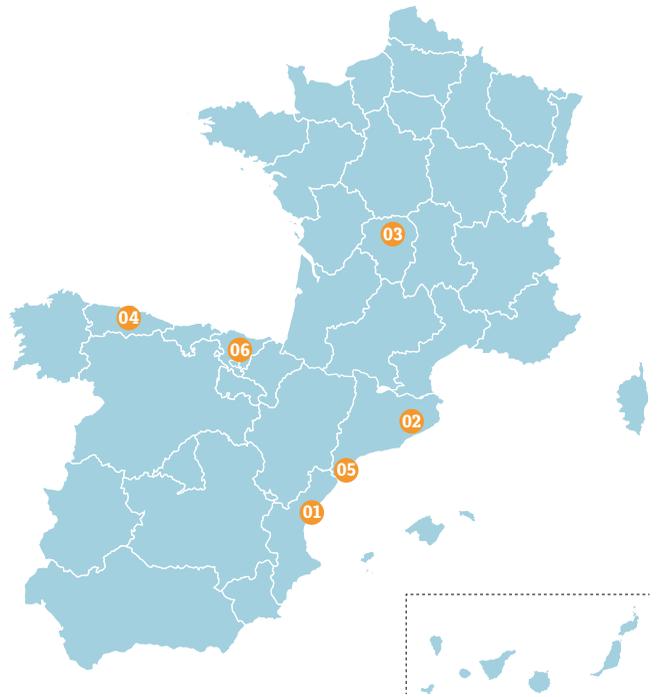


06

01 Albert Campabadal Mas; Pilar Alegria, ministra de Educación y Formación Profesional; Cristian Rovira y Jon Patxi Lerga. **02** La triatleta y medallista Eva Moral recibe su Beca Desafiate de manos de Cristian Rovira, en la gala de Madrid. **03** Actuación del grupo Xiula; en la imagen, el cantante Rikki Arjuna junto con los músicos de la Orquesta de Cambra Inclusiva Conservatori Liceu-Fundación Grupo SIFU. **04** Tecnología EyeHarp, que permite al joven Joel Bueno interpretar música solo con la mirada. **05** Albert Campabadal Blanco junto a su esposa, Sandra Ros. **06** Juan García, Jon Patxi Lerga, Cristian Rovira, Albert Campabadal Mas, Ana de Luis, Rosa Ferrando, Narcis Serra y Nuria Farre.

sifu ↑ crece

Cada día son más las empresas que confían en nuestra experiencia y especialización en Facility Management para la gestión global de sus servicios. Conoce las últimas en unirse a nosotros.



01

- ◉ **EMPRESA:** Estudio Cerámico SL
- ◉ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Manipulado y encajado de piezas cerámicas.
- ◉ **Nº DE TRABAJADORES:** 15
- ◉ **PROVINCIA:** Castellón



02

- ◉ **EMPRESA:** Hotel Balneari Vichy Catalan
- ◉ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Limpieza integral de las instalaciones.
- ◉ **Nº DE TRABAJADORES:** 3
- ◉ **PROVINCIA:** Girona



03

- ◉ **EMPRESA:** Centre Hospitalier La Valette
- ◉ **SERVICIOS GROUPE SIFU:** Limpieza integral de las instalaciones.
- ◉ **Nº DE TRABAJADORES:** 5
- ◉ **PROVINCIA:** Creuse (Francia)



04

- ◉ **EMPRESA:** Cogersa SA (Compañía para Gestión de Residuos Sólidos en Asturias)
- ◉ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Atención de las instalaciones del Punto Limpio municipal de Oviedo, con recepción de residuos, clasificación y pesaje; limpieza de las instalaciones, y atención al público.
- ◉ **Nº DE TRABAJADORES:** 4
- ◉ **PROVINCIA:** Asturias



05

- ◉ **EMPRESA:** Ajuntament de l'Ampolla
- ◉ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Creación de un parque infantil inclusivo.
- ◉ **Nº DE TRABAJADORES:** 2
- ◉ **PROVINCIA:** Tarragona



06

- ◉ **EMPRESA:** Lidl Supermercados SAU
- ◉ **SERVICIOS GRUPO SIFU:** Labores auxiliares en el almacén de Nanclares de la Oca: atención, reposición, limpieza, logística, etc.
- ◉ **Nº DE TRABAJADORES:** 45
- ◉ **PROVINCIA:** Álava



Brócoli Facility Services, Premio al Mérito en la Trayectoria Empresarial

Brócoli Facility Services ha sido una de las entidades ganadoras en la XIV edición de los “Premios Nacionales de la Limpieza”, creados por la revista *Limpiezas*, del Grupo Borrmart, para reconocer los méritos de las personas y entidades que hayan destacado por sus aportaciones en el ámbito del sector de la limpieza profesional e institucional. En concreto, ha recibido el Premio al Mérito en la Trayectoria Empresarial. El jurado

ha valorado la evolución de la organización en sus 25 años de historia en los que, partiendo de ser una empresa monoproducto, se ha convertido en una potente compañía de *Facility Services*. Hoy en día, es capaz de afrontar cualquier reto operacional gracias a la especialización de sus equipos, a su red de trece oficinas operativas y comerciales en toda España y a sus dos oficinas de representación internacional en Francia y Andorra.

‘NETWORKING’

Experiencia sensorial entre viñedos

Un año más, Grupo SIFU convocó a diversos directores generales y directivos de las áreas de RSC, Sostenibilidad y de Compras de algunos de sus clientes a una experiencia sensorial de *networking* empresarial. El evento se centró en la eficiencia corporativa con claves de

digitalización, responsabilidad social corporativa y desarrollo sostenible. Esta edición tuvo lugar el pasado 22 de octubre en la prestigiosa bodega Juvé y Camps, ubicada en Sant Sadurní d’Anoia (Barcelona), y reunió a miembros de una treintena de empresas de distintos sectores.



Cruz Roja reconoce la labor de Grupo SIFU Tarragona

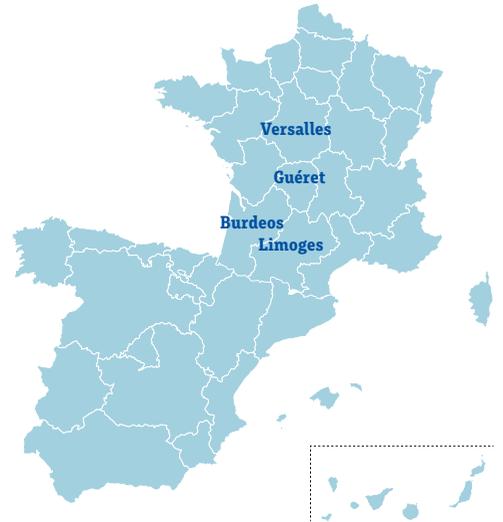
La delegación de Grupo SIFU en la provincia tarragonense ha sido reconocida por Cruz Roja Española como empresa colaboradora. Esta distinción le ha sido otorgada por su implicación y sensibilidad con el Plan Empleo Cruz Roja y su decidido y continuo apoyo a la inclusión de personas con discapacidad, así como por su colaboración en los Planes de Formación de Cruz Roja Tarragona.

INTERNACIONALIZACIÓN

Continúa la expansión de Grupo SIFU en la sociedad francesa con la apertura de dos nuevas delegaciones

Dentro de sus planes de expansión en el mercado francés, Grupo SIFU inauguró en 2021 sus delegaciones en Burdeos y Versalles, por lo que cerró el año con cuatro oficinas operativas en el país vecino. Para dar cobertura a las nuevas necesidades en Francia y continuar con su proyecto de crecimiento y de divulgación de la realidad laboral de las personas con discapacidad, el Centro Especial de Empleo (CEE) ha ampliado su equipo con tres nuevos gerentes: Elise Gerbeau-Paniagua, Directrice Agence Bordeaux; Geraldine Santrot, Gérant Limoges, y Emmanuel Quesada, Gérant Versailles.

Grupo SIFU es el primer Centro Especial de Empleo en Europa que implanta su actividad en otro país, ya que opera en Francia desde 2018. Su oficina en Guéret —la primera que abrió en el país galo—, tras un proceso de certificación como empresa adaptada en Francia, se ha convertido en CEE de referencia y ha generado hasta la fecha un centenar de puestos de trabajo en Limoges y una treintena en Guéret.



Donación de Fundación “la Caixa” para Fundación Grupo SIFU

Fundación “la Caixa” ha otorgado una ayuda económica a Fundación Grupo SIFU para que la plataforma de formación de esta última cuente en 2022 con dos nuevos cursos. El compromiso de Fundación Grupo SIFU es poder ofrecer a las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión formación accesible, adaptada,

de calidad y que les ayude a empoderarse como futuros trabajadores. Todos los usuarios de su plataforma de formación pueden desarrollar nuevas competencias, para convertirse en parte activa de la sociedad, aportando y contribuyendo de forma positiva a la diversidad, la inclusión y la igualdad.



CON MAPFRE

Grupo SIFU inaugura su primera oficina de seguros especializada en personas con discapacidad

Gracias al acuerdo alcanzado hace meses entre MAPFRE y Grupo SIFU, ha abierto sus puertas la primera oficina de seguros especializada en el mundo de la discapacidad. Esta entidad del Grupo está ubicada en Esplugues (Barcelona) y cuenta con el porfolio completo de productos de MAPFRE para ofrecérselo a particulares, empresas y colectivos. El objetivo de esta colaboración es aprovechar el conocimiento de Grupo SIFU de las necesidades de las personas con discapacidad, lo que permitirá asesorar mejor a este colectivo. Para el Grupo es un reto importante, ya que acerca sus servicios al cliente final, de la mano de profesionales con discapacidad, que son capaces de conectar y entender las necesidades de todas las personas, tengan o no discapacidad.



RSC

Grupo SIFU Aragón renueva el Sello RSA+

Un año más, Grupo SIFU Aragón contará con el prestigioso Sello RSA+ del Programa Aragón Empresa, que reconoce el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial por parte de las organizaciones y su compromiso con los principios sociales de sensibilización, formación y transparencia. El Gobierno de Aragón, junto con CEOE Aragón, CEPYME Aragón, UGT y CCOO, gestionan el Plan de Responsabilidad Social de Aragón, con el objetivo de que las empresas y los autónomos aragoneses fortalezcan su compromiso con la responsabilidad social en todas sus vertientes, entre ellas la de la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Gracias al trabajo y la colaboración de todos los trabajadores de Grupo SIFU en su delegación de la comunidad aragonesa, clientes y proveedores siguen trabajando en desarrollar su trabajo mediante prácticas socialmente responsables.





ALICANTE, MÁLAGA Y VALENCIA

Participación en ferias de empleo especializadas

Grupo SIFU ha estado presente en diversas ferias de empleo. La delegación de Alicante participó en el II Encuentro de Empleo dirigido a personas con discapacidad organizado por ImpulsAlicante y el Ayuntamiento de Alicante. Por otra parte, las delegaciones de Málaga de Grupo SIFU y Brócoli Facility Services asistieron a la Feria

de Empleo PICE, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga. Por último, la delegación de Valencia estuvo presente en la FeriaDeEmpleo organizada por Cámara Valencia.



GALARDÓN

SNCF premia a Grupo SIFU en Francia

Nuria Farre, Country Manager de Francia, recibió de manos de Marlene Dolveck, directora general de SNCF Gares & Connexions, el Prix du Fournisseur SNCF 2021, en la categoría “Développement des territoires” en reconocimiento al alto nivel de calidad de los servicios del Grupo y por su labor social como empresa idónea que genera sinergias en un amplio territorio con las empresas adaptadas de Haute Vienne. Estos premios, organizados por el Departamento de Compras de SNCF, pretenden recompensar la inversión y el rendimiento de una decena de sus proveedores, a quienes consideran sus socios clave.



Reconocimiento a Sinergias 1x1

Grupo SIFU Córdoba ha recibido el Premio a la Integración del Centro de Rehabilitación Psicosocial e Investigación Asaenec por Sinergias 1x1, un proyecto de actividades formativas teórico-prácticas ejecutado por el área social del Centro Especial de Empleo, cuyo objetivo es mejorar la capacitación profesional de las personas con discapacidad mental. Asaenec entrega sus premios para tratar de concienciar sobre los trastornos de la salud mental y de reivindicar mayor apoyo del sector público y privado para la inserción laboral y social de estas personas.



Recogidas de alimentos solidarias

Grupo SIFU ha participado en la recogida de alimentos organizada por su cliente Lear Corporation, en la que se han obtenido más de 1.600 kilos que se destinarán a Cruz Roja Española. Estos alimentos ayudarán a personas con bajos recursos o en situación de exclusión social. Por su parte, la delegación de Grupo SIFU en Valencia ha organizado una recogida de alimentos a favor de la Asociación Por Ti Mujer, entidad centrada en la lucha contra la violencia de género.

SALUD

Fundación Grupo SIFU se adhiere a la “Alianza para la Vacunación Infantil”

Fundación Grupo SIFU se suma a la iniciativa solidaria “Alianza para la Vacunación Infantil” de GAVI, the Vaccine Alliance y la Fundación “la Caixa” con la colaboración de Barcelona Institute for Global Health (ISGlobal). Gracias a esta iniciativa, unos 7 millones de niños menores de 5 años en una decena de países de África y Latinoamérica recibirán la vacuna neumocócica.

GAVI Alliance nació en el año 2000 para facilitar el acceso a nuevas vacunas y mejorar el sistema sanitario y la sostenibilidad a largo plazo en países de renta baja

para luchar contra la mortalidad infantil. Además, ha contribuido a desarrollar vacunas más eficientes a menor precio y ha impulsado las economías emergentes alentándolas a invertir en nuevos mercados.



INTERNACIONALIZACIÓN

Grupo SIFU, finalista de los Choose France 2021

Por tercer año consecutivo, *Business France* ha convocado los premios Choose France que recompensan a las empresas extranjeras que han elegido invertir en Francia. La edición de 2021, denominada “Spécial Relance”, fue organizada bajo los auspicios del Ministerio para Europa y de Asuntos Exteriores, el Ministerio de Economía, Finanzas y Reactivación Económica y el Ministerio de Cohesión Territorial y Relaciones con las Entidades Territoriales, en colaboración con “États de la France”, una jornada anual de debate sobre el atractivo del país.



CÁMARA DE COMERCIO

Trofeo a la Inclusión de la COCEF en Francia

Cristian Rovira, vicepresidente de Grupo SIFU, fue el encargado de recoger el Trofeo a la Inclusión que concede la COCEF (Cámara de Comercio Franco-Española en Francia) en París. Cada año, esta entidad organiza sus premios anuales para galardonar a las empresas y personalidades españolas en el país gallo, y en este caso el jurado decidió otorgar el Trofeo a la Inclusión a Grupo SIFU por su contribución en la integración de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social a nivel internacional.



MARÍA POLO y ERLA / GRUPO SIFU ZARAGOZA

Una más en la oficina

María, diabética, acude siempre a trabajar con su más fiel compañera, Erla, una perra de asistencia médica capaz de predecir de forma exacta sus bajadas y subidas de azúcar.

Al pensar en la ayuda canina, es inevitable centrarse en los famosos y queridos perros guía, pero no son los únicos aliados que prestan una eficaz y desinteresada ayuda a las personas con alguna afección o discapacidad. Es el caso de Erla, una pequeña Jack Russel de pelo largo de tan solo dos años, hábilmente entrenada —nunca falla— para detectar subidas y bajadas de azúcar en personas diabéticas. Es un ejemplar de perro de asistencia médica, que también son entrenados, por ejemplo, para detectar con anticipación ataques epilépticos —de ese modo, proporcionan a la persona afectada un tiempo vital para prepararse para el ataque—.

Erla es la fiel compañera de María Polo, trabajadora de Grupo SIFU Zaragoza, y una más en la oficina, pues la acompaña a todas partes, también a trabajar. Al igual que sucede con los perros guía, la legislación permite acceder con ellos a todos los lugares, pero siempre juntos, no con otra persona —tienen un carné en el que aparecen las dos—. “La ley con respecto a los perros de asistencia médica todavía no está clara a nivel nacional, depende de la comunidad autónoma. Estamos luchando para que sea homogénea en todo el país”, explica la trabajadora. Pero en Grupo SIFU no hay problema. Como María, Erla acude todos los días a la oficina, donde se comporta perfectamente, pues está entrenada también para estar en lugares públicos además de en su importante cometido de velar por la salud de su compañera María.

Una ayuda eficaz

“Erla detecta con hasta unos veinte minutos de antelación si me va a bajar el azúcar, así me da tiempo a tomar algo, o si va a subir, y así puedo ponerme la insulina antes de que se dispare”, explica. Y lo hace, cómo no, por el olfato, pues en cada caso —la bajada y la subida de azúcar— el cuerpo humano libera unas sustancias específicas. Desde que tienen dos meses, a estos perros se les enseña a distinguir dichos olores y a avisar de su presencia —con un refuerzo positivo—. “Cuando se produce una de estas situaciones, Erla se sienta con las patas abiertas y ladra o gruñe. En ese instante, yo le doy algo de comer como premio y ella ya sabe que yo me he enterado y sigue a lo suyo, descansando, jugando... Al final es todavía casi un cachorro, solo tiene dos años”, explica esta trabajadora, que asegura que ha habido ocasiones en que su sensor, que también lleva por si acaso, ha fallado y Erla ha acertado. Porque siempre lo hace, y para ello emite un ladrido muy característico, diferente del que pueda emitir jugando o al encontrarse con otro perro. Así se evitan equívocos. “De todos

modos, está superbién entrenada, no te enteras de que está aquí, porque siempre está tranquila, en silencio, ya sea en la oficina, en un restaurante, en el supermercado.... Eso sí, es muy mimosa, le encanta que le rasquen (risas)”, afirma.

Esta trabajadora ha coincidido con Erla gracias a la Fundación CANEM, que es la asociación sin ánimo de lucro que se encarga de su entrenamiento. Además, junto con otros usuarios de este tipo perros, cerca de dos centenares en toda España, forma parte de “La Tribu”, un colectivo que pelea para que este servicio se generalice y más personas se puedan beneficiar. Adiestrar a uno de estos animales cuesta miles de euros y un importante periodo de trabajo, por lo que toda ayuda es poca. Por esta razón, organizan sorteos,

Erla avisa a María con hasta veinte minutos de antelación de si va a tener una variación significativa de sus niveles de azúcar

carreras, encuentros, etc. “Una vez que los conoces, te involucras con la causa y quieres que todas las personas que sufren alguna enfermedad de este tipo cuenten con ellos”. Una ayuda, una compañera, una más en la oficina.



María y Erla en las oficinas de Grupo SIFU Zaragoza.

La Gala más

integradora,
inclusiva,
interpretativa

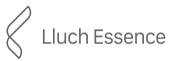
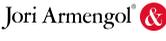
 fundación
gruposif

IN

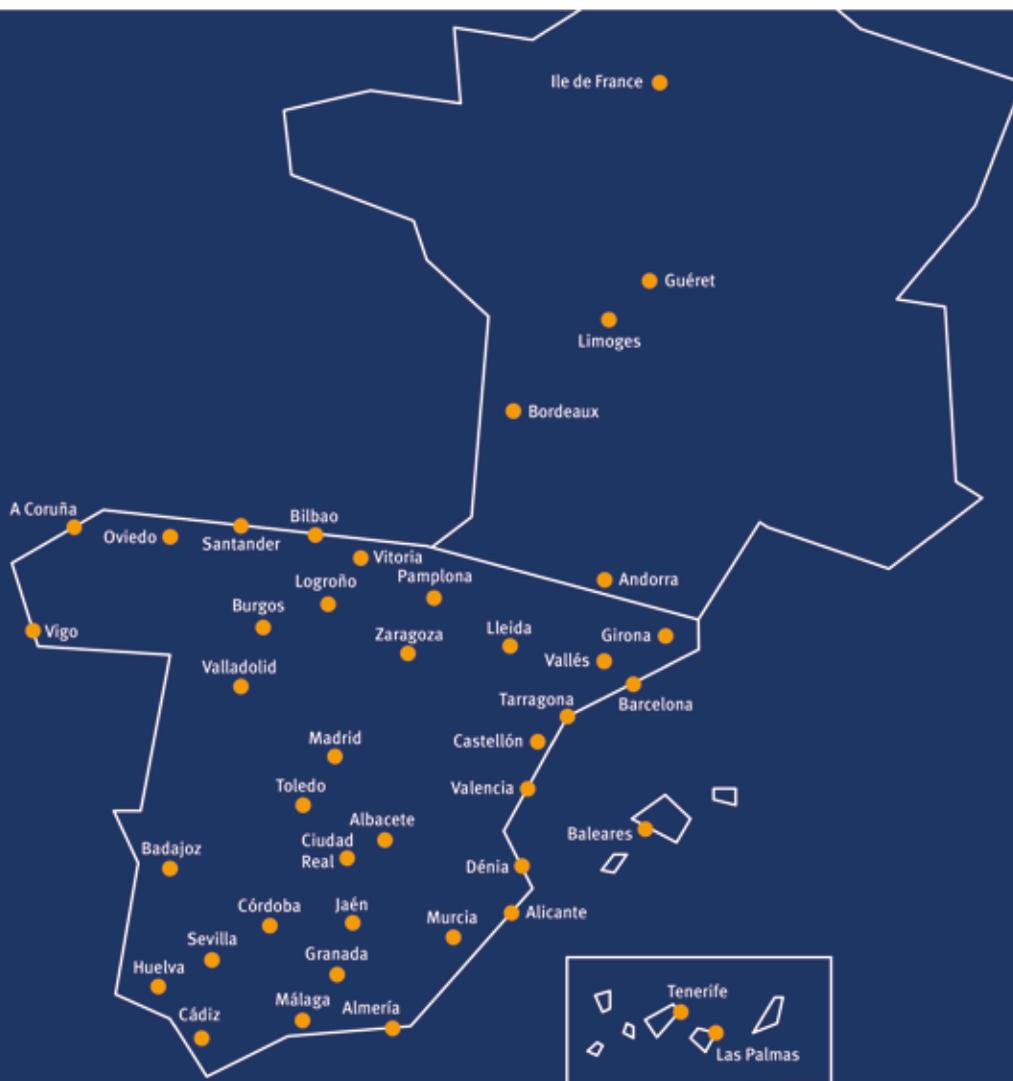


FINITAS

Sois inmensos, increíbles. Indispensables para el éxito de La Gala más IN, para apoyar e impulsar la INtegración social de las personas con discapacidades. Colaboradores, voluntarios, asistentes, donantes, patrocinadores... a todos, infinitas gracias por vuestro compromiso.

 <p>Fundación "la Caixa"</p>					
					
					
					
					
					
					
					

GRACIAS



SERVICIOS

SERVICIOS DE LIMPIEZA
Y DESINFECCIÓN

SERVICIOS AUXILIARES

SERVICIOS
MEDIOAMBIENTALES

MANTENIMIENTO

SUMINISTROS

CONSULTORÍA EN RSC Y LGD

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

ETT

MÁS DE 25 AÑOS
DE EXPERIENCIA

MÁS DE 2.100
CLIENTES

MÁS DE 8.000
PROFESIONALES

MÁS DE 4.500 TRABAJADORES
CON DISCAPACIDAD

MÁS DE 40
DELEGACIONES

24 horas
365 días del año

www.gruposifú.com
info@gruposifú.com
902 153 325 (24 h)

